

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Jurnal Cakra Wisata*, vol 8 (2).
- Amalia, A. A. (2020). Pasar Tradisional: Pilar Peradaban Yang Arif, Berbudaya Dan Kreatif Bagi Seluruh Generasi. *Talenta Conference Series: Energy And Engineering (Ee)*, 3(1).
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan.
- Asiva, N. R. (2015). Pasar Bawah Pekanbaru Sebagai Obyek Wisata Belanja (Studi Tentang Peran Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Obyek Wisata). Skripsi, Universitas Riau.
- Brosispu, Pasar Bawah, Objek Wisata Belanja Terpopuler di Indonesia, <https://www.brosispu/ada-apa-di-pekanbaru/4/belanja/113/pasar-bawah-objek-wisata-belanja-terpopuler-di-Indonesia/>
- Cheris, R. (2023). Arsitektur Melayu sebagai Representasi Budaya Lokal di Kawasan Tropis. *Jurnal Arsitektur dan Peradaban*, 8(1), 45–58.
- Cohen, E. (1988). Tourism and Development: A Study of the Balinese Culture. In J. Benthall, *The Anthropology of Tourism* (pp. 123–135). Oxford: Blackwell.
- Febriani, N. N. S., Dkk. (2020). Kajian Potensi Pasar Seni Sukawati Sebagai Objek Wisata Budaya Di Desa Sukawati Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar (Tinjauan Geografi Pariwisata). *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 2(1), 1-14.
- Febrianti, D. L. (2017). Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata Budaya : Studi Kasus Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Uii*.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation Of Cultures. Basic Books : Usa*
- Hakimi, F. (2020). Sejarah Pasar Bawah Pekanbaru.
- Hall, S. (1997.). *The Work Of Representation*.
- Indra P.B, Made Devi W. (2021). Peranan Dinas Kebudayaan Pariwisata Kota Pekanbaru Dalam Mempromosikan Objek Wisata Belanja Pasar Bawah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (Jiana)*, Vol 19(1).
- Itrip, Pasar Bawah, Tempat Belanja Populer Para Pelancong di Pekanbaru, <https://www.itrip.id/pasar-bawah-pekanbaru>
- Joseph Ginting, “Berusia Ratusan Tahun, Pasar Di Pekanbaru Ini Dibangun Raja Siak”, <https://www.riauonline.co.id/kota-pekanbaru/read/2023/09/21/berusia-ratusan-tahun-pasar-di-pekanbaru-ini-dibangun-raja-siak>

- Jovadondi, I., Noble, P., Gede, I., & Sastrawan, A. (2021). Eksistensi Pasar Tradisional Beringharjo Terhadap Perkembangan Pariwisata Yogyakarta. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Ma'fuah, F. (2024). Makna Arsitektur Melayu dalam Konteks Budaya Lokal: Studi Kasus Pasar Bawah Pekanbaru. *Jurnal Arsitektur*.
- Picard, M. (1996). *Bali : Pariwisata Budaya Dan Budaya Pariwisata*. Kepustakaan Populer Gramedia : Jakarta
- Pratiwi, Jihan. (2020). Skripsi. Analisis Perilaku Ibu-Ibu Dalam Berbelanja di Pasar Bawah Pekanbaru.
- Pratiwi, Jihan. (2020). Skripsi. Analisis Perilaku Ibu-Ibu Dalam Berbelanja di Pasar Bawah Pekanbaru.
- Prihatin, P. (2021). *Seni Ornamen Dalam Konteks Budaya Melayu Riau*.
- Redaksi, BPK Temukan Dugaan Korupsi Rp. 8 Miliar Di Proyek Pasar Bawah Pekanbaru, <https://hariansuluh.com/berita/baca/bpk-temukan-dugaan-korupsi-rp8-miliar-di-proyek-pasar-bawah-pekanbaru>
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. Wallingford: CAB International.
- Romandhona, David. (2022). Pengelolaan Partisipasi, Potensi, Dan City Branding Sebagai Upaya Pengembangan Industri Pariwisata Di Kota Surabaya. *Antrounairnet*, V(2), 518-533
- Siregar, S. P., Hidayat, H., & Sibarani, R. (2024). *Why Is Pasar Kamu A Famous Tourist Destination In North Sumatra? Study Of Cultural Tourism Development Model In Denai Village, Deli Serdang, North Sumatra. Perspektif*, 13(1), 60–68.
- Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi*. Tiara Wacana : Yogyakarta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi H, Tuti Khairani Harahap, A. M. (2006). Kebijakan Revitalisasi Kawasan Pasar Bawah Sebagai Kawasan Wisata Cagar Budaya Di Kota Pekanbaru.
- Syafruddin Mirohi, “Sah, PT AAS Resmi Pegelola Pasar Bawah 30 Tahun, Kontrak Sudah Diteken Pemko Pekanbaru”, <https://pekanbaru.tribunnews.com/2023/04/19/sah-pt-aas-resmi-pengelola-pasar-bawah-30-tahun-kontrak-sudah-diteken-pemko-pekanbaru>
- Syarifuddin. (2020). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *ARS International School of Tourism*
- Turner, L., & Ash, J. (1975). *The Golden Hordes: International Tourism and the Pleasure Periphery*. London: Constable.
- Utama, I. B., Dkk. (2013). Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu Sebagai Wisata Tradisional. *Jurnal Khasanah Ilmu*.

- Utama, I. B., Sopa, D., Sekolah, M., Pariwisata, T., Internasional, A., Sekolah, J., No, I., & Bandung, A. (2020). Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu Sebagai Wisata Tradisional. In *Jurnal Khasanah Ilmu* (Nomor 1).
- Vera Lusiana, “DPRD: Lambannya Revitalisasi Pasar Bawah Karena Ketidakepahaman Pedagang”, <https://riau.antaranews.com/berita/405817/dprd-lambannya-revitalisasi-pasar-bawah-karena-ketidakepahaman-pedagang?>
- Wardhani, H S. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Produk Di Pasar Wisata Pasar Bawah Pekanbaru. *Jurnal Jom Fisip*, Vol 4(2).
- Wilaela, N., Azizah, N., & Isnaini, N. (2021). *Melayu Riau: Sejarah, Tradisi, dan Budaya*. Pekanbaru: CV. Karsa Mandiri.

