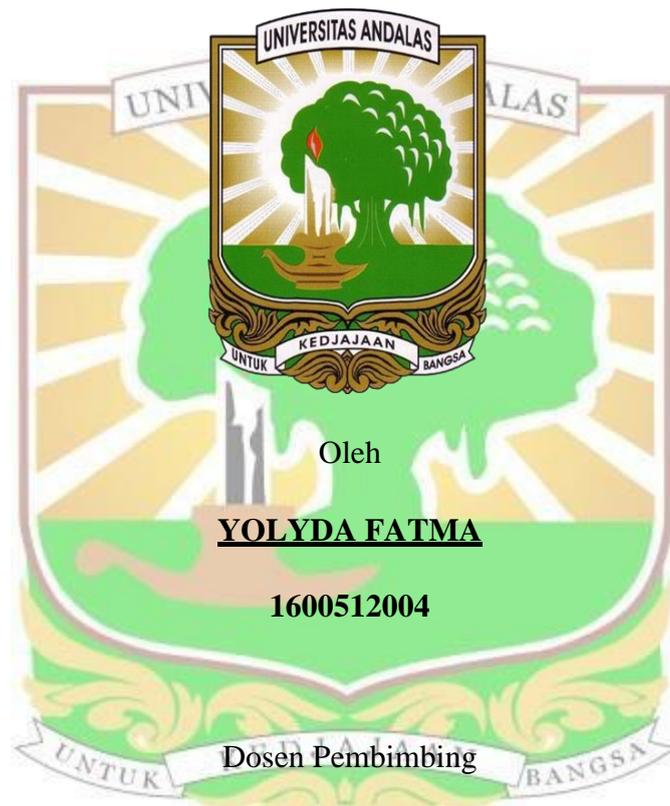


TUGAS AKHIR

PENERAPAN KEBIJAKAN PRODUK DAN MINAT MENABUNG PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI CABANG BANDAR BUAT PADANG

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya DIII
Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

YOLYDA FATMA

1600512004

Dosen Pembimbing

LAELA SUSDIANI, SE, MCom

NIP. 197907022005012004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

ABSTRAK

Pada tahun 2019 ini, salah satu cara yang digunakan masyarakat untuk mengelola keuangannya adalah dengan menabung. Kegiatan penyimpanan uang ini sudah diajarkan kepada setiap individu sejak kecil. Banyak manfaat yang bisa didapat dari menabung, diantaranya untuk memenuhi kebutuhan dan pengeluaran yang tidak diduga. Saat ini kegiatan menabung bisa dilakukan masyarakat dalam bentuk apa saja dan bisa memilih dimana mereka akan menyimpan harta. Menabung bisa dilakukan dengan cara tradisional dengan menyimpan uang di lemari atau di selipan buku. Menabung dengan cara seperti ini terlihat sangat mudah karena tidak adanya persyaratan yang harus dipenuhi. Tetapi, menabung dengan cara ini memiliki resiko yang cukup banyak. Seperti uang tabungan hilang, uang menjadi rusak, uang menjadi basah, dan jika terjadi kebakaran uang yang telah kita tabung akan lenyap. Saat ini masyarakat tidak perlu memikirkan berbagai resiko yang datang akibat menyimpan uang secara tradisional, karena menabung sudah bisa dilakukan melalui pihak ketiga, yaitu bank.

