

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdafauzi, W., Hafizah, D., & Analia, D. (2023). Analisis Usaha Bubuk Kopi Mak Ambik Di Kecamatan Gunuang Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian (Journal of Agribusiness and Agricultural Communication)*, 6(2), 79.
- Aisyah, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. In Diktat (p. 8).
- Alfiyah, S., Untari, WS, & Puryantoro, P. (2024, Agustus). Analisis pendapatan dan kelayakan usaha kopi bubuk Robusta pada industri rumah tangga bang. moel kopi Desa Mangli Wetan Kecamatan Tapen Kabupaten Bondowoso. Dalam *prosiding seminar nasional unars* (Vol. 3, No. 1, pp. 270-276).
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval.
- Amir, M. Taufiq. (2011). *Manajemen Strategi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo .
- Andriani, R., Nengsih, T. A., & Prasaja, A. S. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Pinang Di Desa Sungai Rambut Kecamatan Berbak Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 472.
- Andriyas Puji, A., Denur, D., Ardi, H. A., & Haritz, D. (2022). Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Baku Terhadap Keuntungan Penjualan Sate dengan Metode Korelasi Analysis. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 5(2), 145–149.
- Arif, M. erfana, & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, EV, Pakasi, CBD, & Rori, YPI (2023). Analisis Keuntungan Usaha Keripik Pisang “Nur Hayati” Di Desa Kinali Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *AGRI-SOSIOEKONOMI* , 19 (1), 345-352.
- Aslindawaty, N., & Cembes, R. A. (2022). Analisis Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Pendapatan Usaha Pengerajin Tempe" Di Desa Ndiwar Kecamatan Lelak Kabupaten Manggarai Tengah. *Cross-Border*, 5(1), 179–198.
- Assa, Adrie Frans. (2009). *Manajemen Strategik (Suatu Kajian Analisis)*. Universitas Bina Darma Press
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Statistik Harga Produsen Pertanian Subsektor Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Tanaman Perkebunan Rakyat 2023* (Direktorat Statistik Harga (ed.); Vol. 30). BPS-Statistics Indonesia.
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Cv. Andi Offset.
- Boediono. (2017). *Ekonomi Mikro*. edisi ke-2 Cetakan 32. Yogyakarta: BPFE
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). Prentice Hall.
- Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian. (2023). *Buku Saku Statistik Pembangunan Perkebunan Indonesia Tahun 2023*.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2009). *Business Essentials*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Fadilah, R. (2020). *Beli Ulang Konsumen Kopi Pada Rimbun Beli Ulang Konsumen Kopi Pada Rimbun*. Uniersitas Andalas.
- Fernando, S., & Simbolon, R. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Advent Indonesia)*. 15, 356–363.
- Fitri, M. A., Syahni, R., & Hendri, M. (2022). Perbandingan Industri Kopi Indonesia Dan Malaysia. *Agrovital : Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(2), 117.
- Hari, K. K., Kainama, M. S., Corrina, F., Maelani, P., Purba, A. P., Kusumawaty, M., & Welly, W. (2023). *Akuntansi Biaya*. CV. Gita Lentera.
- Harjadi, D., Kamela, F. L., & I. (2024). *Marketing (Teori Dan Konsep)*. PT. Arr Rad Pratama.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. . (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 235–237.
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Carabaca
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Manajemen operasi: Keberlanjutan dan manajemen rantai pasokan* . Pearson.
- Hidayati, M., Anggraeni, A. F., Evi, T., Rahmadi, Z. T., Asri, M., Kusmila, Z., Putri, N. J., Zuhroh, S., Haryanti, C. S., Sukmawati, E., Esman, E., Jamaluddin, Sunarmin, & Pakawaru, M. I. (2023). Teori Akuntansi: Pengantar dan Penerapan konsep-Konsep Akuntansi. In *NBER Working Papers* (Issue August).
- ICO. (2023). Coffee Report and Outlook. In *International Coffee Organization ICO* (Vol. 1, Issue 1).
- ICO. (2024). *Robustas at 47-year high for two consecutive months* (Issue August).
- Ilhami, M. W., Vera Nurfajriani, W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, W.

