

DAFTAR PUSTAKA

1. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Klinik. 2014.
2. Kemenkes RI. Peta Jalan Penanggulangan gangguan penglihatan di Indonesia Tahun 2017-2030 [Internet]. 2018. 2018. 7 p. Available from: <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/dokumen-ptm/buku-peta-jalan-penanggulangan-gangguan-penglihatan-di-indonesia-tahun-2017-2030> [24 Februari 2025].
3. Puguh Setyo Nugroho, Nyilo Purnami, Rosa Falerina, Rizka Fathoni Perdana An. Enhancing Early Detection And Management of Hearing Loss In Kalibaru Kulon Banyuwangi. *J Layanan Masy*. 2021;5(1):95–102.
4. Bouscaren N, Yildiz H, Dartois L, Vercambre MN, Boutron-Ruault MC. Decline in Instrumental Activities of Daily Living over 4-Year: The Association with Hearing, Visual and Dual Sensory Impairments among Non-Institutionalized Women. *J Nutr Heal Aging* [Internet]. 2019;23(8):687–93. Available from: https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjJmSgFExoz4gDQyNXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1751026081/RO=10/RU=https%3a%2f%2fpubmed.ncbi.nlm.nih.gov%2f31560024%2f/RK=2/RS=vASdDY2nY9c6f3H5d6Xt6i5edLw- [21 Oktober 2024].
5. Kemenkes. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2020 Tentang Penanggulangan Gangguan Penglihatan Dan Gangguan Pendengaran. Vol. 507. 2020.
6. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2023. 2023.
7. Putu N, Wahyuni S. Analisis Produk Layanan Rawat Inap Di RSUD Wangaya Denpasar Berdasarkan STP dan 4P (Product, Price, Place dan Promotion). *J Adm Rumah Sakit Indones*. 2020;6(3).
8. Timeida M, Sari K. Hospital Employee's Perception of Marketing Strategy at H. Abdul Manap General Hospital in Jambi City. *Proceeding Int Conf Appl Sci Heal*. 2019;(4):824–31.
9. Zapista L. Analisis Pelaksanaan Standar Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) di Rumah Sakit Umum Permata Hati Kabupaten Bungo. Vol. 9. Universitas Andalas; 2022.
10. Fauziah Meutia Salsabila, La Ode Ali Imran Ahman R. Strategi Marketing Mix Dalam Menarik Minat Pasien Di Rumah Sakit Umum Tiara Sentosa Tahun 2019. *J Adm Dan Kebijak Kesehat*. 2020;1(2):24–9.
11. Dian SP, Mardiaty N. Analisis Produk Layanan Rawat Inap Berdasarkan Strategi Stp (Segmenting , Targeting , Positioning) Dan Marketing Mix Di Rumah Sakit Hermina Depok. 2024;5:11164–8.
12. Arifin S, Lestaris T, Ravenalla K, Al A, Sampurna H, Apt MPH, et al. Sistem Pelayanan Kesehatan Masyarakat [Internet]. 1st ed. Ravenalla Abdurrahman Al Hakim Sampurna Putra S, editor. Yogyakarta: Penerbit CV Mine; 2022. Available from: <https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/29456/> [1 Maret

