

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan strategi pengembangan sektor pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Padang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan sektor pariwisata di Kota Padang yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Padang telah terbukti berkembang dengan cara yang strategis. Hal ini dapat dilihat dari data perkembangan Pendapatan Asli Daerah, perkembangan penerimaan pariwisata, dan perkembangan jumlah wisatawan dari dalam negeri dan luar negeri yang mengalami peningkatan setiap tahunnya. Ini bentuk keberhasilan Dinas Pariwisata dalam melakukan strategi pengelolaan tempat wisata.
2. Strategi pengelolaan tempat wisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Padang suatu bentuk upaya yang penting dalam peningkatan Pendapatan Asli Daerah. Strategi tersebut mencakup pengembangan infrastruktur, pengembangan daya tarik wisata, pemberdayaan masyarakat sekitar, strategi promosi dan pemasaran destinasi wisata. Strategi ini mampu menciptakan kenyamanan bagi wisatawan serta meningkatkan citra wisata Kota Padang.
3. Dalam pelaksanaan strategi pengembangan sektor pariwisata terdapatnya faktor penghambat dalam pelaksanaan tersebut seperti anggaran yang terbatas, kurangnya kesadaran masyarakat sekitar wisata. Anggaran yang terbatas

berpengaruh secara langsung terhadap Dinas Pariwisata Kota Padang dalam menjalankan berbagai program strategis, promosi wisata, peningkatan kualitas destinasi, pelatihan SDM, hingga perbaikan infrastruktur pendukung.

## **5.2 Saran**

Dari kesimpulan diatas penulis memberikan saran dalam strategi pengembangan sektor pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah pada Dinas Pariwisata Kota Padang antara lain:

1. Pemerintah Kota Padang sebaiknya mempertimbangkan untuk menambah anggaran secara seimbang bagi sektor pariwisata, terutama dalam hal perawatan fasilitas umum, pengembangan destinasi baru, dan upaya promosi. Selain itu Dinas Pariwisata Kota Padang harus mengelola anggaran secara efisien dan terbuka agar strategi pengembangan sektor pariwisata dapat berjalan dengan baik.
2. Dinas Pariwisata Kota Padang harus mempercepat proses pembangunan dan perbaikan infrastruktur, seperti akses jalan menuju destinasi, toilet umum, area parkir, dan pusat informasi wisata. Sehingga wisatawan yang datang menjadi nyaman dan aman dan mendorong Kembali untuk melakukan kunjungan kembali ke tempat wisata tersebut.
3. Perlu dilakukan peningkatan kemampuan masyarakat yang tinggal di sekitar destinasi wisata melalui pelatihan keterampilan, partisipasi dalam kelompok sadar wisata, serta dukungan dari UMKM agar mereka dapat memperoleh manfaat ekonomi dari kunjungan wisata.