



UNIVERSITAS ANDALAS

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)

Oleh :

ANGGUN SEPTANI PERTIWI

1510532028

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No Alumni Universitas :	ANGGUN SEPTANI PERTIWI	No Alumni Fakultas :
	<p align="center">BIODATA</p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang / 01 September 1997 b). Nama Orang Tua: Yulison dan Nurlena c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e).No BP: 1510532028 f). Tanggal Lulus: 19 Agustus 2019 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,34 i). Lama studi: 4 Tahun 1 Bulan j). Alamat Orang Tua : Perumahan Pasaman Indah, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat</p>		
<p align="center">Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan</p> <p align="center">(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)</p> <p align="center">Skripsi Oleh Anggun Septani Pertiwi</p> <p align="center">Pembimbing Dra. Husna Roza, M.Com (Hons), Ak, CA</p> <p align="center">ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures to the company's profitability. The independent variable used in this research is Corporate Social Responsibility with 91 disclosure according to GRI G4 using the checklist method. The dependent variable in this research is the profitability which is proxied with ROA, ROE, and NPM. Population in this research is basic industrial and chemical sectors companies listed in Indonesia Stock Market year 2014-2017. Sampling method used was purposive sampling and found the number of the selected sample is 192. The data used are secondary data sourced from annual reports. The technique of analyzing data are used in this study is a simple linear regression analysis techniques with three times the performance. The result of regression analysis showed that Corporate Social Responsibility have no significant effect on profitability proxied by ROA and ROE, but have significant effect on profitability proxied by NPM.</i></p> <p>Keywords : <i>Corporate Social Responsibility (CSR), Return On AssetI (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM).</i></p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan GRI G4 dengan menggunakan metode *ceklist* terdapat 91 indikator pengungkapan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan ROA, ROE dan NPM. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 192 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan. Teknik analisis data yang digunakan dalam pengujian ini adalah analisis regresi linear sederhana dengan tiga kali pengujian. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dan ROE, namun berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan NPM.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM).

