



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PADA PELAKU UMKM**

**(Studi pada Pelaku UMKM yang berada di Wilayah Kerja KPP Pratama
Bukittinggi)**

Oleh:

**ADINDA OLIVIA
2110531025**

Dosen Pembimbing:

Iswardi, S.E., M.M., Ak., CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	ADINDA OLIVIA	No. Alumni Fakultas
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/7 September 2002 b) Nama Orang Tua: Alm. Bustami dan Lisna Yerni c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2110531025 f) Tanggal Lulus: 22 April 2025 g) Predikat Lulus: Pujian h) IPK; 3.62 i) Lama Studi: 3 tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. H. Mhd Hadjat Talao, Kota Bukittinggi. PENGARUH PERSEPSI TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PELAKU UMKM (STUDI PADA PELAKU UMKM YANG BERADA DI WILAYAH KERJA KPP PRATAMA BUKITTINGGI) Skripsi oleh: ADINDA OLIVIA Pembimbing: Iswardi, SE., MM., Ak., CA ABSTRACT <i>This study aims to examine the effect of tax rate perception, tax sanctions, and service quality on the tax compliance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the jurisdiction of KPP Pratama Bukittinggi. A quantitative approach was employed using a survey method with questionnaires distributed to 102 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS. The results show that tax rate perception does not have a significant effect on taxpayer compliance. On the other hand, tax sanctions and service quality have a positive and significant effect on taxpayer compliance. These findings indicate that the tax compliance of MSME actors is more influenced by external factors such as the enforcement of tax sanctions and the quality of services provided by tax authorities, rather than by their perception of tax rates. The study emphasizes the importance of enhancing service quality and implementing strict tax sanctions to improve taxpayer compliance.</i> Keywords: Tax Compliance, MSMEs, Tax Rate Perception, Tax Sanctions, Service Quality.			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi tarif pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah kerja KPP Pratama Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner terhadap 102 responden. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tarif pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sebaliknya, sanksi pajak dan kualitas pelayanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepatuhan perpajakan pelaku UMKM lebih dipengaruhi oleh aspek eksternal seperti penegakan sanksi dan pelayanan fiskus dibanding persepsi terhadap tarif pajak itu sendiri. Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya peningkatan kualitas pelayanan dan penerapan sanksi yang tegas guna mendorong kepatuhan wajib pajak secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM, Persepsi Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan.