

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, A. S. (2021). *Kajian tentang Bank Syariah Indonesia*. jakarta: berkas.dpr.gp.id.
- Gasporez. (2023). *Teori Kualitas*. Jatim: Repository UNP Jatim.
- Griffin, J. (2020). *Teori Loyalitas Konsumen*. Kediri: etheses.iainkediri.ac.id.
- Hasan, M. (n.d.). *Marketing Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Khairunnisa. (2022). <https://idr.uin-antasari.ac.id/20951/10/LAMPIRAN-LAMPIRAN.pdf>. Banjarmasin: Uin Antasari Banjarmasin.
- Kudus, I. (n.d.). <http://repository.iainkudus.ac.id/360/5/File%205.%20BAB%20II.pdf>. Kudus: Iain .
- Kuesioner Penelitian. (2025). Dampak M – Banking BYOND by BSI terhadap Loyalitas dan kepuasan Nasabah di BSI KC Bukittinggi. Data primer tidak dipublikasikan.
- Malik, A. (2021). <https://repository.umj.ac.id/> . Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta .
- Manengal. (2021). *Loyalittas Konsumen*. Purbalingga: <https://repository.penerbiteurka.com/media/publications/567589-loyalitas-pelanggan-cb5e147a.pdf>.
- Muhamadiyah, U. (n.d.). <https://repository.um-surabaya.ac.id/8100/7/Lampiran.pdf>. Surabaya.
- Oliver. (2019). *Kepuasan nasabah*. Kediri: ethes.iainkediri.ac.id.
- Setiawan, N. P. (2021). https://mynida.stainidaeladabi.ac.id/asset/file_tugas/27811-makalah-nanda-bsi-syariah-dikonversi-1-.pdf. Bogor: STAI .
- Thaler, R. (2020). *Loyalitas Konsumen*. <https://redcomm.co.id/knowledges/teori-perilaku-konsumen>.
- Tjiptono. (2020). *Teori kepuasan*. semarang: eskripsi.usm.ac.id.