

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Adriani dan Wirjatmadi. (2012). *Peranan Gizi dalam Siklus Kehidupan*. Kencana. Jakarta.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Ardianto, Elvinaro, Machfudz, Didin. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis Dan CSR*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ardianto, Soemirat Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relation*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali pers.
- Crowther, David 7 Aras, Guler. (2010). *Corporate social responsibility: Part Iprinciples, Stakeholder & Sustainability*. Bookboon.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (8th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective public relations* (11th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2012). *Effective Public Relations* (9th ed.). Pearson Education.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Sapto Haryoko.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations* (Revised Edition). London: Financial Times / Prentice Hall.
- Jumaidah., Manfarisyah., M. Sastro dan Herinawai. (2018). *Penerapan prinsip CSR*, Sulawesi: Unimal Press.

- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Juwita, R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60.
<https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Nursalam, & Efendi, F. (2008). *Pendidikan dalam keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Nuzuli, A. K. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jejak Pustaka.
- Prastowo, Andi. (2010). *Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*.
- Rampai, B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Rogers, E. M. (1981). *Communication networks: Toward a new paradigm for research*.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinaga, D. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. UKI Press, 1–90.
- Solihin, I. (2009). *Corporate social responsibility: from charity to sustainability*. Penerbit Salemba.
- Smith, R.D. (2017). *Strategic planning for public relations* (5th ed.). New York, NY: Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR)*. Gresik: Fascho Publishing.

Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

Jurnal

Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1-9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>

Djalil, Sofyan. (2023). Kontek Teoritis dan Praktis *Corporate social responsibility*. *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol. 4 No.1.

Fernald, L. C., & Neufeld, L. M. (2007). Overweight with concurrent stunting in very young children from rural Mexico: Prevalence and associated factors. *European Journal of Clinical Nutrition*, 61(5), 623–632.

Haitami, M., & Saleh, A. (2023). Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* PT Dwi Mitra Daya Riau Dalam Pemberdayaan Masyarakat Bukit Badak. *KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik*, 2(2), 135-143.

Juwita, R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>

Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik *Corporate Social Responsibility*(CSR) di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2 (1), 61–66.

Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi komunikasi dalam *Corporate Social Responsibility* perusahaan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 21-33.

Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 22(1), 21-30.

Yin, J., & Jamali, D. (2016). Strategic corporate social responsibility of multinational companies subsidiaries in emerging markets: Evidence from China. *Long Range Planning*, 49(5), 541–558. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.12.014> .

Skripsi

Ardian, V. (2017). *Strategi Komunikasi Pelaksana Corporate Social Responsibility(CSR) PT. Semen Padang Dalam Upaya Pemberdayaan Anak Nagari Lubuk Kilangan (Doctoral dissertation, Universitas Andalas)*.

Dwi, T. R. (2024). *Strategi Komunikasi Program CSR Filantropi Koperasi Koperasi Telekomunikasi Selular (KISEL) Periode 2022 (Doctoral*

dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta). Retrieved from <https://repository.mercubuana.ac.id/87355/>

Kemuning, T. I. S. (2023). *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Pencegahan Stunting (Studi Kasus Pada Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk, dan Keluarga Berencana di Kecamatan Nanggalo Kota Padang)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Mufadhdhal, A. W. (2024). *Strategi Komunikasi Tim Percepatan Penurunan Stunting (TPPS) Kabupaten Kampar Dalam Penurunan Stunting* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Retrieved from <https://repository.uinsuska.ac.id/77886/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>.

Ramadani, B. (2023). *Implementasi Program CSR (Corporate social responsibility) PT RAPP Dalam Penanganan Stunting di Desa Lukit, Kecamatan Merbau, Kabupaten Kepulauan Meranti* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

