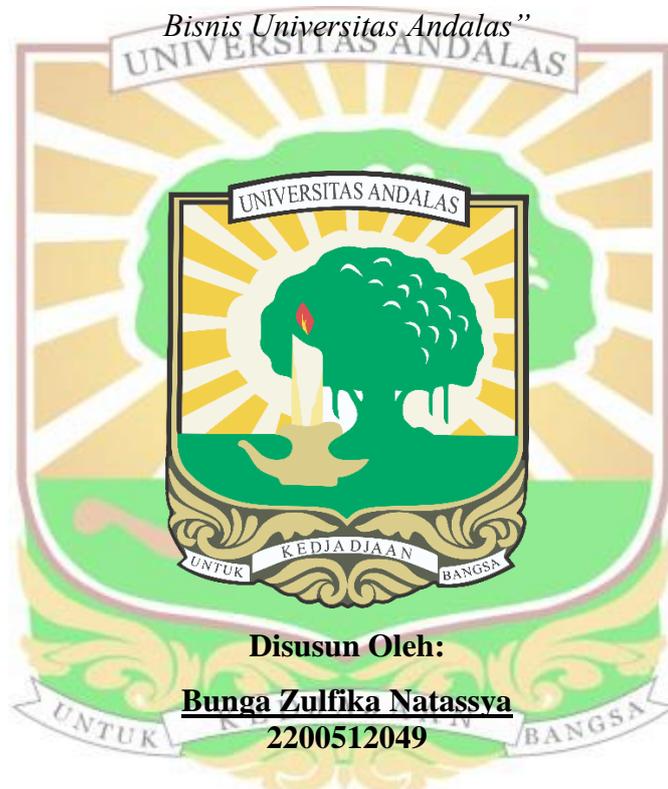


TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVRE II SUMATERA BARAT UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN

*“Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya
Manajemen Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi dan*



Dosen Pembimbing:

Dr. Syafrizal, SE., ME
NIP. 197205011997021002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

2025