

**DAMPAK KENAIKAN HARGA BAHAN BAKU TERHADAP
STRATEGI FUNGSIONAL DAN KEUNTUNGAN USAHA
PENGOLAHAN KOPI ASNEL SOLOK
DI KECAMATAN LUBUK SIKARAH KOTA SOLOK**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku Terhadap Strategi Fungsional Dan Keuntungan Usaha Pengolahan Kopi Asnel Solok Di Kecamatan Lubuk Sikarah Kota Solok

ABSTRAK

Pada tahun 2024 terjadi kenaikan harga bahan baku kopi yang signifikan. Kenaikan harga bahan baku akan mempengaruhi biaya produksi dan laba yang diperoleh sehingga perusahaan harus mampu meresponnya dengan strategi fungsional. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi strategi fungsional yang dilakukan usaha pengolahan Kopi Asnel Solok akibat kenaikan harga bahan baku dan menganalisis besar keuntungan usaha pengolahan Kopi Asnel Solok dari perubahan strategi fungsional yang dilakukan. Metodologi penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian yaitu usaha melakukan penyesuaian terhadap strategi fungsional untuk menjaga stabilitas laba profitabilitas dan keberlangsungan usaha. Strategi fungsional yang dilakukan usaha yaitu strategi keuangan dengan menambah modal untuk pembelian harga baku sebesar 27%, strategi berproduksi dengan menurunkan volume produksi sebesar 17,6%, dan strategi pemasaran dengan meningkatkan harga jual sebesar 44,9 % dan mengubah jenis berat produk. Perubahan strategi fungsional juga menyebabkan terjadinya perubahan keuntungan yang diterima usaha. Meskipun terjadinya penurunan volume produksi yang cukup signifikan sebesar 17,6 %, penurunan keuntungan yang terjadi hanya sebesar 7,8% atau sebesar Rp. 2.834.282 dari Rp. Rp. 36.430.215,2 (Desember 2023) menjadi Rp. Rp. 33.595.933,2 (September 2024). Begitu pula nilai R/C yang hanya mengalami penurunan sebesar 0,03 dari 1,14 menjadi 1,11. Namun, nilai R/C masih tetap >1 yang berarti usaha layak dijalankan dan menguntungkan. Usaha diharapkan mampu melakukan strategi yang lebih baik agar R/C kembali meningkat.

Kata Kunci : dampak, harga, keuntungan, kopi, strategi

The Impact Of Raw Material Price Increase On Business Strategy And Profit Of Asnel Solok Coffee Processing Business In Lubuk Sikarah District, Solok City

ABSTRACT

In 2024, a significant surge in raw coffee material prices directly impacted production costs and overall profitability. Businesses, therefore, had to respond with effective functional strategies. This research specifically aimed to identify the functional strategies adopted by Kopi Asnel Solok's coffee processing business due to these increased raw material costs and to analyze the resulting profit changes from these strategic shifts. Utilizing a descriptive quantitative methodology, the study revealed that Kopi Asnel Solok adjusted its functional strategies to maintain profit stability and ensure business continuity. Their implemented strategies included a financial strategy that involved increasing capital for raw material purchases by 27%, a production strategy that saw a 17.6% reduction in production volume, and a marketing strategy that encompassed a 44.9% increase in selling prices and alterations to product weight variations. These strategic shifts also altered the business's profit margins. Despite a significant 17.6% decline in production volume, the profit decrease was only 7.8% (IDR 2,834,282), dropping from IDR 36,430,215.2 (December 2023) to IDR 33,595,933.2 (September 2024). The R/C ratio also saw a marginal decline of 0.03, from 1.14 to 1.11. Crucially, the R/C ratio remains >1 , indicating that the business remains viable and profitable. However, the company is advised to refine its strategies to improve the R/C ratio further.

Keywords: *Impact, price, profit, coffee, strategy*

