

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J.L. 1997. Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347–356.
- Alhaija, A.S.A., Yusof, R.N.R., Hashim, H., dan Jaharuddin, N.S. 2018. Determinants of Customer Loyalty: A Review and Future Directions. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 12(7), 106-111.
- Alma, B. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Amir, M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arslan, R. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 465–470.
- Azwar, B, dan A. S. 2023. Analisis Kepuasan Pembeli Dalam Takaran Timbangan Menurut Ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law*, 2(2), 10.
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. 1994. Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research*, 20(4), 644–656. <https://doi.org/10.1086/209376>
- Badan Pangan Nasional. 2024. Informasi Pangan Nasional. Diakses pada 8 September 2024, pukul 20.20 WIB, dari <http://www.bapanas.go.id>.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Sumatra Barat.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2024. *Padang Panjang Dalam Angka Tahun 2024*: Badan Pusat Statistik Padang Panjang.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2024. *Peternakan Dalam Angka Tahun 2024*: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Basith, A. 2014. Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan De ' Pans Pancake and Waffle di Kota Malang). 11(1)
- Bouton, P.E., A.L. Ford, P.V. Harris dan F.D. Shaw. 1978. Effect of low voltage stimulation of beef carcasses on muscle tenderness and pH. *J. Fd. Sci.* 43:13921396.
- Bowen, J.T., dan Mc Cain, S.L.C. 2015. Transitioning Loyalty Programs: A Commentary on The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(3), 415-430.

- Burhanudin, A. 2011. Analisis perilaku konsumen pada pembelian daging ayam ras (Broiler Chicken) di pasar tradisional dan pasar modern kota jember. Skripsi. Jember. Universitas
- Casidy, R. dan Wymer, W. 2016. A Risk Worth Taking: Perceived Risk as Moderator of Satisfaction, Loyalty, and Willingness-to-Pay Premium Price. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32, 189-197.
- Chamber, E, and J.R. Bower. 1993. Consumer preconception of sensory quality in muscles food. *Food technology* 47: 116-120
- Creswell, J.W. 2019. Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Daryanto. 2011. Media Pembelajaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Durianto D., Sugiarto, Budiman L.J. 2004. Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Farhani, A, dan Prihatiningrum, R. Y. 2022. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan H. Ijul Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 11. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13121>.
- Farid, T,M, dan Susanti, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang. *INA-Rxiv*, 1–8.
- Fathurahman, A. 2013. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Universitas Sebelas Maret.
- Fowler, F. J. 2013. Survey Research Methods (5th ed.). Sage Publications.
- Ghozali, I, dan Latan, H. 2015. Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gottman, J.M. 2018. "The Seven Principles for Making Marriage Work." New York: Crown Publishers.
- Hair, J. F, Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. 2012. Multivariate Data Analysis (7th ed.). Pearson Education.
- Hair, J, E, Jr *et al.* 2014. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling /PLS-SEM). SAGE Publications, Inc. California. USA.
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. 2017. An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442-458.
- Hurriyati, R. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Irwan dan Adam, K. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: Analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, Vol.9, 53–68.

- Ismail, I., Haron, H., Ibrahim, D.N., and Isa, S.M. 2006. Service Quality Client Satisfaction and Loyalty Toward Audit Firm: Perception of Malaysia Public Listed Companies. *Managerial Auditing Journal*, 21(7), pp:738- 756.
- Jiang, H., dan Zhang, Y. 2016. An Investigation of Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in China's Airline Market. *Journal of Air Transport Management*, 57, 80-88.
- Jogiyanto, H. M. 2011. Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kotler, P dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2013. Principles of Marketing (14th ed.). Pearson Education.
- Lawrie, R.A. 2003. Ilmu Daging. Edisi Kelima. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandalia, S. dan Taufik, H. *et al.* 2022. Income Analysis Of Merchants At Istano Basa Pagaruyung Tourism Object Tanah Datar Regency during The Covid-19 Pandemic. Vol4. <https://conference.metaskrip.com/index.php/icon-uce/issue/view/9>.
- Maryetti, Yenny, M., Abadi, Y. B., Tobaroni, dan Valencia, I. 2023. Rendang Sebagai Ikon Kuliner Lokal Di Kota Payakumbuh. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(2), 112–122. <https://doi.org/10.56743/jstp.v8i2.263>.
- McCollum, P.D. dan R.L. Henrickson. 1977. *In Animal Science Research Report*. Editor R.H. Thayer dan J.R. Cozart. Oklahoma State University dan USDA.
- Nurwantoro dan Mulyani S. 2003, Buku Ajar Dasar Teknologi Hasil ternak. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Purchas, R.W., D.L. Burham and S.T. Morris. 2002. Effects of growth potential and growth path on tenderness of beef longissimus muscle from bulls and steer. *Journal of Animal Science*. 80:3211-
- Rosyadi, R. 2020. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Dhini. *Eksyda*, 1(1), 69–88.
- Safitri, O.N. 2007. Hubungan Antara Perceived Quality dengan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek Ponsel Nokia. Undergraduate Theses: Airlangga University.

- Sari, R. F., dan Marlius, D. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801–1812.
- Sawitri, L. D. 2017. Kepuasan Pelanggan Terhadap Administrasi Lingkungan Ditinjau dari Kebersihan Pasar Tradisional di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 1(2).
- Sinta D. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Jl. Soekarno Hatta Malang). In *Skripsi* (Vol. 6, Issue 1).
- Soeparno.2009. Ilmu dan Teknologi Daging. Cetakan kelima. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Spector, P. E. 1992. *Summated Rating Scale Construction: An Introduction*. Sage Publications.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryati, T., I. I. Arif and B.N. Polii. 2008. Correlation and categories of meat tenderness based on aquipment and panelis test. *Journal of Animal Production*. 3: 188-193.
- Suryati, T., Astawan, M., Lioe, H. N., Wresdiyati, T., dan Usmiati, S. 2014. Nitrite residue and malonaldehyde reduction in dendeng - Indonesian dried meat - influenced by spices, curing methods and precooking preparation. *Meat Science*, 96(3), 1403–1408. <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2013.11.023>
- Sutiani, N. W. 2023. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional Desa Marga Tabanan. *Jurnal Cakrawarti*, 6(1), 36–37.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Thakur, R. 2016. Understanding Customer Engagement and Loyalty: A Case of Mobile Devices for Shopping. *Journal of Retailing and Consumer Service*, 32, 151-163.
- Tjahyadi, R. A. 2016. Membangun Hubungan Jangka Panjang Pelanggan Melalui Relationship Marketing. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 5(2), 1–10.
- Tjiptono, F, dan Gregorius, C. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Trantono, Y .2008. Bangsa-bangsa sapi potong. Retrieved. October. 21,. 2012,. from.https://yuari.wordpress.com/about/6213_1090223899261_1336400769_30235673_4233792_n/

Wibawa, A. P., Herlina, L., dan Mauludin, M. A. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Daging Ayam Lokal di Pasar Tradisional Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 933–947.

Winarno, F. G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yanti, D.F. 2011. Presepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Kemasan di Kota Padang. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.

Yuliarsih, E. 2002. Pengaruh Kebersihan Terhadap Perpindahan Konsumen dalam Menentukan Tempat Pembelian atau Berbelanja.

Zeithaml, V. and Parasuraman A. 2004, *Service Quality*. New York: Marketing Science Institute.

