

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka didapatkan beberapa Kesimpulan sebagai berikut :

1. *Pull motivation* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *satisfaction* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. *Pull motivation* tidak mempengaruhi *satisfaction* secara langsung namun terbukti dapat mempengaruhi niat awal wisatawan.
2. *Push motivation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *satisfaction* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Ini artinya semakin termotivasi wisatawan secara internal untuk berwisata maka akan berdampak terhadap kepuasan wisatawan.
3. *Pull motivation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Pasaman Barat. Ini artinya semakin termotivasi wisatawan secara eksternal untuk berwisata maka akan berpengaruh terhadap niat mengunjungi kembali destinasi wisata.
4. *Push motivation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Artinya semakin termotivasi wisatawan secara internal untuk berwisata maka akan berpengaruh terhadap semakin lemahnya niat mengunjungi kembali destinasi wisata yang sama.

5. *Satisfaction* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Ini artinya semakin puas wisatawan terhadap suatu destinasi wisata maka akan berdampak terhadap niat mengunjungi kembali destinasi yang sama.
6. *Pull motivation* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *revisit intention* melalui variabel *satisfaction* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Ini artinya hubungan motivasi eksternal wisatawan terhadap niat mengunjungi kembali destinasi wisata yang sama tidak memerlukan variabel mediasi yaitu variabel *satisfaction*.
7. *Push motivation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* melalui variabel *satisfaction* wisatawan pada objek wisata Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Ini artinya semakin wisatawan termotivasi secara internal maka akan berdampak terhadap niat mengunjungi kembali destinasi wisata yang sama jika didapatkan kepuasan pada saat mengunjungi destinasi.

## 5.2 Implikasi Penelitian

### 1. *Pull motivation*

Wisatawan mengunjungi Pantai Sikabau karena faktor cuaca/iklim dan pemandangan Pantai yang luar biasa yang akan berdampak pada kepuasan dan niat mengunjungi kembali wisatawan sesuai dengan hasil pada penelitian ini. Dengan memahami pengaruh ini maka pengelola wisata dapat mengembangkan destinasi Pantai Sikabau sesuai dengan motivasi wisatawan berkunjung sehingga dapat lebih me-

motivasi bagi wisatawan untuk memiliki niat mengunjungi kembali destinasi wisata. Pengelola juga dapat mengembangkan atraksi-atraksi wisata yang berbasis alam dan disesuaikan dengan faktor cuaca/iklim yang ada di destinasi wisata untuk meningkatkan kualitas pengalaman wisatawan. Pengelola juga bisa membuat wisata atraksi seperti *cliff jumping* dan *jetsky* untuk wisatawan yang suka atraksi. Faktor keindahan alam Pantai Sikabau dapat dimanfaatkan dengan membuat *camping ground*.

## 2. *Push motivation*

Keinginan untuk merasakan gaya hidup baru dan berbeda, keinginan untuk mengeksplorasi keindahan sumber daya alam, kebutuhan untuk bersantai secara fisik dan mental, tuntutan untuk menemukan sensasi dan kegembiraan serta kerinduan untuk terhubung dengan alam terkonfirmasi menjadi motivasi wisatawan mengunjungi Pantai Sikabau. Motivasi ini memiliki dampak positif terhadap kepuasan, memiliki dampak positif terhadap niat berkunjung kembali apabila ada faktor mediasi oleh kepuasan namun memiliki dampak negatif terhadap niat berkunjung kembali secara langsung. Implikasinya adalah motivasi internal harus mampu menciptakan kepuasan wisatawan apabila ingin memiliki dampak terhadap niat mengunjungi kembali. Maka pengelola harus melakukan segmentasi dan penyesuaian terhadap motivasi internal wisatawan apabila mengunjungi destinasi wisata. Pengelola perlu menyadarinya

ini agar mengembangkandestinas yang  
mampumembuatwisatawanterikat/terhubungsecaraemosionaldengancaram  
erawatkeasrian Pantai Sikabausertamengembangkanfasilitas dan atraksi  
yang sesuaiuntukkebutuhaneksplorasi sehingga Pantai  
Sikabaubukanlagimenjadidestinasipelariansekali-  
sekali.Untukmemenuhimotivasi gayahidupbaru dan berbeda,  
pengeloladapatmembuat *resort, cafe* dan *live music* di area Pantai Sikabau.

### 3. *Satisfaction*

Berdasarkan hasil pada  
kuisi onerdengan indikatorkepuasan tertinggi adalah bahwa wisatawan menikmati  
atimengunjungi Pantai Sikabau. Ini  
artinyawisatawanmerasapuas dengan pengalamankunjungan tersebut yang  
bisadisebabkan oleh keindahan pemandangan alamsertacuaca/iklim di  
Pantai Sikabau. Sehingga pengalaman yang positif dirasakan oleh  
wisatawan ini memicu timbulnya niat untuk mengunjungi kembali. Wisatawan menikmati  
matiberkunjung ke Pantai Sikabau yang berarti bahwa destinasi Pantai  
Sikabaudianggap mampu memberikan kesan emosional yang  
mendalam dengandayatarik yang  
dimilikinya. Dengan memahami ini maka pengelola dapat menyesuaikan penga  
laman berwisata yang  
ditawarkan dengan motivasi wisatawan untuk memilih wisata Pantai  
Sikabausebagai pilihan destinasi mereka.

### 4. *Revisit intention*

Ketika wisatawanmemilikiniatmengunjungikembali, haliniadalah salah satu cerminanbahwadestinasiwisataituberhasilmemenuhiharapanwisatawan sehingadestinasiwisatamemilikipeluanguntuktumbuhsecaraberkelanjutan. Pada beberapapenelitianterdahulu di penelitianinitelahdisebutkanbahwabiayauntukmengundangwisatawanbaruc endrunglebih mahal dibandingmempertahankanwisatawan lama, oleh karenaitumenciptakanniati mengunjungikembalisuatudestinasiwisata penting untukdilakukan.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasandalampenelitianinidiharapkanmenjadipedoman dan pelajaranbagipenelitiselanjutnya yang inginmenelitimotivasiwisatawan yang samadenganpenelitianini. Beberapaketerbatasan pada penelitianinidapatmempengaruhihasilpenelitianinisebagaiberikut :

1. Faktor yang mempengaruhirevisit intention pada penelitianinidibatasi pada pull motivation, push motivation dan satisfactionsertavariabelmediasi yang digunakandibatasi pada variabelsatisfaction. Sementaraitumasihbanyakvariabel lain yang mempengaruhirevisit intention dan masihbanyakvariabelmediasi lain yang mempengaruhihubunganantarvariabeldalam model ini.
2. Sampel penelitianterbatas pada wisatawan Pantai Sikabau, pada penelitian selanjutnyadiharapkan dapatmemperluassertamenambahjumlahsa mpel yang digunakandenganmelibatkanwisatawan di Pantai lainnya yang masih satudaerah guna mendapatkanhasil yang lebihbaik.

## 5.4 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti berhubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih baik, lebih bisa dijadikan pedoman umum, dan bisa memberikan gambaran yang lebih riil tentang *revisit intention*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan objek lain atau memperluas objek penelitian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi *revisit intention* dan faktor mediasi lain mungkin lebih baik peranannya sebagai mediator. Variable tersebut seperti *destination image*, *memorable experience* dan aksesibilitas.

