

**TIKTOK SHOP DAN DORONGAN PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG**
(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Sherly Nandita
1910861019



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**TIKTOK SHOP DAN DORONGAN PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG**
(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas)

SKRIPSI

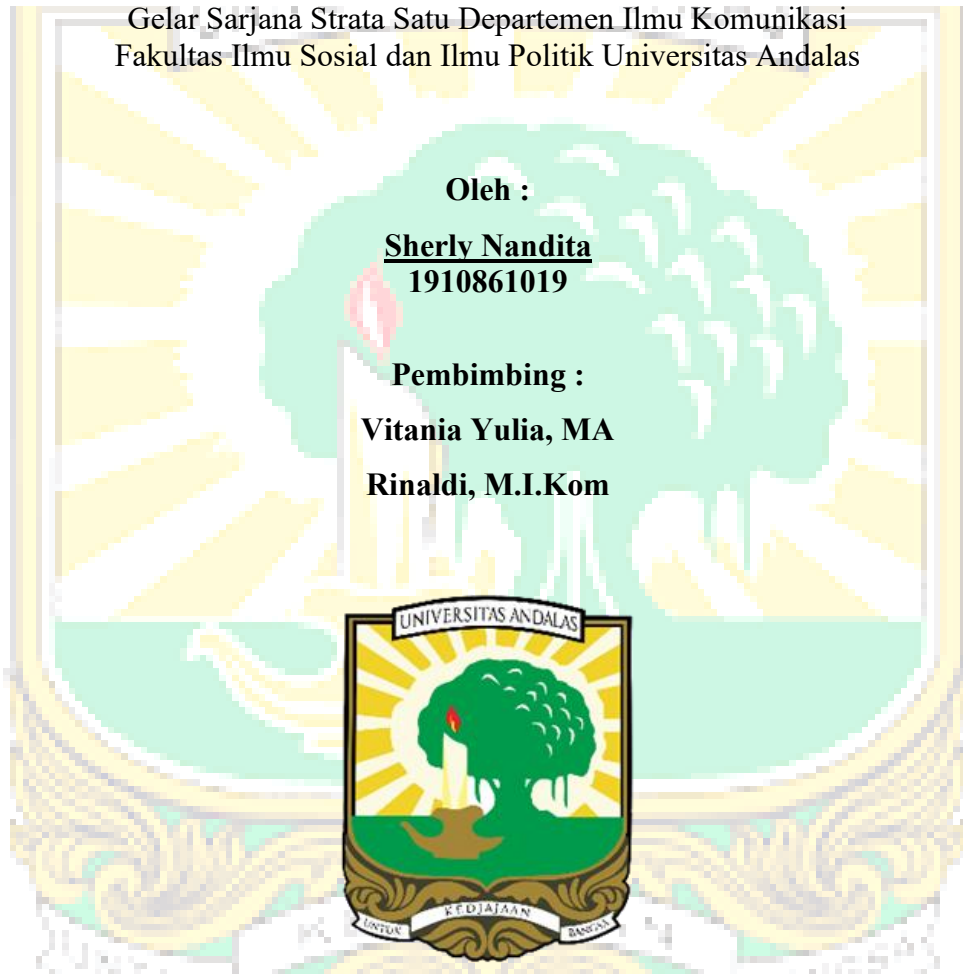
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Sherly Nandita
1910861019

Pembimbing :

Vitania Yulia, MA
Rinaldi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

PERNYATAAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Sherly Nandita

NIM : 1910861019

Judul Skripsi : Tiktok Shop dan Dorongan Perilaku *Impulsive Buying* di Kalangan Mahasiswa Kota Padang (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas).

Naskah Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi, untuk selanjutnya diajukan pada sidang ujian skripsi.

Dosen Pembimbing I
Padang, 22 Oktober 2024

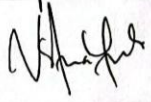
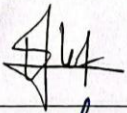
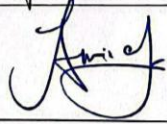
Dosen Pembimbing II
Padang, 22 Oktober 2024

Vitania Yulia.S.Sos.MA
NIP. 197907202006042002

Rinaldi.M.I.Kom
NIP. 19821208201404100

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi pada tanggal 4 Februari 2025, bertempat di Ruang Sidang Ilmu Komunikasi Universitas Andalas.

