

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdullah. M. (2011). Analisis minat menabung pada bank syariah. Jurnal Ekonomi dan Keuangan
- Abdullah. (2012). Bank dan lembaga keuangan. Depok : PT. Rajawali
- Agustino, leo. (2010). Dasar-dasar kebijakan produk. Bandung : Alfabeta
- Alma, buchari. (2011). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung : CV Alfabets
- Antonio, syafi'I. (2011). Bank syariah dan teori praktik. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Ariyanti. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung. Yogyakarta : CAPS
- Douglas, M. (2010). Motivasi dan perilaku. Semarang : Dahara prize
- Hasibuan, H. Malayu. (2011). Dasar-dasar perbankan. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Hidayat, taufik. (2010). Manajemen keuangan teori. Yogyakarta : BPFE
- Indrawijaya, & Adam, I. (2012). Teori perilaku dan budaya organisasi. Bandung : Refika aditama
- Indriyo, gito. (2012). Manajemen pemasaran edisi kedua. Yogyakarta : BPFE
- Jajat, Kristanto. (2011). Manajemen pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, & Amstrong. (2010). Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kasmir. (2012). Dasar-dasar Perbankan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Linawati, N. (2014). Teori pengetahuan keuangan. Jakarta : Finesta
- Machmud, amir & Rukmana. (2010). Teori dan kebijakan bank syariah di Indonesia. Jakarta : Erlangga
- Mamang, E. S., & Sopiah. (2013). Perilaku konsumen. Yogyakarta : Andi offset
- Mandiri. Sejarah perusahaan. Diakses pada www.mandiri.co.id diakses pada tanggal 22 Desember 2018
- OJK. Perbankan syariah dan kelebagaannya. Diakses pada www.ojk.go.id diakses pada tanggal 22 Desember 2018
- Peter, J & olson. (2014). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Jakarta : Salemba Empat

Setyaningrum, Udayana, Efendi. (2015). Prinsip-prinsip pemasaran. Yogyakarta : Andi Publisher

Shohida, aqida. (2017). Menabung di bank syariah. Diakses pada www.kompasiana.com diakses pada tanggal 16 januari 2019

Sudarsono, heri. (2008). Bank dan lembaga keuangan syariah. Yogyakarta : Ekonisia

Sunyoto, danang. (2012). Perilaku konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS

Sunyoto,danang. (2013). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : CAPS

Sunyoto, danang. (2014). Praktik riset perilaku konsumen. Yogyakarta : PT. Buku seru

Suwarman, ujang. (2011). Perilaku konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia

Swastha, basu. (2010). Manajemen pemasaran. Yogyakarta : CAPS

Syariahmandiri. Sejarah perusahaan. Diakses pada www.syariahmandiri.co.id diakses pada tanggal 22 Desember 2018

Tjiptono, fandy. (2010). Strategi pemasaran. Yogyakarta : Andi

Undang-undang No. 21 tahun 2008. Perbankan syariah. Pasal 1 butir 23

Winarno, budi. (2012). Teori kebijakan produk. Yogyakarta : CAPS

Yunikawati, anita. (2012) Analisis literasi keuangan. Bandung : Alfa



