

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior : Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179–211.
- Amalia, A. N., Suyono, & Arthur, R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian* (Supriyadi (ed.); First). PT Nasya Expanding Management.
- Anugerah, W. (2024). *Apa Itu E-Filing dan Manfaatnya untuk Wajib Pajak Indonesia*. Localstartupfest. <https://www.localstartupfest.id/faq/apa-itu-e-filing/>
- Arini, S. C. (2024). *Sri Mulyani Laport Tax Ratio RI Capai 10,02% per Oktober 2024*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7636627/sri-mulyani-lapor-tax-ratio-ri-capai-10-02-per-oktober-2024>
- Arvelyanto, M. R. (2021). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Filing Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Di Jakarta*.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas Aitem*. Pustaka Pelajar.
- Basri, Tirayoh, M. R. M., Robin, & Widyanti, R. A. (2024). Pengaruh moral pajak dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak umkm di kota Batam. *Menara Ekonomi*, X(2), 130–143.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2014). Validitas dan Reliabilitas Penelitian : Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Mitra Wacana Media.
- Candra, S. A. (2024). *Mengantar UMKM Naik Kelas, Beragam Fasilitas Pajak Diberikan Otoritas*. DDTC NEWS. <https://news.ddtc.co.id/berita/nasional/1805918/mengantar-umkm-naik-kelas-beragam-fasilitas-pajak-diberikan-otoritas>
- Ciptawan, Parerungan, S. D., & Hantono. (2025). Dampak Kebijakan Perpajakan Digital terhadap Pelaporan Pajak UMKM di Era Ekonomi Platform. *Scientific of Mandalika*, 6(2), 456–465.
- Danarsi, Subroto, H., & Nurlaela, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK MOBIL DENGAN DIBERLAKUKANNYA PAJAK PROGRESIF DI KOTA SURAKARTA. *JURNAL AKUNTANSI DAN PAJAK*, 18(01). <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.83>
- Darmono, Y., Junaidi, A., & Ismiyanto. (2024). Digitalisasi Sebagai Formulasi Transisi Menuju Transparansi Perpajakan. *Media Informatika*, 6(2), 384–388.

- Dewi, L. R. K., Sulindawati, N. L. G. E., & Sinarwati, N. K. (2017). PENGARUH SIKAP RASIONAL DAN LINGKUNGAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DENGAN PREFERENSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) yang terdaftar di KPP Pratama Singaraja). *Undiksha*, 7(Vol. 7 No. 1 (2017)). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v7i1.9664>
- Dewi, N. P. Y. Y., Yuesti, A., & Ardianti, P. N. H. (2023). Pengaruh Persepsi Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Kewajiban Moral dan Relaksasi Pajak Kendaraan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Bersama Denpasar. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi(KHARISMA)*, 5(1), 1–12. [http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2545/%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2545/2/R.3886 FEB-AKU BAB I-II.pdf](http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2545/%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2545/2/R.3886%20FEB-AKU%20BAB%20I-II.pdf)
- Ekananda, A. (2024). *M-Pajak: Layanan Pajak Mudah dalam Genggaman*. Direktorat Jendral Pajak. <https://www.pajak.go.id/en/node/106796>
- Etim, R. S., Jeremiah, M. S., & Dan, P. B. S. (2020). Tax Compliance and Digitalization of Nigerian Economy: The Empirical Review. *Tax Compliance and Digitalization of Nigerian Economy: The Empirical Review*, 9(2), 42–50. <https://doi.org/10.30845/aijss.v9n2p5>
- Fahluzy, S. F., & Agustina, L. (2014). Faktor - faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak di Kabupaten Kendal. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 399–406.
- Feld, L. P., & Frey, B. S. (2007). Tax Compliance as the Result of a Psychological Tax Contract: The Role of Incentives and Responsive Regulation. *Law & Policy*, 29(1), 102–120. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9930.2007.00248.x>
- Fitria, R., Fionasari, D., & Sari, D. P. P. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak, Digitalisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 3(2), 139. <https://doi.org/10.35314/iakp.v3i2.2945>
- Fitriya. (2024). *Mitra DJP Resmi untuk Kelola Pajak Bisnis : Mekari Klikpajak*. Mekari Klik Pajak. <https://klikpajak.id/blog/pelaporan-spt-pajak-melalui-mitra-resmi-djp-mudah-dan-cepat/>
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Bussiness and Management*. MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (P. P. Harto (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. [https://ia801206.us.archive.org/6/items/ebook-dan-novel-indonesia-volume-106/Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 - Dr H Imam Ghozali.pdf](https://ia801206.us.archive.org/6/items/ebook-dan-novel-indonesia-volume-106/Aplikasi%20Analisis%20Multivariate%20Dengan%20Program%20IBM%20SPSS%2023%20-%20Dr%20H%20Imam%20Ghozali.pdf)
- Grehenson, G. (2025). *Coretax Masih Bermasalah, Ekonom UGM Sebut Ada 4 Penyebab Utamanya*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/coretax-masih-bermasalah-ekonom-ugm-sebut-ada-4-penyebab-utamanya/>

