

**UPAYA TIONGKOK DALAM MEREALISASIKAN TIGA
IMPIAN PIALA DUNIA XI JINPING**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

LUTHFIA INTAN PUTRI AFIFAH

1910853020



DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

Dalam perkembangan globalisasi, olahraga menjadi sektor yang menarik untuk diteliti, karena dalam perkembangannya olahraga tidak hanya berfungsi sebagai sarana kompetisi, tetapi juga sebagai alat diplomasi bagi sebuah negara untuk mencapai kepentingan nasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Tiongkok dalam merealisasikan "tiga impian Piala Dunia" yang diusulkan oleh Xi Jinping dan telah tertuang dalam kebijakan nasionalnya. Namun untuk merealisasikan impian Xi Jinping ini terdapat beberapa tantangan seperti sumber daya yang terbatas, buruknya sistem manajemen, hingga sektor ekonomi yang belum mendukung perkembangan sepak bola nasional sehingga membutuhkan upaya dalam merealisasikan impian Xi Jinping. Penelitian ini memanfaatkan metode kualitatif dan penelitian bersifat deskriptif analitis dengan menggunakan sumber data sekunder, serta menggunakan konsep utama *soft power* oleh Joseph Nye yang kemudian dikembangkan pada penelitian Ganjar Ariel Santosa. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa Tiongkok menggunakan pendekatan *soft power* dalam membentuk upaya untuk merealisasikan tiga impian Piala Dunia Xi Jinping. Upaya yang ditemukan yaitu melalui rekrutmen dengan merekrut pelatih, maupun pemain, upaya investasi dengan mendukung perusahaan Tiongkok untuk berinvestasi pada klub sepak bola nasional dan internasional dalam bentuk modal, infrastruktur, dan sponsor. Dan upaya diplomasi yang diperlihatkan melalui peran aktif Tiongkok dalam ajang olahraga internasional.

Kata Kunci: *Tiongkok, Sepak Bola, Soft power, Rekrutmen, Investasi, Sponsor, Diplomasi*

ABSTRACT

In the development of globalization, sports have become an interesting sector to study, because, in its development, sports not only function as a strategy of competition but also as a diplomatic tool for a country to achieve its national interests. This study analyzes China's attempts to realize the "three World Cup dreams" proposed by Xi Jinping, as stated in Tiongkok's national policy. However, to realize Xi Jinping's dream, several challenges such as limited resources, poor management systems, and economic sectors do not yet support the development of national football, so an attempt is needed to realize Xi Jinping's dream. This study uses qualitative methods and descriptive-analytical research using secondary data sources. It uses the main concept of soft power by Joseph Nye which was later developed in Ganjar Ariel Santosa's research. This research found that China uses a soft power approach in forming some efforts to realize Xi Jinping's three World Cup dreams. The efforts are through recruitment by recruiting coaches and players, and investment by supporting Chinese companies to invest in national and international football clubs in the form of capital, infrastructure, and sponsorships. And the diplomatic efforts are shown through China's active role in international sporting events.

Keywords: China, Football, Soft power, Recruitment, Investment, Sponsorship, Diplomacy