

**ANALISIS PREFERENSI GENERASI MILENIAL
DALAM MEMILIH HUNIAN
DI KOTA JAMBI**

TESIS

**GUSTRA TIARA RETHABFAHISA
2320519005**



**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2025**

ANALISIS PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH HUNIAN DI KOTA JAMBI

Oleh:

Gustra Tiara Rethabfahisa (2320519005)

Pembimbing:

Dr. Edi Ariyanto, S.E., M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi generasi milenial dalam memilih hunian di Kota Jambi dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut perumahan, gaya hidup milenial, dan faktor demografi sosial ekonomi saling berinteraksi dan secara signifikan memengaruhi preferensi hunian. Atribut seperti lokasi strategis, fasilitas lengkap, dan desain modern menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian rumah. Gaya hidup milenial yang dinamis, berorientasi pada kenyamanan, teknologi, serta keterhubungan sosial turut membentuk preferensi terhadap hunian yang mendukung aktivitas sosial dan profesional. Selain itu, faktor demografi sosial ekonomi—termasuk pendapatan, tingkat pendidikan, dan status pekerjaan—berperan dalam membentuk gaya hidup, yang selanjutnya berdampak pada preferensi perumahan. Data yang digunakan berasal dari sampling generasi milenial di Kota Jambi dalam memilih hunian. Sampel penelitian terdiri dari 400 responden. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya pemahaman terhadap karakteristik sosial ekonomi generasi milenial, serta perlunya perumusan strategi oleh pengembang perumahan dan pembuat kebijakan guna menyediakan hunian yang sesuai dengan kebutuhan fungsional, gaya hidup, dan kesejahteraan psikologis generasi ini.

Kata Kunci: Preferensi Hunian, Generasi Milenial, Gaya Hidup, Atribut Perumahan, Faktor Sosial Ekonomi

ANALYSIS OF MILLENNIAL GENERATION PREFERENCES IN CHOOSING HOUSING IN JAMBI CITY

By:

Gustra Tiara R (2320519005)

Supervised by:

Dr. Edi Ariyanto, S.E., M.Si

Abstract

This study aims to analyze the preferences of the millennial generation in choosing housing in Jambi City using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) approach. The results indicate that housing attributes, millennial lifestyle, and socio-economic demographic factors interact with each other and significantly influence housing preferences. Attributes such as strategic location, comprehensive facilities, and modern design are key considerations in home-buying decisions. The dynamic millennial lifestyle—focused on comfort, technology, and social connectivity—shapes preferences for housing that supports both social and professional activities. Additionally, socio-economic demographic factors, including income, education level, and employment status, play a role in shaping lifestyle, which in turn affects housing preferences. The data used in this study were obtained from a sample of millennials in Jambi City regarding their housing choices. The research sample consisted of 400 respondents. These findings highlight the importance of understanding the socio-economic characteristics of the millennial generation and the need for housing developers and policymakers to formulate strategies that provide housing aligned with the functional needs, lifestyle, and psychological well-being of this generation

Keywords: *Housing Preference, Millennial Generation, Lifestyle, Housing Attributes, Socio-Economic Factors*