- Gwaro, O. T., Maina, D. K., & Kwasira, D. J. (2016). Influence of Online Tax Filing on Tax Compliance among Small and Medium Enterprises in Nakuru Town, Kenya. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(10), 82–92. <https://doi.org/10.9790/487x-1810028292>
- Harahap, N. A., & Situngkir, A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Efektivitas, dan Efisiensi atas Penerapan E-System Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan WP pada KPP Padang Sidempuan. *JAKP: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 6(2), 92–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.51510/jakp.v6i2.1149>
- Hardika, N. S., & Ermawati, N. K. (2018). Pengaruh Ekpektasi Kinerja, Ekpektasi usaha, dan Faktor Sosial Terhadap Perilaku Wajib Pajak Menggunakan E-Filing. *Account*, 5(2), 858–868.
- Hikmawati, F. (2017). Metodologi Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). PT Raja Grafindo.
- Ismawati, J., & Masqudi, A. (2019). Dampak Penggunaan E-System Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan. *Ekonomi Akuntansi*, 4, 37–48.
- Juliarmini, D. P. E. (2020). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Sosial Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Pada Pelaku Umkm Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja)*.
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced versus voluntary tax compliance: The “slippery slope” framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>
- Kusuma Dewi, S. N., Wahyandono, M. P., Seran, V. F., & Hatta Hambali, A. J. (2022). Studi Faktor Psikologi Sosial dan Eksternal dalam Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(10), 2899. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i10.p01>
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies* (First). John Wiley & Sons Ltd. https://drive.google.com/file/d/0B_zrsCXLykV9QnkteTh6OGhzOEU/view?resourcekey=0-OtrPC8xeHEaO4uiDW48WyQ
- Limanseto, H. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Madjodjo, F., & Baharuddin, I. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Nationally Accredited*, 5(1), 50–67. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1979>
- Marsidi, Ginting, H., & Supawanhar. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi perilaku Wajib Pajak Menggunakan E-filling Dengan Pendekatan Metode UTAUT. *EKOMBIS*

REVIEW: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1051–1066.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2650>

- Meyers, L. S., Gamst, G., & Guarino, A. J. (2017). *Applied Multivariate Research : Design and Interpretation* (Third). SAGE Publications, Inc.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bm51DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=IA4&dq=Meyers,+L.+S.,+Gamst,+G.,+%26+Guarino,+A.+J.+\(2017\).+Applied+Multivariate++Research:+Design+and+Interpretation+\(3rd+ed.\).+SAGE+Publicstiond.&ots=69jf-tbh9H&sig=qq8GfsH0Fr-3Bgns_1](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bm51DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=IA4&dq=Meyers,+L.+S.,+Gamst,+G.,+%26+Guarino,+A.+J.+(2017).+Applied+Multivariate++Research:+Design+and+Interpretation+(3rd+ed.).+SAGE+Publicstiond.&ots=69jf-tbh9H&sig=qq8GfsH0Fr-3Bgns_1)
- Moser-Plautz, B., & Schmidhuber, L. (2023). Digital government transformation as an organizational response to the COVID-19 pandemic. *Government Information Quarterly*, 40(3), 101815. <https://doi.org/10.1016/J.GIQ.2023.101815>
- Nawangsih, A., Khorifurqon, I., Dewi Ayu Ningtyas, J., & Islam Negeri Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2024). Pengaruh Faktor Sosial Dan Budaya Terhadap Kepatuhan Pajak Di Negara-Negara Berkembang: Analisis Kualitatif Dalam Konteks Globalisasi. *Sahmiyya*, 3(1), 84–90.
- Ningsih, D. J. (2022). *Pengaruh Moralitas Pajak, Pemutihan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. September.
- Nofenlis, M. I., Putri, A. A., Puji, D., & Sari, P. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial , Norma Subjektif , Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 1–14.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (M. A. Susanto (ed.); First). CV. Pradina Pustaka Grup.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PzZZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=uji+asumsi+klasik&ots=KxyU23tikd&sig=XEYicGXhl3JB4VIom0K9DEuHKYM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nurafiza, B., Kisnawati, B., & Rusdi, R. (2024). Analisis Pengaruh Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 49–61.
- Nurjanah, R. M. (2024). *Capaian Kinerja Insentif Pajak untuk UMKM di Era Presiden Jokowi*. MUC Consulting. <https://www.konsultanpajaksurabaya.com/capaian-kinerja-insentif-pajak-untuk-umkm-di-era-presiden-jokowi#gsc.tab=0>
- Nurkhin, A., Novanty, I., Muhsin, M., & Sumiadji, S. (2018). The Influence of Tax Understanding , Tax Awareness and Tax Amnesty toward Taxpayer Compliance. *Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 240–255. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1678>
- Panjaitan, M. R., & Yuna. (2024). Pengaruh Coretax terhadap Transparansi dan Akuntabilitas Sistem Perpajakan. *Riset Akuntansi*, 2(4), 51–60.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i3.2560>