- 2025].
13. Setiani T. Kualitas Pelayanan Kesehatan Pada Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) Remaja Di Kelurahan Sungai Pinang Dalam. *eJournal Ilmu Pemerintahan* [Internet]. 2017;5(2):1–15. Available from: [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/Tita_Setiani_\(06-08-17-11-11-08\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/Tita_Setiani_(06-08-17-11-11-08).pdf)[6 Maret 2025].
 14. Affifah YPN. *Tanggung Jawab Direktur Klinik Utama Rawat Inap Dalam Pelayanan Medik*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka; 2022.
 15. Wicaksana A, Rachman T. Manajemen Pemasaran. *Angew Chemie Int Ed* 6(11), 951–952 [Internet]. 2018;3(1):10–27. Available from: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>[1 Maret 2025].
 16. Manggu B, Beni S. Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkulu. *Sebatik*. 2021;25(1):27–34.
 17. Rijal MS, Rifan MK, Rizki AM, Dwiki F, Amrozi yusuf. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Meningkatkan Kinerja UMKM*. 2018. 1–100 p.
 18. Sayyid M. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi* [Internet]. 1st ed. Sidoarjo: Zifatama Jawa; 2020. Available from: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=TnAJEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA41&dq=strategi+pemasaran+kesehatan+adalah&ots=fY4IMqtHz6&sig=LCdCIaATKfv0qievstD6YheOfQ&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi_pemasaran_kesehatan_adalah&f=false[1 Maret 2025].
 19. MAS'ARI A, Hamdy MI, Safira MD. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *J Tek Ind J Has Penelit dan Karya Ilm dalam Bid Tek Ind*. 2020;5(2):79.
 20. Rispawati D. Implementasi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Grand Royal Bil Hotel Di Desa Batujai Kecamatan Praya Barat - Lombok Tengah. 2024;4(1):409–18.
 21. Vina Maria Ompusunggu, Rikawati Ginting Muntha JA. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi; 2022.
 22. Ujang Sumarwan FT. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. 1st ed. Bogor: PT Penerbit IPB Press; 2018.
 23. Chichirez C. M., Purcărea VL. Health marketing and behavioral change: a review of the literature. *J Med Life*. 2018;11(1):15–9.
 24. Nanda Almas Norberta DP. *Marketing 4.0 dalam Pelayanan Kesehatan: Tinjauan Literatur terhadap Transformasi Digital dan Strategi Pemasaran: Literature Review*. Media Publ Promosi Kesehat Indones. 2024;7(4):744–51.
 25. Nur Eulis Fatimah Nadirah DA. Analisis Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Dan 4p (Product, Price, Place, Promotion) Instalasi Rawat Inap Di Rs Trimitra Cibinong Tahun 2023. *J Ilm Indones*. 2022;7(10).
 26. Sri Wahyuni Rochmawati, Nova Retnowati, Juliani Pudjowati, Farida Yuni Rahmawati, Mamak Balafif AS. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pelayanan Kesehatan Pada Era Jaminan Kesehatan Nasional Di Rumah Sakit Paru Surabaya. *Creat Res Manag J*. 2021;4(1):11–21.
 27. Utama AR. *Analisis Bauran Pemasaran Jasa pada Rumah Sakit Umum Daerah Besuki di Kabupaten Situbondo*. Universitas Jember; 2017.

28. Yeyi Gusla Nengsih, Khairunnisa Samosir BS. Segmentasi Pasien Rumah Sakit Berdasarkan Pola Kunjungan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk Optimasi Layanan Medis. *J Pendidik Sains dan Komput.* 2025;5(1):59–69.
29. Kartikasari N, Sulistiadi W. Analisis STP dan Strategi Marketing Mix Pelayanan Gigi dan Mulut Selama Masa Pandemi Covid-19 di RSGM Yarsi. *J Med Utama.* 2022;03(01):402–6.
30. Ariani NPR, Ilyas Y. Analisa Produk Layanan IGD Dental di RSGM YARSI Berdasarkan STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *J Med Utama* [Internet]. 2021;3(1):1331–6. Available from: <https://jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/275> [18 April 2025].
31. Oka Wilsen Joung, Wahyu Sulistiadi. Efektivitas Efektivitas Strategi Segmenting, Targeting, Positioning terhadap Pelayanan Kesehatan : Literature Review. *Media Publ Promosi Kesehat Indones.* 2023;6(6):1074–83.
32. ErmaAnnastia, UmiNarimawati R. Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pemasaran Di Klinik Pratama Amanah Medical And Dental Clinic (AMDC) Tasikmalaya. *J Imiah MEA (Manajemen, Ekon Akuntansi)* [Internet]. 2024;8(3). Available from: <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4635/2050> [21 April 2025].
33. Nursa F, Hardisman H, Semiarty R. Analisis Segmentasi dan Penentuan Target Pasar Pelanggan Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Universitas Andalas. *J Kesehat Andalas.* 2019;8(3):650.
34. Devasmita, Fikki Prasetya dan LOMS. Analisis Kualitatif Pengembangan Layanan Unggulan Rumah Sakit Jantung dan Pembuluh Darah Oputa Yi Koo Sulawesi Tenggara. *Pamarenda Public Adm Gov J* [Internet]. 2024;4(2). Available from: <https://pamarenda.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/31/13> [22 April 2025].
35. Zhang J. Brand Shaping and Market Positioning in Health Business Management. *Front Business, Econ Manag* [Internet]. 2024;17(1). Available from: <http://drpress.org/ojs/index.php/fbem/article/view/26936/26478> [22 April 2025].
36. Ramadhani Kusumastiti A, Harjayanti N, Tita Hariyanti D. Analisa Segmentasi Pasar Rumah Sakit X. *J Medicoeticolegal dan Manaj Rumah Sakit.* 2017;6(2):130–8.
37. Ni E. Jurnal ARSI (Administrasi Rumah Sakit Indonesia) Strategi Segmentasi , Target Dan Posisi Pasar Klinik Aestetik di RS Multazam Medika. 2020;6(2).
38. Ginting D, Fentiana N. Analisis Kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM), Administrasi Dan Manajemen Pengembangan Klinik Pratama Menjadi Rumah Sakit Umum D Pratama (Studi Kasus Klinik XXX). *J Ilm Univ Batanghari Jambi.* 2022;22(3):2276.
39. Ulfa ZD, Kuswardinah A, Mukarromah SB. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Maternal Secara Berkelanjutan. *Public Heal Perspect J* [Internet]. 2017;2(2):184–90. Available from: <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/phpj/article/view/13589> [23 April 2025].
40. Zahrotul Lina Andarwati DA. Analisis Penyusunan Rencana Strategis Rsud Dr. M. Yunus Bengkulu Tahun 2021-2026. *J NERS* [Internet]. 2023;7(2). Available from: <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners/article/view/16794> [23 April 2025].
41. Hasanah DR. Pelaksanaan Penyusunan Perencanaan Kebutuhan Tenaga Medis