- (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.
- International Coffee Organization. (2022). *Trade statistic tables*. https://www.ico.org/trade_statistics.asp?section=Statistics
- Juliana, J., Adela, F., Utari, M. D., Eli, N., & Sahputra, N. (2023). Analisis Kenaikan Bahan Pokok Pada Pendapatan Pedagang Jajanan Tradisional Di Kecamatan Tanah Enam Ratus Medan Studi Kasus Semester II 2021-Semester I 2022. *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 18-29.
- Kadim. (2017). *Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur*. Mitra Wacana Media.
- Kementerian Pertanian. (2020). *Buku outlook komoditas perkebunan kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian.
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 1003–1011.
- Kustiari, R. (2007). Perkembangan pasar kopi dunia dan implikasinya bagi Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 25, 43–55.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi.” *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 2(2): 34–44. Maghfiroh, Kuni. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Da. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2, 33–44.
- Meme, R. B. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. *Analisis*, 20, 1–13.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Yogyakarta). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Musfar, T. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Ningtyas, K. A., & Hidayat, A. (2023). Analisis Bauran Pemasaran Di PT Haruman Multi Artha Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 332–345.
- Noviansah, M. R., Arida, A., & Fauzi, T. (2019). Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Kopi Bubuk Di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Pada Usaha Kopi Bubuk Solong Kopi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 4(4), 71-80.
- Novita, T., Fadilah, N. A., Ardiansyah, N. W., & Hidayad, S. (2024). Analisis Pendapatan Usaha Industri Pengolahan Kopi Bubuk Cap Jempol di Kabupaten Rejang Lebong. *Hidroponik: Jurnal Ilmu Pertanian Dan Teknologi Dalam Ilmu Tanaman*, 1(3), 76-84.
- Rahmi, S. M., & Nelly, S. M. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap

- Keputusan Pembelian Minyeuk Pret di Kota Banda Aceh. *Seminar Nasional II USM 2017*, 1(1), 363–374.
- Risnansih, R., Putri, S. A., & Wea, Y. E. (2023). Dampak Biaya Produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Farmasi. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(1), 41–48.
- Roy'an, M. F., & Rohman, F. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual Pada UKM Gendis Meubel. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 5(2), 78-89.
- Rukaiyah, S. T. (2023). Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Dampak Kenaikan Bbm (Studi Kasus Nelayan Di Kab. Merauke). *Poma Jurnal: Publish Of Management*, 1(1), 68-83.
- Saad, ARR (2022). Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Usaha Kopi Bubuk Robusta Di Desa Bonto Tengnga, Kecamatan Sinjai Borong, Kabupaten Sinjai (Studi Kasus Pada Usaha Kopi Bubuk Cv. Berkat Asia (Disertasi Doktor, Universitas Hasanuddin).
- Salam, N. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Hortikultura Cv.Sumber Horti Nasional. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*. 19, 274–282.
- Samryn, L. M. (2015). *Pengantar Akuntansi-Metode Akuntansi Untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya Dengan Perspektif IFRS & Perbankan* ((1st Ed)). PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2003). *Ilmu Ekonomi Mikro (Edisi 17)*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Sarmada, Z, M, & Prayogo, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Menghadapi Tingginya Harga Bahan Baku Pada Produsen Tahu Sumber Berkah Desa Klitik Kecamatan Geneng Kabupaten Ngawi. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Islam*, 1(2), 124-132
- Sayyida, S. (2014). Pengaruh biaya produksi terhadap laba perusahaan. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 4(1).
- Setiadi, N. J. (2023). *Manajemen Strategis Teori dan Implementasi*. Jakarta : Kencana
- Siagian, S. P. (2007). *Manajemen Strategi*, Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Simbolon, SI, Tumbel, TM, & Walangitan, OF (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Produktivitas* , 3 (2), 151-156.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb Douglas*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen Strategi*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. 2016. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Titania, KA, & Ningrum, PPA (2022). Analisis Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku Kedelai (Glycine Max) Terhadap Industri Rumah Tangga Tempe Di Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang. *Masyarakat: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* , 11 (1), 60-68.
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Indramayu: Adab
- Wahyuni, S., Neneng, YA, & Kesumah, P. (2023). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Laba Bersih Pada Pt Gudang Garam Tbk Periode 2010-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (EKO-BISMA)* , 2 (2), 186-203.
- Widiati, R., & Kusumastuti, T. A. (2013). *Manajemen Agribisnis: Aplikasi Pada Industri Peternakan*. CGS Press PT. Citra Gama Sakti.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson Education.