No.	TIM PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, M.Si	Ketua Penguji	
2.	Vitania Yulia, MA	Sekretaris Penguji	
3.	Rinaldi, M.I.Kom		
4.	Dr. Sarmiati, M.Si	Anggota	
5.	Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si	Anggota	

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



Dr. Jendrius, M.Si

NIP. 19690131199431002

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Akademik (sarjana, magister, dan/atau dokter), baik di Universitas Andalas maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah karya sendiri dengan bantuan dan arahan pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya tau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan sebutan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 22 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Sherly Nandita
NIM.1910861019

HALAMAN PERSEMBAHAN

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang diluar kemampuannya (Q.S Al-Baqarah:286)”

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya bapak Pedi Siswanto dan ibu Eliawati. Terima kasih untuk kedua orang tua saya yang sudah kuat serta berusaha untuk saya. Serta abang dan adik saya Muhammad Alfath Pernanda dan Afifa Nahda Rafanda yang selalu memberikan kasih dan sayangnya. Skripsi ini juga dipersembahkan untuk semua orang yang mendukung saya dan berkontribusi dalam proses saya untuk mendapatkan gelar S.I.Kom.

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak dan lihat kebelakang dan lihat seberapa jauh kamu telah melangkah. Jangan lupa betapa berharganya itu. Kamu adalah bunga yang paling indah, lebih dari siapapun didunia ini.”

-Kim Taehyung BTS

Jika tidak bisa terbang, larilah

Hari ini kita akan selamat

Jika tidak bisa berlari, jalanlah

Hari ini kita akan selamat

Jika tidak bisa jalan, merangkaklah

Meski kamu merangkak, bersiaplah

Arahkan senjata! bidik! tembak!

-Not Today: BTS-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan kesempatan dan kesehatan untuk mendapatkan pengalaman dan menerima ilmu pengetahuan dalam Ilmu Komunikasi. Serta memberikan pertolongan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *Impulsive Buying* dan Pengguna Tiktok Shop Dikalangan Mahasiswa Kota Padang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas). Shalawat serta salam tak pernah lupa penulis kirimkan kepada Baginda Rasulullah, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa menjadi penenang bagi penulis dalam berbagai situasi dan kondisi.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Andalas. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan dan wakil dekan, serta seluruh civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Terima kasih atas semua bantuan yang telah diberikan selama proses perkuliahan penulis.
2. Ibu Dr. Sarmiati, M.Si selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Andalas sekaligus Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih penulis ucapkan kepada kebaikan, kesabaran, serta ketulusan yang ibu Mia berikan kepada penulis, terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis dan juga memberikan saran yang baik kepada penulis untuk kedepannya.
3. Ibu Vitania Yulia, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing I Skripsi. Terima kasih penulis ucapkan kepada Maam Vita karena sudah menerima penulis sebagai anak bimbingannya. Terima kasih sudah memberikan saran dan juga kritikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi, penulis ucapkan terima kasih sudah membimbing penulis dengan ketulusan serta kesabaran yang tiada tara Maam vita berikan. Penulis banyak mendapatkan pelajaran baru selama melakukan bimbingan bersama Maam Vita. Terima

kasih banyak penulis ucapkan kepada Maam Vita karena sudah membimbing penulis dengan kelembutan dan memberikan rasa nyaman selama proses pembuatan skripsi ini, penulis harap Maam selalu diberikan kesehatan dan diberikakan rahmat oleh Allah SWT.

4. Bapak Rinaldi S.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak karena sudah bersedia menjadikan penulis sebagai anak bimbingannya, terima kasih atas segala pelajaran serta arahan bapak selama proses pembuatan skripsi. Bapak adalah pembimbing yang baik dan memiliki kesabaran hati seluas samudera, penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih karena sudah membimbing penulis dengan sangat baik, memberikan saran, dan juga mengajarkan penulis bagaimana penulisan skripsi yang baik dan benar, bapak tidak hanya sebagai dosen bagi penulis akan tetapi juga sebagai teman, terima kasih atas cerita yang telah bapak bagikan dan pelajaran hidup yang bapak berikan kepada penulis. Penulis harap bapak selalu dalam lindungan Allah SWT serta diberikan kesehatan.
5. Seluruh Dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritikan untuk kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas kritikan dan saran yang telah diberikan kepada penulis, saran dan kritikan tersebut sangat membantu penulis untuk memperoleh skripsi yang baik dan sempurna.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Terima kasih penulis ucapkan atas ilmu dan waktu yang telah bapak dan ibu berikan kepada penulis, semoga ilmu yang telah diberikan bermanfaat bagi penulis untuk kedepannya.
7. Kak Reza selaku staf administrasi Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Terima kasih atas dedikasi yang telah diberikan serta terima kasih sudah membantu penulis dalam hal administrasi selama perkuliahan.
8. Terkasih kedua orang tua penulis bapak Pedi Siswanto dan ibu Eliawati. Terima kasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis, bapak Pedi Siswanto terima kasih sudah berjuang dengan keras untuk mencukupi semua kebutuhan penulis dari lahir hingga sekarang. Bapak adalah sosok ayah yang tangguh serta memiliki hati yang lapang, terima kasih telah selalu sabar menghadapi ego penulis, penulis meminta maaf atas semua hal buruk

yang pernah penulis lakukan kepada bapak. Ibu Eliawati ibu yang tangguh, sabar, dan bertutur lembut, terima kasih sudah selalu mendoakan penulis selama ini, terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah penulis. Penulis harap kalian selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar melihat penulis mencapai tujuan yang penulis inginkan, penulis sangat bersyukur menjadi anak dari bapak dan ibu, terima kasih untuk selalu menjadi alasan penulis kuat hingga sekarang. Penulis berharap kebahagiaan selalu menyelimuti keluarga kita.

9. Abang penulis, Muhammad Alfath Pernanda (abang nanda). Terima kasih untuk segala kasih sayang yang sudah abang berikan kepada penulis, perhatian yang abang berikan kepada penulis, serta kesabaran abang dalam menghadapi sifat buruk penulis. Terima kasih selalu mendahulukan kepentingan penulis daripada kepentingan sendiri, terima kasih atas pinjaman laptop yang penulis gunakan selama perkuliahan, abang rela tidak memakai laptopnya agar penulis bisa menggunakannya. Ingatlah selalu bahwa abang adalah abang yang terbaik dan selalu berusaha keras untuk perubahan dalam keluarganya. Semoga abang selalu bahagia, diberikan kelancaran dalam segala hal serta kesehatan. *You are the best brother for me.*
10. Adik kecil penulis Afifa Nahda Rafanda (Panda). Terima kasih sudah hadir dalam keluarga kita dan memberikan kehangatan dalam keluarga. Panda yang memberikan gambaran bagaimana manusia itu berkembang dan tumbuh, teruslah menjadi orang yang ceria dan lucu. Terima kasih sudah menjadi alasan penulis untuk pulang kerumah dan menjadi alasan penulis untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini. Penulis harap Panda selalu diselimuti oleh kebahagiaan serta rezeki yang lancar, semoga Panda kecil tumbuh menjadi orang yang selalu memberikan kebahagiaan dalam keluarga dan ingatlah bahwa penulis sangat bersyukur menjadi kakak bagi Panda.
11. Sahabat serta keluarga penulis selama diperantauan GB House. Hidayatus Syukriah, Sinta Rahma Utami, Yelfita Desri Maizona, Juni Santri Hasibuan. Terima kasih sudah menjadi keluarga bagi penulis selama berada di kota Padang. Hidayatus Syukriah terima kasih sudah menjadi panutan bagi

penulis serta menjadi teman bercanda penulis, Sinta Rahma Utami terima kasih penulis ucapkan kepada Sinta yang sudah menjadi Kakak bagi penulis terima kasih atas pelajaran bagaimana menghadapi kerasnya dunia dan mengajarkan bagaimana cara mencintai diri kita sendiri, Yelfita Desri Maizona kakak perempuan penulis, terima kasih atas kasih dan sayangnya yang sudah Yelfita berikan, terima kasih sudah mengingat penulis untuk hal-hal yang kecil, Juni Santri Hasibuan kembaran penulis (katanya), terima kasih sudah selalu mengerti penulis dan memberikan semangat serta mendengarkan keluh kesah penulis. Penulis meminta maaf atas semua perlakuan buruk yang pernah penulis lakukan kepada kalian. Terima kasih GB House yang selalu menemani dan selalu memberikan pengalaman baru bagi penulis, terima kasih sudah menjadi keluarga penulis selama masa perkuliahan, selalu memberikan pelajaran hidup, serta memberikan banyak kasih sayangnya kepada penulis. Penulis harap kita semua bisa mencapai tujuan yang kita tuju dan semoga takdir mempertemukan kita dalam versi yang lebih baik lagi.

12. Sahabat penulis dari masa SMP sampai sekarang, Popika Ramadania, Rany Utami Putri, Sholihah Annafisah. Terima kasih sudah tumbuh dan berkembang bersama penulis. Terima kasih selalu menjadi penyemangat, menjadi tempat keluh kesah, serta mendoakan penulis. Ingatlah bahwa kalian adalah salah satu yang membentuk penulis menjadi sekarang, menjadi orang yang tangguh dan percaya diri. Terima kasih sudah selalu mengingatkan penulis dalam hal kebaikan dan selalu mengingatkan penulis untuk selalu berhubungan baik dengan sang pencipta Allah SWT. Penulis harap kita akan terus bersahabat hingga ke surga dan mari bertemu ditempat yang sudah kita tentukan dalam versi yang bahagia dan lebih baik dari sekarang.

13. Teman-teman informan dari departemen Ilmu Komunikasi, Antropologi, Sosiologi, Ilmu Politik, Hubungan Internasional, dan Administrasi Publik.

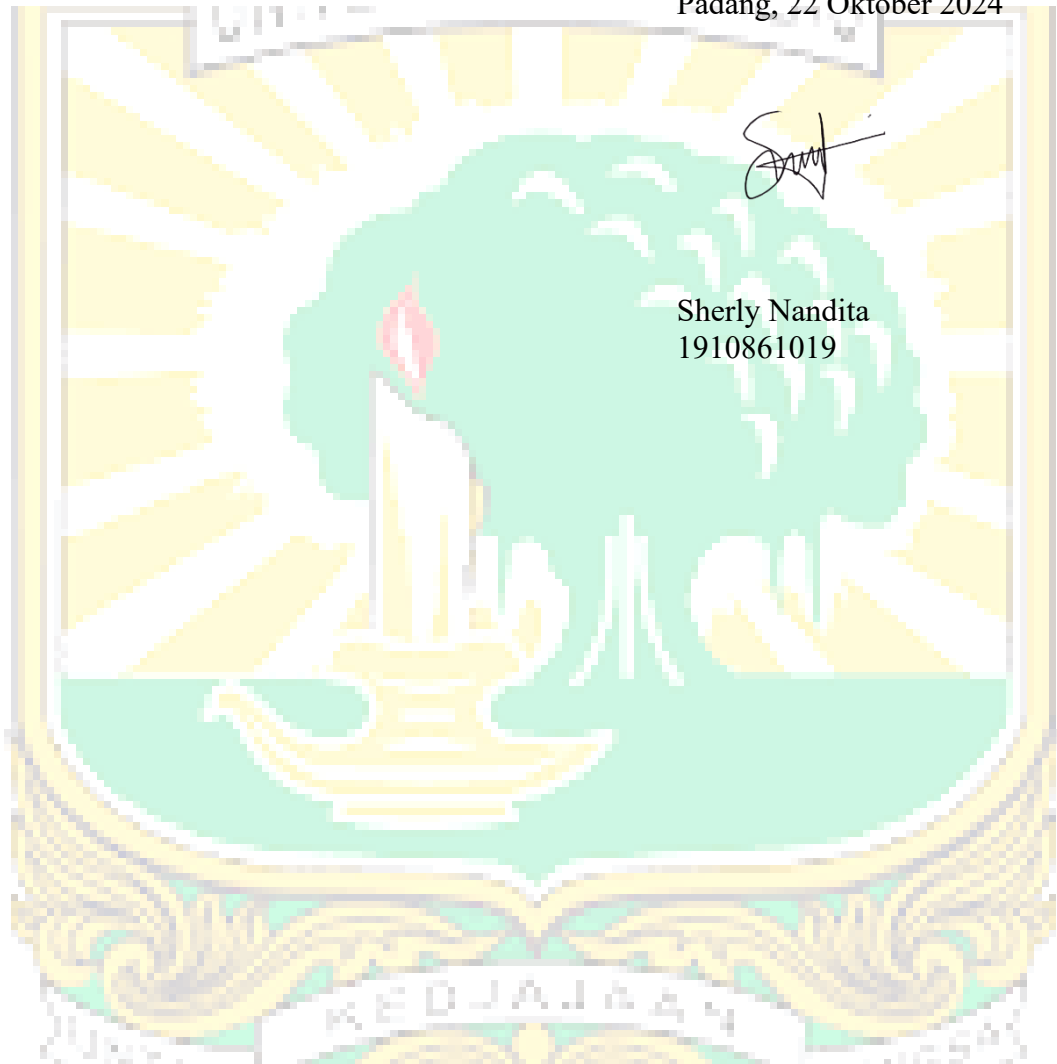
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019, teristimewa konsentrasi Media TV dan Film. Terkhusus lagi Wulan Sakinah Azwir dan Fidella Athalia, Terima kasih sudah berjalan bersama dan mengukir kisah kita

