

PERILAKU SOSIAL PADA KALANGAN REMAJA MASYARAKAT

KELAS BAWAH

(Studi Kasus Penggunaan Aplikasi TikTok pada Pelajar SMAN 1 Ampek

Angkek)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memeroleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

Andika Wahyu Rovanda

1910862011

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Diego, M.I.Kom, M.Sos



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

PERILAKU SOSIAL PADA KALANGAN REMAJA MASYARAKAT KELAS BAWAH

**(Studi Kasus Penggunaan Aplikasi TikTok pada Pelajar SMAN 1 Ampek
Angkek)**

Oleh:

**Andika Wahyu Rovanda
1910862011**

Pembimbing:

Yayuk Lestari, M.A

Diego, M.I.Kom

Perubahan perilaku sosial pada remaja dari kalangan kelas bawah dapat terjadi akibat pengaruh perkembangan zaman dan media sosial. TikTok merupakan platform media sosial dengan beragam fitur yang memudahkan penggunanya untuk mengakses informasi, sekaligus berkomunikasi. Kehadiran TikTok menimbulkan potensi akan adanya perubahan perilaku sosial pada remaja kelas bawah yang menggunakan platform tersebut, baik dalam pola interaksi, komunikasi, sudut pandang, hingga gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan perilaku sosial pada pengguna TikTok yang berasal dari kalangan remaja kelas bawah, dengan mengacu pada teori medium dari Joshua Meyrowitz yang menekankan bagaimana media dapat mengubah batas-batas sosial dan pengalaman individu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme untuk memahami pengalaman langsung pelajar dalam memaknai penggunaan TikTok. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara mendalam. Peneliti menggunakan teknik analisis data dari Robert K. Yin, yaitu pengorganisasian data, pembongkaran informasi ke dalam tema-tema utama, penggabungan temuan, penafsiran data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan TikTok mengakibatkan terjadinya perubahan perilaku sosial pada pelajar SMAN 1 Ampek Angkek. Pelajar cenderung lebih terbuka dalam mengekspresikan diri dengan menggunakan bahasa yang berkembang di TikTok. Selain itu, TikTok mempercepat akses informasi dan tren, yang memengaruhi pola konsumsi pelajar, termasuk dalam mengikuti tren *fashion* dan gaya hidup yang viral di platform tersebut. Fenomena ini memunculkan tantangan baru, seperti tekanan sosial untuk mengikuti tren dan kebutuhan akan pengakuan dari lingkungan. Temuan ini membuktikan bahwa TikTok bukan sekadar platform hiburan, melainkan katalis perubahan perilaku sosial yang membentuk ulang cara pelajar kelas bawah berinteraksi, berkomunikasi, dan membangun identitas diri di era digital.

Kata Kunci: TikTok, perilaku sosial, interaksi sosial, teori Medium, pelajar kelas bawah

ABSTRACT

SOCIAL BEHAVIOR AMONG LOWER-CLASS ADOLESCENTS

(Case Study on the Use of TikTok by Students of SMAN 1 Ampek Angkek)

By:

Andika Wahyu Rovanda

1910862011

Supervisors:

Yayuk Lestari, M.A

Diego, M.I.Kom

Social behaviour's change among lower-class adolescents can occur due to the influence of technological advancements and social media. TikTok is a social media platform with various features that enable users to access information while also facilitating communication. The presence of TikTok has the potential to drive social change among lower-class adolescents who actively use the platform, affecting their interaction patterns, communication styles, perspectives, and lifestyles. This study aims to analyze the social changes experienced by lower-class adolescent TikTok users, drawing upon Joshua Meyrowitz's Medium Theory, which highlights how media reshape social boundaries and individual experiences. This research employs a qualitative method with a case study approach and a constructivist paradigm to explore students' firsthand experiences in engaging with TikTok. Data collection techniques include observations and in-depth interviews. The study utilizes Robert K. Yin's data analysis technique, which involves organizing data, breaking down information into key themes, integrating findings, interpreting data, and drawing conclusions. The findings indicate that TikTok usage has led to significant social changes among students at SMAN 1 Ampek Angkek. Students have become more expressive in their communication, adopting new slang and informal language styles that emerge from TikTok trends. Additionally, TikTok accelerates access to information and popular trends, influencing students' consumption patterns, particularly in fashion and lifestyle choices promoted on the platform. However, this phenomenon also presents challenges, such as social pressure to conform to trends and the need for peer validation. These findings confirm that TikTok is not merely an entertainment platform but also a catalyst for social change, reshaping how lower-class students interact, communicate, and construct their identities in the digital era.

Keywords: TikTok, social change, social interaction, Medium Theory, lower-class students