

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2), 309–325.
- Abdul, K. (2019). Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia. In *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional dan Nasional* Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta (Vol. 53, Issue 9).
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709.
- Austin, J. E. (2015). Project Analysis. In *Geometric Design of Roads Handbook*.
- Brown, James G. (2019). Agroindustrial Investment and Operations. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Cormen, T. H., Leiserson, C. E., Rivest, R. L., & Stein, C. (2009). *Introduction to algorithms* (3rd ed.).
- Daengs, A., Istanti, E., dan Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7.
- Diana, D., dan Hayati, M. (2021). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti Di Kabupaten Sumenep. *AgriScience*, 2(1), 165–183.
- Fadhli, K., dan Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fathurrahman. (2011). Peningkatan Produksi Kacang Hijau (*Phaseolus Radiatus*) Melalui Perlakuan Kolkhisin Dan Lama Perendaman. *Jurnal Ilmiah Agrobitekper*, 5, 63.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku konsumen: sikap dan pemasaran*. Yogyakarta.
- Hanum, Z., dan Hidayat, S. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Ichsan, U., Program, K., dan Ilmu, P. (2015). *Pengembangan*.
- Jannah, W. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Batiah Ubi Pada Usaha Mikro Eda Tanjung Di Kabupaten Sijunjung*.
- Khoiri, N. (2015). Metodologi Penelitian Pendidikan Ragam, Model dan Pendekatan. *Seap (Southeast Asian Publishing)*, 10(3), 5–200.

- Khoiriyah, N. R., Ariyani, A. H. M., dan Fauziyah, E. (2012). Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi(Studi Kasus Di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan). *Agriekonomika*, 1(2), 135–148.
- Kotler, P., dan Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, E. F. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Ubi Madu Di Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto*. 24, 70–79.
- Maharani, D. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Hydro Garden Padang Skripsi*.
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat... Hidup Marsudi. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 4(7), 21–44.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Masruotin, S., Iskandar, R., dan Hariono, B. (2021). Strategi Pengembangan Diversifikasi Ubi Jalar Menuju Agroindustri Olahan di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(3), 165–177.
- Mukti, T. A. H. (2017). *Analisis Pengukuran Kepuasan Pelanggan Melalui Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi Kasus: PO Bus Maju Lancar, Yogyakarta)*. UII.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta,cv.
- Pratama, R. A., Sari, D. A., & Wulandari, N. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen dan Bisnis (REMIK)*, 1(2), 45–52.
- Pratiwi, E. D., & Fadhli, M. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Harapan dan Kinerja Produk*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 10(2), 115–123.
- Pratiwi, R. A. (2020). Pengolahan Ubi Jalar Menjadi Aneka Olahan Makanan : Review. *Jurnal Triton*, 11(2), 42–50.
- Purbasari, K., dan Sumadji, A. R. (2018). Studi Variasi Ubi Jalar (*Ipomoea Batatas L*) Berdasarkan Karakter Morfologi di Kabupaten Ngawi. *Florea : Jurnal Biologi Dan Pembelajarannya*, 5(2), 78.
- Puspa, N. (2019). Pemanfaatan Labu Siam (*Sechium edule* (Jacq.) Sw.) dan Ubi Jalar Cilembu (*Ipomoea batatas* (L.) Lam. var. cilembu) Sebagai Bahan Utama Dalam Pembuatan Selai. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53.9 (2019), 1689-1699.
- Puspitasari, A. W., dan Oktafia, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 140.

- Robbins, SP, dan Coulter, M. (2018). *Management, 14th Edition*. Harlow : Pearson Education., 2018.
- Rukmana, R. (2005). *Ubi Jalar: Budidaya dan Pasca Panen* (Cet. ke-7). Yogyakarta: Kanisius.
- Safitri, N.F., Haryono, D., dan Saleh, Y. (2023). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science , 10 (1), Februari 2022 Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science , 10 (1), Februari 2022. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis.*, 11(2), 116–123.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen edisi 7. *Jakarta: Indeks*.
- Septiani, S., dan Indraswari, R. (2018). Factors Affecting Consumer Behaviour on Halal Cosmetic Product in Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 9(1), 59–73.
- Setiani, S. Y., Pratiwi, T., dan Fitrianto, A. R. (2021). Tenaga Muda Pertanian dan Ketahanan Pangan di Indonesia. *Cakrawala*, 15(2), 95–108.
- Sopiah, E. M. S. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Andi (Yogyakarta).
- Stratford. (2006). Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index. *Printed Circuit Fabrication*, June.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (87th ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *perilaku konsumen*. ghalia indonesia.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar / Prof.J.Supranto,M.A.,Apu* (Pertama). Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Syuhardi, Y. I. (2018). Analisis Strategi Bersaing Industri Makanan Tradisional Khas Sumatera Barat. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(4), 350.
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Analisa GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103–111.
- Thoriq, A., & Widyasanti, A. (2019). Analisis kinerja pemanggangan ubi Cilembu (*Ipomoea batatas* L) menggunakan oven berbahan bakar liquified petroleum gas (LPG). *Jurnal Teknik Pertanian Lampung*, 8(1), 57–64.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Yogyakarta : Andi, 2008.
- Tukiran, S. E. (2012). *buku Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44(1), 3–8.
- Utami, H. N., dan Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.

- Utami, N. M., Endaryanto, T., dan Adawiyah, R. (2023). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science , 11 (3), Agustus 2023. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 11(3), 137—143.
- Yasril, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Pisang Crispy Pikepy Owaik di Kota Padang. *Skripsi*.
- Yudha Pratama, S., Hariyani, S., Citaningtyas, D., dan Kadi, A. (2021). Simba Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 3 Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Umkm Di E-Commerce (Study Kasus Pengguna E-Commerce Yang Berminat Membeli Produk Umkm Di Kota Madiun). *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi* 3, 3(1), 110–135.

