

**PENGARUH *PULL* DAN *PUSH* MOTIVATION TERHADAP *REVISIT*
INTENTION DIMEDIASI OLEH *SATISFACTION* PADA WISATAWAN
PANTAI SIKABAU KABUPATEN PASAMAN BARAT**

TESIS



Diajukan Oleh :

Rika Rahmadina

2120522057

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PENGARUH *PULL* DAN *PUSH* MOTIVATION TERHADAP *REVISIT*
INTENTION DIMEDIASI OLEH *SATISFACTION* PADA WISATAWAN
PANTAI SIKABAU KABUPATEN PASAMAN BARAT**

TESIS

***Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis***



Diajukan Oleh :

Rika Rahmadina

2120522057

Pembimbing I : Dr. Eri Besra, SE, MM

Pembimbing II : Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

PENGARUH *PULL* DAN *PUSH MOTIVATION* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DIMEDIASI OLEH *SATISFACTION* PADA WISATAWAN PANTAI SIKABAU KABUPATEN PASAMAN BARAT

Rika Rahmadina¹, Eri Besra², Dessy Kurnia Sari³

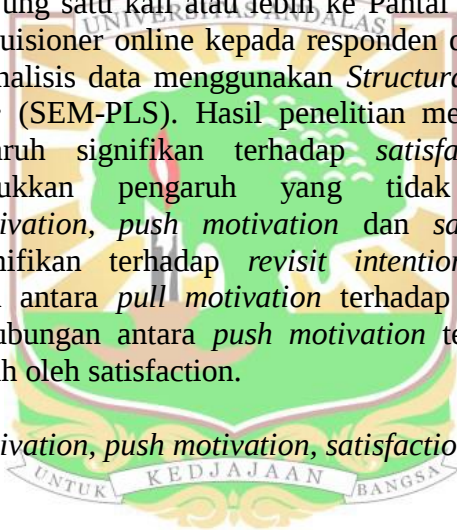
Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas

Rikarahmadina41@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *pull* dan *push motivation* terhadap *revisit intention* yang dimediasi oleh *satisfaction* pada wisatawan Pantai Sikabau Kabupaten Pasaman Barat. Responden pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive random sampling* sebanyak 200 sampel yang sudah pernah berkunjung satu kali atau lebih ke Pantai Sikabau. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner online kepada responden dan diolah menggunakan SmartPLS. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling – Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Push motivation* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction*, sedangkan *pull motivation* menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap *satisfaction*. *Pull motivation*, *push motivation* dan *satisfaction* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*. *Satisfaction* mampu memediasi hubungan antara *pull motivation* terhadap *revisit intention* secara partial, sedangkan hubungan antara *push motivation* terhadap *revisit intention* dimediasi secara penuh oleh *satisfaction*.

Kata Kunci : *Pull motivation, push motivation, satisfaction, Revisit Intention*



THE IMPACT OF PULL AND PUSH MOTIVATION ON REVISIT INTENTION MEDIATED BY SATISFACTION AMONG TOURISTS OF SIKABAU BEACH, PASAMAN BARAT REGENCY

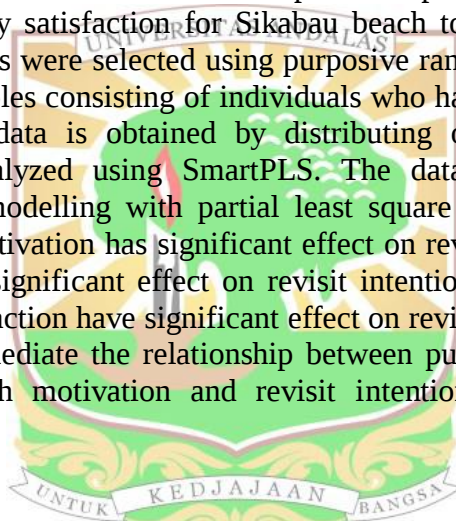
Rika Rahmadina¹, Eri Besra², Dessy Kurnia Sari³

Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas

Rikarahmadina41@gmail.com

ABSTRACT

The study aims to examine the effect of pull and push motivation on revisit intention mediated by satisfaction for Sikabau beach tourists in Pasaman barat Regency. Respondents were selected using purposive random sampling technique with a total 200 samples consisting of individuals who had visited Sikabau Beach at least once. The data is obtained by distributing online questionnaires to respondents and analyzed using SmartPLS. The data analysis method uses structural equation modelling with partial least square (SEM-PLS). The result showed that push motivation has significant effect on revisit intention, while pull motivation shows insignificant effect on revisit intention. Pull motivation, push motivation and satisfaction have significant effect on revisit intention. Satisfaction is able to partially mediate the relationship between pull motivation and revisit intention, while push motivation and revisit intention is fully mediated by satisfaction.



Keywords : Pull motivation, push motivation, satisfaction, revisit intention