

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, , Musyadar. 2014. *Tataniaga pertanian. Edisi Kedua*. BPFE. Yogyakarta.
- Andi, S. (2016). *Analisis Pemasaran Petani Tomat di Desa Kanreapia Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Ariaty, W., Rifai, A., & Maharani, E. (2016). *Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kecamatan Bungaraya Kabupaten Siak (Doctoral dissertation, Riau University)*.
- Darmawanti. (2005). *Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Daryanto. (2011). Prinsip Manajemen Pemasaran. Swadaya.
- Efendi, D. S. (2010). Prospek Pengembangan Tanaman Aren (*Arenga pinnata Merr*) Mendukung Kebutuhan Bioetanol di Indonesia. *Jurnal Agribisnis*. 9(1), 36– 46.
- Hajar, D. S., & Fitriani, A. (2016). Kajian Pola Saluran dan Efisiensi Pemasaran Ayam Sentul (Kajian Pola Saluran dan Efisiensi Pemasaran). *Jurnal Agribisnis*. 4(1), 1–15.
- Iswanto, A. H. 2009. *Aren (Arenga pinnata)*. Karya Tulis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Lempong, M. 2006. Rendemen dan Kandungan Nutrisi Nata Pinnata Yang Diolah Dari Nira Aren. *Jurnal Penelitian Hasil Hutan*, 24(2), 133-144.
- Lempong Mody, 2012. Pohon Aren Dan Manfaat Produksinya. *Jurnal Penelitian Kehutanan* Vol. 9 No. 1.
- Marentek. (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Gula Aren Cetak di Kota Tomohon*. *Agronesia*. 3(1), 2477-2097.
- Puspita, Indah. R dan R.M. Wardhani. 2013. *Jurnal Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditi Cabai (capsicum annum I) Pada Beberapa Saluran Pemasaran di Kota Madiun*. *Agri-tek* Volume 14 Nomor 1 Maret 2013
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3BS. Jakarta.
- Rahim dan Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta. 204
- Risafatiani. (2011). [http://risafatiani.wordpress.com/2011/01/20/usahatani buahnaga](http://risafatiani.wordpress.com/2011/01/20/usahatani-buahnaga).

- Sairdama. 2013. *Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (Coffea Arabica) dan Margim Pemasaran di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai*. Skripsi.
- Saragih B. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*, IPB Press, Kampus IPB Taman Kencana Bogor dan Food and Agribusiness Center Kumbang 31, Bogor.
- Sariyoga, S., & Anggraeni, D. (2011). *Efisiensi dan Pendapatan Usaha Gula Aren Cetak (Kasus Pada Perajin Gula Aren Cetak di Desa Cimenga, Kecamatan Cijaku, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten)*. *Jurnal Agribisnis*. 29(1), 73-85.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyowati, L. (2014). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren di Kabupaten Kendal. *Jurnal Agribisnis*. 4(1), 1–12.
- Suratiyah, K. (2008). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.
- Suryana, A. (1996). *Diversifikasi Pertanian Dalam Proses Mempercepat Laju Pembangunan Nasional*. Pustaka Sinar Harapan
- Syakir dan D.S. Effendi. 2010. *Prospek Pengembangan Tanaman Aren (Arenga pinnata MERR) untuk Bioetanol, Peluang dan Tantangan*. Makalah disajikan dalam Workshop Peluang, Tantangan dan Prospek Pengembangan Aren untuk Bioetanol Skala Industri dan UMKM, Hotel Salak Bogor 21 Januari 2010. hlm.17.
- Tomek, W. E., dan Kenneth, L. R. (1990). *Agricultural Product Price, Second Edition*. Cornell University Press.
- Usman, Yusri. 2013. *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian [Diktat Kuliah]*. Padang : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas