

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang perlu dilakukan guna mengembangkan penelitian ini lebih lanjut

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Metode pemilihan kandidat pemasok telah dikembangkan dalam sebuah *framework* dengan tahapan yang dilakukan; Penambahan kriteria baru yang merepresentasikan kebutuhan strategi pembelian, penentuan bobot kriteria dengan lebih akurat melalui metode Fuzzy AHP, dan penggunaan TOPSIS guna melihat kedekatan kandidat pemasok dengan solusi ideal positif. Metode yang dikembangkan memungkinkan evaluasi pemasok dilakukan secara lebih terstruktur, objektif, dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan hal ini terlihat dari hasil evaluasi pemasok yang lebih akurat selaras dengan performa pemasok dalam masing masing kriteria.
2. Metode yang dikembangkan memberikan evaluasi yang lebih akurat dan objektif dibandingkan metode yang sedang berjalan, metode yang dikembangkan melibatkan analisis multi kriteria dengan model matematis, dibandingkan metode sebelumnya yang masih bersifat subjektif. Dengan menggunakan metode yang dikembangkan, terjadi peningkatan akurasi hasil evaluasi terutama dalam hal performa kualitas dibandingkan menggunakan metode yang sedang berjalan.

6.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini dan agar dapat dikembangkan lebih lanjut, beberapa saran berikut dapat dipertimbangkan ;

1. Metode pemilihan kandidat pemasok yang telah dikembangkan dapat diterapkan oleh PT Olam Indonesia, sebagai metode pemilihan kandidat pemasok yang terbukti mampu meningkatkan akurasi dalam seleksi pemasok, memastikan bahwa perusahaan dapat memilih pemasok dengan kualitas terbaik secara konsisten dan berbasis data yang lebih komprehensif

2. Penggunaan metode yang lebih adaptif terhadap perubahan data yang dinamis, hal ini dapat terlihat dari penambahan data riwayat pembelian mampu meningkatkan akurasi penilaian dan menghasilkan evaluasi pemasok yang *real time*
3. Dalam penilaian bobot, perlu dilakukan perbandingan pasangan untuk setiap sub-kriteria tidak hanya antar kriteria saja, sehingga bobot yang dihasilkan lebih komprehensif mencakup setiap kepentingan antar kriteria dan sub-kriteria
4. Untuk memastikan konsistensi dan keandalan metode ini, perlu dilakukan pengujian dalam beberapa siklus pembelian berikutnya. Hal ini penting untuk mengetahui apakah pemasok yang mendapatkan peringkat tinggi tetap mempertahankan kualitasnya dalam jangka waktu yang lebih lama