bersama. Banyak proses yang kita lakukan untuk menuju gelar S.I.Kom, penulis berharap semoga teman-teman bisa mencapai tujuan yang ingin di capai masing-masing, dan mari bertemu di takdir yang telah ditentukan oleh sang pencipta.

15. Ketujuh bujangku Kim Namjoon, Kim Soekjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook. Terima kasih untuk energi postif yang kalian berikan, lagu-lagu kalian yang membuat penulis semangat menjalani hari-hari yang penuh dengan kehiruk pikukan, canda tawa kalian yang menghibur penulis. Terkhusus kepada Kim Taehyung, penulis banyak belajar bahwa kejahatan seseorang tidak selalu kita balas dengan kejahatan juga, senyuman Kim Taehyung yang selalu membuat hari-hari penulis cerah. Terima kasih penulis ucapkan kepada BTS, penulis harap semoga kita bisa bertemu dikonser kalian berikutnya.
16. *Someone in my future* ingatlah bahwa penulis menunggumu di masa-masa kuliah penulis, akan tetapi kamu tak kunjung datang. Penulis juga tidak merasakan percintaan di masa kuliah disebabkan oleh doamu yang terlalu kuat untuk penulis. Penulis harap kamu selalu dalam lindungan sang pencipta, mari bertemu ditakdir yang telah sang pencipta tentukan dalam versi kita yang sudah siap untuk menjalani kisah hidup kita berdua.
17. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sampai detik ini. Terima kasih sudah bisa bertahan jauh dari orang tua dan keluarga tanpa adanya seseorang yang kamu kenal di kota besar ini. Selalu peluk dirimu sendiri, kuatlah menghadapi semuanya, ingatlah bahwa hanya dirimu yang selalu ada disampingmu. Banggalah dan rayakan dirimu, lebih hargain dirimu, dengarkan hatimu. Mari lebih semangat untuk menaikan derajat keluargamu dan membahagiakan mereka. Ingatlah bahwa aku bangga kepada diriku.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun teknik kepenulisan. Untuk itu, penulis mengharaplan adanya kritik dan saran agar skripsi ini menjadi baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Padang, 22 Oktober 2024



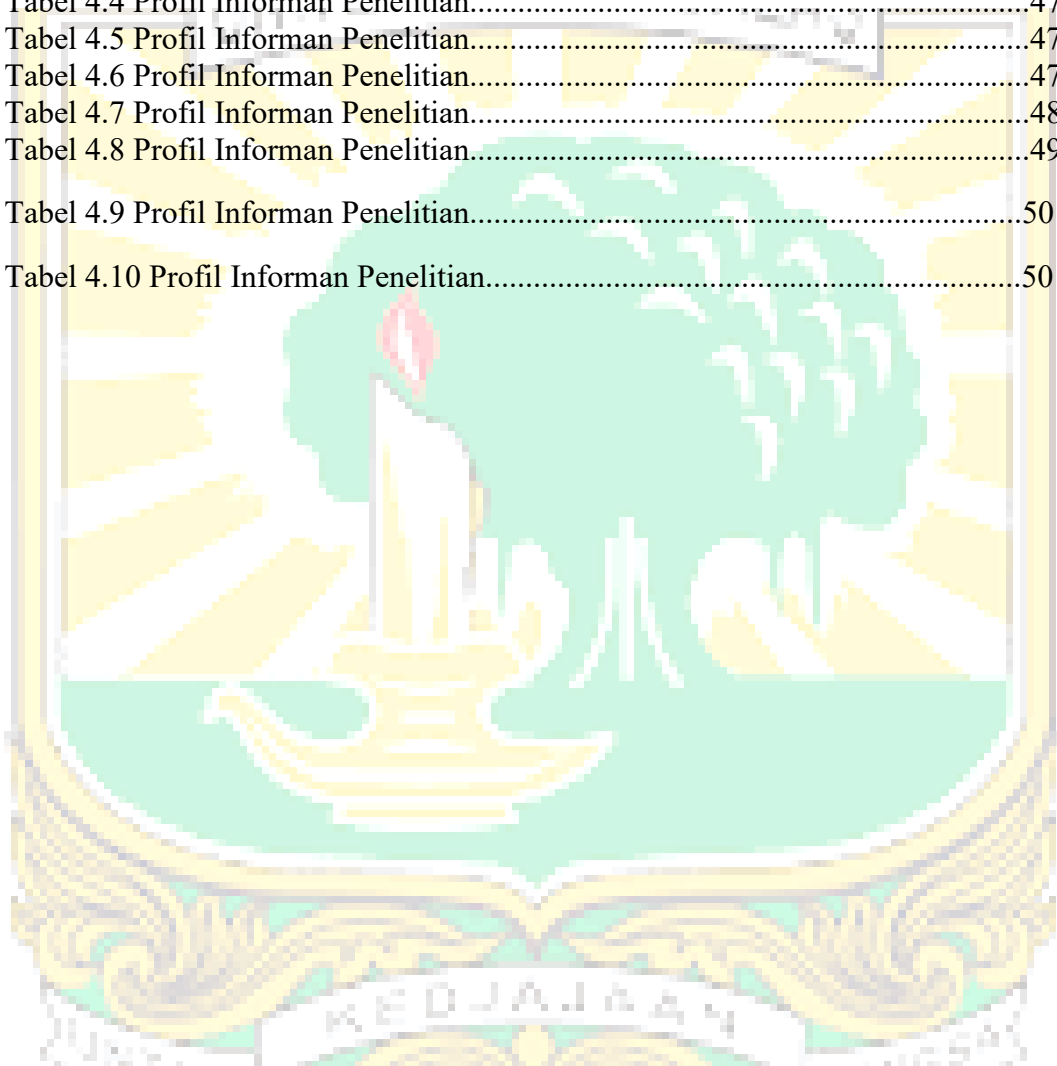
DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	xvi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Relevan	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	12
2.2.1 New Media (Media baru).....	12
2.2.2 Tiktok Shop.....	16
2.2.4 Belanja Online.....	20
2.2.5 Pembelian Impulsif (Impulsive Buying).....	21
2.3 Kerangka Teoritis.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Paradigma Penelitian	29
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian.....	30
3.5 Sumber data	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Wawancara.....	33
3.6.2 Observasi.....	34

3.6.3 Dokumentasi	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Uji Validasi Data.....	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Tiktok Shop	39
4.1.1 Nilai yang membedakan Tiktok Shop dengan platform e-commerce lainnya.....	42
4.2 Deskripsi Informan Penelitian	43
4.3 Hasil Penelitian	49
4.3.1 Konten Tiktok yang mendasari perilaku Impulsive Buying	50
4.3.1.1 Konten Hard Selling.....	51
4.3.1.2 Konten Soft Selling.....	54
4.3.2.1 Kertarikan terhadap konten video iklan produk	57
4.3.2.2 Merasa terganggu terhadap konten video iklan	58
4.3.3.3 Netral terhadap konten video iklan	59
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Konten Tiktok yang mendasari perilaku Impulsive Buying	61
4.4.1.1 Konten Hard Selling.....	63
4.4.2.1 Konten Soft Selling.....	67
4.4.2 Respon diri pengguna Tiktok dalam melihat konten video iklan di Fitur Tiktok Shop.	69
4.4.3 Simulasi dan Hiperrealitas pada Perilaku Impulsive Buying dan Penggunaan Tiktok Shop di Kalangan Mahasiswa.....	73
BAB 5 PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.1 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	31
Tabel 4.2 Profil Informan Penelitian.....	45
Tabel 4.3 Profil Informan Penelitian.....	46
Tabel 4.4 Profil Informan Penelitian.....	47
Tabel 4.5 Profil Informan Penelitian.....	47
Tabel 4.6 Profil Informan Penelitian.....	47
Tabel 4.7 Profil Informan Penelitian.....	48
Tabel 4.8 Profil Informan Penelitian.....	49
Tabel 4.9 Profil Informan Penelitian.....	50
Tabel 4.10 Profil Informan Penelitian.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.3 bagan hasil penelitian.....	61-62



ABSTRAK

TIKTOK SHOP DAN DORONGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG

(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas)

Oleh :

Sherly Nandita
1910861019

Pembimbing:
Vitania Yulia, MA
Rinaldi, M.I.Kom

Perilaku *impulsive buying* merupakan tindakan membeli barang atau jasa secara spontan tanpa perencanaan yang matang. Perilaku ini sering kali dipicu oleh rangsangan eksternal seperti promosi menarik, tampilan produk yang menggoda, atau potongan harga yang menggiurkan. TikTok Shop sebagai bagian dari platform TikTok memanfaatkan fitur berbagi video pendek yang interaktif untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan terintegrasi langsung dengan aktivitas pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap pengguna TikTok dalam melihat konten video iklan di fitur TikTok Shop, serta mengidentifikasi jenis konten yang mendorong terjadinya perilaku *impulsive buying*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode deskriptif. Teori yang digunakan adalah teori *Masyarakat Konsumsi* dari Jean Baudrillard, yang relevan dalam menjelaskan bagaimana individu terdorong untuk mengonsumsi bukan karena kebutuhan, melainkan karena simbol dan hasrat akan kepuasan semu yang ditawarkan media. Fokus penelitian ini adalah mahasiswa FISIP Universitas Andalas yang menjadi pengguna aktif TikTok Shop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *impulsive buying* di kalangan mahasiswa FISIP dipengaruhi oleh respons emosional terhadap konten iklan, terutama yang disajikan dengan teknik iklan yang dilakukan dengan cara terang-terangan dan dikemas secara kreatif. Konten semacam ini mampu membangkitkan dorongan sesaat tanpa melalui proses pertimbangan rasional, sehingga mendorong tindakan pembelian yang spontan.

Kata kunci : *Impulsive Buying, Tiktok Shop, Video konten.*

ABSTRACT

TikTok Shop and the Drive Behind Impulsive Buying Behavior Among University Students in Padang

(A Descriptive Study on Students of the Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University)

By:

**Sherly Nandita
1910861019**

Supervisors:

**Vitania Yulia, MA
Rinaldi, M.I.Kom**

Impulsive buying refers to the act of purchasing goods or services spontaneously and without prior planning. This behavior is often triggered by external stimuli such as attractive promotions, visually appealing product displays, or tempting discounts. TikTok Shop leverages the popularity of TikTok as a short video-sharing platform by integrating features that simplify online transactions, thus creating an enjoyable and interactive shopping experience. This study aims to explore users' attitudes toward video advertisements on TikTok Shop, and to identify the types of content that underlie impulsive buying behavior. The research employs a qualitative method with a constructivist paradigm and a descriptive approach. Jean Baudrillard's theory of Consumer Society is used as the theoretical framework, as it is relevant to the phenomenon under investigation—specifically, the tendency of individuals to consume not based on need, but driven by desire and symbolic meaning. The focus of the study is on students of the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP) at Andalas University who are active TikTok Shop users. The findings reveal that impulsive buying behavior among FISIP students is strongly influenced by emotional responses to video advertisements, particularly those presented using hard-selling techniques and creative storytelling. Such content is capable of stimulating spontaneous purchasing impulses, often bypassing rational consideration.

Keywords: Impulsive Buying, Tiktok Shop, Video content.