- Priyono, E. (2025). *Portal Layanan Wajib Pajak: Navigasi Mudah untuk Era Baru Perpajakan*. Direktorat Jendral Pajak. <https://www.pajak.go.id/index.php/id/artikel/portal-layanan-wajib-pajak-navigasi-mudah-untuk-era-baru-perpajakan#:~:text=Portal ini mempermudah navigasi berbagai layanan perpajakan dalam,memenuhi kewajiban perpajakannya dengan lebih mudah dan terarah.>
- Puntanen, S., Styán, G. P. H., & Werner, H. J. (2000). Two matrix-based proofs that the linear estimator Gy is the best linear unbiased estimator. *Journal of Statistical Planning and Inference*, 88(2), 173–179. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0378-3758\(00\)00076-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0378-3758(00)00076-8)
- Purnama, G. C., & Anjelina. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kontrol Perilaku Dan Kegunaan E-Bupot 21/26 Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak*. 1–11.
- Purwanto, W. P., & Kholis, N. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Umkm Di Solo Raya*. 38. <http://www.journal.uniba.ac.id/index.php/PSD/article/view/341>
- Putera, A. M. (2024). *Menyambut Coretax di 2025, Ini yang Perlu Dilakukan Wajib Pajak*. Direktorat Jendral Pajak. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/menyambut-coretax-di-2025-ini-yang-perlu-dilakukan-wajib-pajak>
- Rachman, A. (2025). *Simak! Cara Pelaporan SPT Pajak Sebelum dan Setelah Ada Coretax*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250106072415-4-600893/simak-cara-pelaporan-spt-pajak-sebelum-dan-setelah-ada-coretax>
- Rahman, A., & Syarli, Z. A. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Keadilan Perpajakan, serta Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Homepage*, 4(2), 45–59. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jot/>
- Rahmawati, A. D., & Ghofur, M. A. (2022). Tingkat Penerimaan Sistem E-Filling Dengan Model UTAUT pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Sidoarjo Selatan. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(4), 115–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.36709/jopspe>
- Rahmawati, E., & Putri, W. C. (2024). Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak, Sikap Rasional Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 944–952. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.5105>
- Ratu, A. T. L., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketaatan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas di KPP Pratama Gorontalo. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1859–1870.
- Rencher, A. C., & Christensen, W. F. (2012). *Methods of Multivariate Analysis*. In *Sustainability (Switzerland)* (Third, Vol. 11, Issue 1). John Wiley & Sons, Inc. <https://zoboko.com/book/zg91lg55/methods-of-multivariate-analysis> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005> <https://www.researchgate.net/pub>

- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations. In *Achieving Cultural Change in Networked Libraries* (Fifth). Free Press. <https://doi.org/10.4324/9781315263434-16>
- Rosyid, M. A., Pangesti, I., Hasanah, N., & Mastutik, S. (2024). PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP KEPATUHAN DAN PENERAPAN HUKUM PAJAK DI INDONESIA. *Mendapo: Journal of Administrative Law*, 5(3), 265–280. <https://doi.org/10.22437/mendapo.v5i3.32242>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students* (M. Saunders, P. Lewis, & A. Thornhill (eds.); fifth edit). Pearson Education.
- Selfiani, Lumbantobing, S. P., Rachmawati, A., & Surya, K. P. (2024). Penggunaan System E-Filling Untuk Penyampaian Surat Pemberitahuan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 13–28.
- Sihombing, S., & Sibagariang, S. A. (2020). Perpajakan : Teori dan Aplikasi. In *Real Property in Australia* (First). Widina Bhakti Persada. <https://doi.org/10.1201/9781003041788-10>
- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif* (M. Kika (ed.); First). CV. Andi Offset.
- Simanjuntak, J. G., & Sudjiman, P. E. (2023). Pengaruh Moralitas Pajak , Tingkat Nasionalisme , dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak. 3, 8806–8821.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing. <https://www.pdfdrive.to/filedownload/dasar-metodologi-penelitian-dr-sandu-siyoto-skm-mkes-m-ali-sodik-ma>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Ilmiah Profesi Pendidikannur*, 9, 2721–2731.
- Sugiyono, Gumilang, A. M., Rosidawaty, & Septiani, T. (2024). Analisis Kebijakan Sistem Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) : Studi pada KPP Pratama Serang Barat. *Balance Vocation Accounting*, 8(1), 65–71.
- Sulistiono, E., & Wahyudin, D. (2024). Pengaruh Pengetahuan , Sosialisasi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Dua Jakarta Utara. 11(2), 236–243.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susilo, A., & Syahdan, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, E-Billing, dan Kebijakan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada KPP Pratama Banjarmasin. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 262–278. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/view/619>
- Sutjipto, T. M. C. (2020). Penerapan Adopsi Teknologi Model UTAUT untuk Sistem Layanan

- Samsat Terintegrasi Berbasis Mobile. *Manajemen Informatika*, 10(2), 38–47.
- Suyitno, A., & A, R. V. (2022). *Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah , Sosialisasi Pajak , dan Rasa Nasionalisme terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*. 1(2), 497–512.
- Syadat, F., & Irwansyah. (2024). *Pengaruh Digitalisasi dan Perilaku Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan PT . BNI (Persero) Tbk Divisi Retail Collection & Recovery di Jakarta Tahun 2023 Program Studi Administrasi Publik , Fakultas Ilmu Administrasi Institut*. 4(3), 283–292.
- Syauqi, T. R. (2024). DAMPAK DIGITALISASI SISTEM PERPAJAKAN PADA EFISIENSI PELAPORAN AKUNTANSI PAJAK DI SEKTOR UMKM. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11, 4409–4416. <https://doi.org/10.31604/jips.v11i10.2024.4409-4416>
- Tabachnick, G. G., & Fidell, L. S. (1996). *Using Multivariate Statistics* (Third). HarperCollins College Publishers.
- Timothy, J., & Abbas, Y. (2021). Tax morale, perception of justice, trust in public authorities, tax knowledge, and tax compliance: a study of Indonesian SMEs. *EJournal of Tax Research*, 19(1), 168–184.
- Torgler, B. (2011). *Tax morale and compliance review of evidence and case studies for europe* (Working Paper No. 5922). *The World Bank Policy Research*. December.
- Twum, K. K., Amaniampong, M. K., Assabil, E. N., Adombire, M. A., Edisi, D., & Akuetteh, D. C. (2020). Tax Knowledge and Tax Compliance of Small and Medium Enterprise in Ghana. South East Asia. *Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 21(5), 222–231.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Vientiany, D., Chairani, M., Ilmaniah, M., & Nurhidayah. (2024). Tantangan Dan Peluang Dalam Implementasi Sistem Pajak Online Di Indonesia. *Ilmiah Nusantara*, 1(4), 20235. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.1895>
- Wahyuni, W. (2023). *Pengertian Wajib Pajak dan Kategori Wajib Pajak*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pengertian-wajib-pajak-dan-kategori-wajib-pajak-lt63ff30cdd6852/>
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN. http://ucs.sulsellib.net//index.php?p=show_detail&id=119373
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar, S. D. R. B., & Maulidya, Y. N. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Management, Business and Accounting*, 20(3), 285–294.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.

Yasa, I. N. P., Artini, N. M. A. S. P., Astari, L. M., & Sari, N. P. P. (2021). Mengungkap Persepsi Wajib Pajak Atas Pendampingan Relawan Pajak. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 73–81. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2453>

Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Persepsi Keadilan Pajak Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 107–121. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1616>

