



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK UMKM ATAS UNDANG – UNDANG
HARMONISASI PERATURAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(Studi Pada UMKM Binaan *Science Techno Park* Universitas Andalas)**

Disusun Oleh:

ALZENA VANIA RAHMA DAHLAN

2110533042

Pembimbing Skripsi:

Silmi, SE., M.Ak

***Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	ALZENA VANIA RAHMA DAHLAN	No. Alumni Fakultas
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang / 20 Desember 2003 b) Nama Orang Tua: Dahlan dan Nurmiati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2110533042 f) Tanggal Lulus: 10 Juni 2025 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.33 i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan j) Alamat Orang Tua: Komplek Cimpago Permai Blok N/No.13, Koto Luar, Pauh, Padang.			
Pengaruh Persepsi Wajib Pajak UMKM atas Undang - Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM Binaan Science Techno Park Universitas Andalas) Skripsi Oleh : Alzena Vaania Rahma Dahlan Dosen Pembimbing: <u>Silmi, SE., M.Ak</u> ABSTRACT Abstract <i>Taxation remains the principal source of national revenue and plays a pivotal role in supporting economic development. However, achieving optimal tax compliance, particularly among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), continues to present substantial challenges in developing countries. This study investigates the influence of MSME taxpayers' perceptions regarding the Tax Regulation Harmonization Law (UU HPP) and the effectiveness of tax socialization efforts with tax compliance among MSMEs registered at the Science Techno Park, Universitas Andalas. This research used a quantitative research design with survey method, data were collected using structured questionnaires and analyzed through multiple linear regression to determine the relationships between the independent variables (taxpayer perception and tax socialization) and the dependent variable (tax compliance). The results indicate a statistically significant positive relationship between taxpayers' perceptions of the UU HPP and their compliance behavior. A well-informed understanding of tax policy was found to enhance both awareness and the willingness to fulfill tax obligations. Furthermore, tax socialization efforts—defined as the dissemination of tax-related knowledge through education and outreach—also demonstrated a significant positive effect on compliance levels. These findings suggest that targeted and accessible tax education initiatives may serve as effective tools in improving compliance among MSMEs. This study contributes to the growing body of literature on tax compliance behavior in emerging economies and offers policy implications for tax authorities and government institutions. Specifically, it provides empirical support for the formulation of more tailored communication strategies and educational interventions to foster a more compliant tax culture among MSMEs.</i> Keywords: <i>MSMEs, Tax Compliance, Tax Regulation Harmonization Law, Tax Socialization, Taxpayer Perception.</i>			

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber penerimaan utama negara yang berperan dalam pembangunan ekonomi. Namun, tingkat kepatuhan wajib pajak, khususnya di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi wajib pajak UMKM terhadap Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP) serta efektivitas sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang terdaftar di *Science Techno Park* Universitas Andalas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wajib pajak UMKM terhadap UU HPP berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak. Pemahaman yang baik mengenai kebijakan perpajakan meningkatkan kesadaran dan kepatuhan dalam memenuhi kewajiban pajak. Selain itu, sosialisasi perpajakan juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, menunjukkan bahwa edukasi dan penyebaran informasi yang efektif dapat meningkatkan kepatuhan UMKM dalam melaporkan dan membayar pajak. Penelitian ini berkontribusi pada semakin banyaknya literatur tentang perilaku kepatuhan pajak di negara berkembang dan menawarkan implikasi kebijakan bagi otoritas pajak dan lembaga pemerintah. Penelitian ini juga memberikan dukungan empiris untuk merumuskan strategi komunikasi dan intervensi edukasi untuk menumbuhkan budaya kesadaran wajib pajak pada UMKM.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Persepsi Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, UMKM, Undang-Undang HPP.

