



UNIVERSITAS ANDALAS

**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, SOSIAL, DAN TEKNIS DALAM  
MENINGKATKAN KEPATUHAN UMKM PADA PELAPORAN PAJAK BERBASIS  
DIGITAL**

Oleh :

**DENI AGUSTRIA**  
**2110532035**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Verni Juita, S.E., M.Com (Adv.), Ak. CA.**  
**NIP. 197906182002122004**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi*

**PADANG**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis (moralitas pajak, kepercayaan, kesadaran), faktor sosial (lingkungan sosial), dan faktor teknis (kemudahan, kenyamanan) terhadap kepatuhan pelaporan pajak UMKM berbasis digital. Penelitian dilakukan dengan model regresi linear berganda yang melibatkan 239 wajib pajak UMKM yang berada di seluruh Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode convenience sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa moralitas pajak, kesadaran, dan kemudahan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pelaporan pajak UMKM berbasis digital. Namun, kepercayaan, lingkungan sosial dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan pelaporan pajak UMKM berbasis digital. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa pentingnya pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak, sehingga wajib pajak UMKM dapat lebih proaktif dalam memenuhi kewajiban perpajakan dengan memanfaatkan teknologi digital yang ada.

**Kata Kunci:** Moralitas Pajak, Kepercayaan, Kesadaran, Lingkungan Sosial, Kemudahan, Kenyamanan, Kepatuhan pajak, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah