

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmawan, D. (2021). *Dinamika Riset Kualitatif: Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Kasemin, K. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Britania Raya: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi (Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Kritis)*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Jakarta: KENCANA.
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: KENCANA.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: KENCANA.
- Priyowidodo, G. (2022). *Monograf Netnografi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rianto, D. (2020). *KONSEP PENELITIAN KUALITATIF PLUS TUTORIAL NVivo*. Bogor: PT Filda Fikrindo.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.

Sari, A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish.

Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Turner, Lynn H., & Richard West. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Tesis

Okditazeini, V. (2019). *Tribalisme Online pada Fans Politik di Ruang Virtual (Studi Netnografi Grup Facebook GERAKAN MUSLIM JIHAD #2019GANTIPRESIDEN)*. Universitas Indonesia.

Susanto, R. P. (2014). *Twitter Sebagai Medium Deskripsi Identitas Diri Bagi Remaja*. Universitas Airlangga.

Skripsi

Az Zahrawani, S. A. (2022). *Analisis Self Disclosure pada Pengguna Cyber Account di Twitter (Studi Kasus Followers Akun @CONVOMF)*. Universitas Hasanuddin.

Febriyani, Rizki. (2022). *Kebebasan Melalui Anonimity Akun Media Sosial (Studi Kasus Pemilik Multiple-Account Twitter)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Indriyani, Nurul. (2021). *Manajemen Privasi di New Media (Studi Kasus Pengelolaan Privasi oleh Remaja Desa Padang, Kecamatan Tanggunharjo, Kabupaten Grobogan dalam Menggunakan Media Sosial Facebook)*. Universitas Sebelas Maret.



- Junior, K. G. (2021). *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online "Tinder" di Kalangan Mahasiswa UNS*. Universitas Sebelas Maret.
- Kurniawati, R. (2023). *Budaya Hook Up di Indonesia (Studi Kasus pada Pengikut Akun Twitter @FWBESS)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputri, M. R. J. (2022). *Analisis Keterbukaan Diri Melalui Akun Twitter @MahasiswaUMS*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal

- Astuti, Y. D. (2015). Dari simulasi realitas sosial hingga hiper-realitas visual: Tinjauan komunikasi virtual melalui sosial media di cyberspace. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 8(2), 15–26.
- Bukhori, M. F. (2023). The behavioral phenomenon of friend with benefit of alter base @FWBSMG on Twitter. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(1), 410–416.
- De Wolf, R., Willaert, K., & Pierson, J. (2014). Managing privacy boundaries together: Exploring individual and group privacy management strategies in Facebook. *Computers in Human Behavior*, 35, 444–454.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.022>
- Fajrussalam, H., Febriyano, A., Deviyanti, A., Nisa, F. F., & Nafiisah, R. (2023). Fenomena “Menfess Twitter” adakah motif tertentu? (Kajian analisis perspektif hukum Islam). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 1038–1050.
- Garcia, J. R., Reiber, C., Massey, S. G., & Merriwether, A. M. (2012). Sexual hookup culture: A review. *Review of General Psychology*, 16(2), 161–176.
- Gladyshevira, W. (2021). Studi fenomenologi: Pengalaman friends with benefits pada pengguna Tinder. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 819–828.

- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134–142.
- Lehmiller, J. J., VanderDrift, L. E., & Kelly, J. R. (2011). Sex differences in approaching friend with benefits relationships. *Journal of Sex Research*, 48(2–3), 275–284.
- Panjaitan, T. K. S., Tayo, Y., & Lubis, F. M. (2020). Fenomena penggunaan akun pseudonym dalam memenuhi motif identitas pribadi pada pengikut Autobase @karawangfess di Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 161–172.
- Saifulloh, M., & Ernanda, A. (2018). Manajemen privasi komunikasi pada remaja pengguna akun alter ego di Twitter. *Jurnal WACANA*, 17(2), 235–245.
- Tufekci, Z. (2008). Can you see me now? Audience and disclosure regulation in online social network sites. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 28(1), 20–36. <https://doi.org/10.1177/0270467607311484>
- Warren, S. D., & Brandeis, L. D. (1890). The right to privacy. *Harvard Law Review*, 4(5), 193–220.

Internet

- Petronio, S., & Venetis, M. (27 Juli 2017). *Teori Manajemen Privasi Komunikasi dan Pesan Kesehatan dan Risiko*. Oxford Research Encyclopedia of Communication. <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-513>
- Yasir. (6 Maret 2012). *Teori Manajemen Privasi Komunikasi*. <http://yasir.staff.unri.ac.id/2012/03/06/teori-manajemen-privasi-komunikasi/>