

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. A., & Firdos, R. M. (2024). Studi literatur: Ancaman cybercrime di Indonesia dan pentingnya pemahaman akan fenomena kejahatan digital. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 3(1), 126–131. <https://doi.org/10.35473/jamastika.v3i1.2841>
- DeVito, J. A. (2021). *Komunikasi antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Dzulvawan, N., & Pramana, S. (2022). Pemetaan kesiapan penerapan telemedika di Indonesia. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 10(2), 118–125. <https://doi.org/10.47007/inohim.v10i2.436>
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational communication*. Erlangga.
- Iswandi, Y. (2020). Peran media sosial dalam pengembangan jaringan komunikasi masyarakat (Studi kasus: Facebook dan Twitter di Indonesia). *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(3), 1067–1084.
- Linda Wati (2024) *skena proses komunikasi dari Thill Bovee Keller & Moran*, jurnal ilmiah <https://akbidpembkabbgoro.ac.id/skema-proses-komunikasi-dari-thill-bovee-keller-moran-2/> diakses pada 10 juni 2025
- Lestari, T., & Oktafiani, A. P. (2023). *Pengaplikasian ilmu komunikasi dalam proses sosial*. Mahakarya Citra Utama Group.
- Mortensen, C. D. (2020). *Communication: The study of human interaction*. McGraw-Hill.
- Mulyana, D. (2023). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, R. A., & Putri, D. A. (2020). Komunikasi dalam organisasi: Studi kasus pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Pemprov Sumatera Barat. (2024). *Peran Sekretariat Dinas Bina Marga Cipta Karya dan Tata Ruang Provinsi Sumatera Barat dalam pengelolaan urusan umum*. Pemerintah Provinsi Sumatera Barat.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-jenis komunikasi. *Cybernetics: Journal Research and Educational Studies*, 2(3).
- Pratama, H., & Diah, S. M. (2022). Hubungan antara pola komunikasi terbuka dan loyalitas karyawan dalam organisasi modern. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 14(1), 33–47.
- Priyono, M. (2022). *Hubungan intensitas penggunaan media sosial terhadap interaksi sosial pada mahasiswa tingkat 1 Keperawatan di Universitas Yatsi Madani*. Universitas Yatsi Madani.
- Putra, A. R., & Santoso, S. B. (2021). Pengaruh konsistensi branding terhadap

kepercayaan konsumen pada produk fashion di media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 123–135.

Putri, R. A., & Nugraha, A. P. (2021). Peran komunikasi internal dalam meningkatkan efektivitas kerja pegawai. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Organisasi*, 9(2), 145–158.

Rahmawati, R., Mitariani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2023). Pengaruh lingkungan kerja, stres kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Indomaret CO Cabang Nangka. *EMAS*, 2(3).

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Organizational behavior*. Pearson.

Sari, A., & Ramadhan, B. (2023). Sistem komunikasi berdasarkan media penyampaian pesan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 15(2), 101–112.

Setiawan, H. (2021). *Komunikasi digital: Dalam bingkai riset*. Amerta Media.

Suharti. (2020). *Strategi belajar mengajar*. Jakad Media Publishing.

Susanto, P. A. S. (2020). *Komunikasi dalam teori dan praktek*. Binacipta.

Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Ghalia Indonesia.

Wahyuni, L., & Kurniawan, B. (2023). Efektivitas komunikasi dalam kerja hybrid: Studi kasus pada perusahaan teknologi di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*, 7(3), 88–102.

Webster's New College Dictionary. (2009). *Webster's New College Dictionary*. Wiley.

Widiyanto, A., & Hadi, S. (2022). Pesan, penerima, dan noise dalam komunikasi efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 115–128.