

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja ` Grafindo Persada.
- Widagdo, A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kereta Api Indonesia Divre II Sumbar.
- Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. Jurnal Administrasi Bisnis (Online). Vol.39. No.2 (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/> Diakses 25 Januari 2018)
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astina, S.T, et al. 2016. Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko
- Kotler, P. & Keller, K. L., Marketing Management (Jakarta: Erlangga 2016)
- Laksana, I. Pemasaran. (Jakarta: Rajawali Pers,2019)
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition, Pearson
- Lovelock, C. d. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan II. Indeks.
- Tjiptono. (2019). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. A. (2016). Princeples of Marketing. Edisi 16. London: Pearson.
- Sumber: Instagram KAI Drive II Sumatera Barat
- Sumber: ANTARA News Sumatera Barat. (2025, Januari 9).
- Wawancara dan pengambilan data di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre II Sumatera Barat pada tanggal 19 maret 2025