- Menggunakan Metode Standar Ketenagaan Minimal Pada Rumah Sakit Upt Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur [Internet]. Surabaya; 2019. Available from: <https://repository.unair.ac.id/130606/>[23 April 2025].
42. Anakito Ekabela Khadijah PS. Transparansi Harga (Price Transparency) Sebagai Strategi Marketing dalam Pelayanan Kesehatan : A Literature Review. J Manaj Pendidik dan Ilmu Sos [Internet]. 2024;5(5). Available from: <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/2449/1522>[24 April 2025].
 43. Tjandrawinata RR. Comparative Competition Law In Healthcare: A Review Of U.S. And Indonesian Regulatory Approaches. IJSSR (International J Soc Serv Reaserch) [Internet]. 2025;5(3). Available from: https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrO7qw_ighopEECO8tXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1746599743/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fijssr.ridwaninstitute.co.id%2Findex.php%2Fijssr%2Farticle%2Fdownload%2F1210%2F1574%2F10831/RK=2/RS=IReklo.g8Vx_kDa[24 April 2025].
 44. Eka P.Rahayu RA. Analysis of Hospital Patient Satisfaction in Indonesia: Systematic Review. Panakeia J Public Health [Internet]. 2024;1(1). Available from: <https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/panakeia/article/view/2107>[24 April 2025].
 45. Riswandy Wasir, Sylvi Irawati, Amr Makady, Maarten Postma, Wim Goettsch, Talitha Feenstra EB. The implementation of HTA in medicine pricing and reimbursement policies in Indonesia: Insights from multiple stakeholders. POS ONE [Internet]. 2019; Available from: https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr4.VKPmAhoG3sCnLtXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1746603407/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fpubmed.ncbi.nlm.nih.gov%2F31774854%2F/RK=2/RS=3FBYrRURRFI_3BQfm1VsDB_2MfU-[24 April 2025].
 46. Maria Holly Herawati, Sri Idaiani, Maryati, Fitriana, Lucitawati, Meita Veruswati, Karina Hoekstra AA. Health Information System Concepth in Health Services in the National Health Insurance (JKN) era in Indonesia: An Environment and One Health Approach. Front Public Heal [Internet]. 2022; Available from: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9606747/>[24 April 2025].
 47. Arismen, Wahyu Sulistiadi ACS. Srategi Baur ategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD K esehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). J ARSI (Administrasi Rumah Sakit Indones [Internet]. 2019;5(2). Available from: https://scholarhub.ui.ac.id/context/arsi/article/1101/viewcontent/5_3173_9504_1_PB.pdf[24 April 2025].
 48. Nyanyu Febriani, Erliany Syaodih BS. Pengaruh Mutu Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Jumlah Kunjungan Pasien Rumah Sakit Umum “K” Bandung. J Imiah Wahana Pendidik [Internet]. 2024;10(17). Available from: <http://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7986>[24 April 2025].
 49. Nurhayati Marada, Yanti Hz. Hano WH. Hubungan Jarak Tempat Tinggal dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Pemanfaatan Pelayanan Puskesmas. J Kolaboratif Sains [Internet]. 2024;7(8). Available from: <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/view/5863>[28 April 2025].
 50. Kusuma AAA. Upaya Promosi Instalasi Rawat Jalan Berdasarkan Hasil Analisis

- Kebutuhan Pasien di Rumah Sakit TK.IV Madiun Tahun 2017. STIKES Bakti Husada Mulia Madiun; 2017.
51. Maryam S. Media Dalam Pelayanan Kesehatan Remaja : Literature Review. 2024;5:11372–8.
 52. Amelia SS, Iswadi. Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. Technomedia J. 2023;8(3):1–13.
 53. Yekti A, Yekti A, Heningnurani AY. Strategi Pemasaran RSUD H Abdul Manap Kota Jambi. J Adm Rumah Sakit Indones. 2019;5(3).

