

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi CSR PT. Semen Padang PASS disusun secara menyeluruh dan partisipatif, mulai dari pemetaan sosial, perumusan kebijakan berbasis data, hingga pelaksanaan dan evaluasi program secara berkelanjutan. Komunikasi dilakukan melalui pendekatan interpersonal dan media digital, dengan melibatkan tenaga medis, kader, dan tokoh masyarakat. Program ini terbukti memberikan dampak positif, baik secara fisik maupun psikis. Pemantauan pada Juni–November 2024 menunjukkan peningkatan berat badan anak sebesar 1–2 kg dan tinggi badan 0,5–0,8 cm per bulan. Selain itu, angka stunting di wilayah Ring 1 menurun dari 25% menjadi 21,3% pada 2023, yang ditandai dengan anak-anak yang berhasil “wisuda stunting”. Masyarakat juga menunjukkan perubahan pola pikir dan kesadaran terhadap pentingnya pencegahan stunting, membuktikan bahwa strategi komunikasi CSR tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mampu menggerakkan perubahan perilaku.
2. Perencanaan dan pelaksanaan dari program stunting ini menghadapi berbagai tantangan dan hambatan komunikasi yang mempengaruhi efektivitas koordinasi dengan masyarakat di wilayah Ring 1. Setiap hambatan membawa tantangan tersendiri yang perlu diatasi agar program

CSR PASS ini dapat mencapai tujuannya secara optimal. Hambatan yang terjadi mulai dari hambatan teknis, hambatan fisik, hambatan kerangka berpikir, dan hambatan birokrasi. Semua hambatan ini perlu diatasi dengan pendekatan yang komprehensif agar program CSR PASS ini dapat berjalan dengan baik dan mampu memberikan dampak nyata bagi masyarakat di wilayah Ring 1.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di PT. Semen Padang, maka peneliti memberikan saran untuk:

1. Saran untuk program CSR PASS yang dilaksanakan oleh PT. Semen Padang adalah untuk lebih meningkatkan komunikasi langsung tatap muka antara pihak perusahaan dengan masyarakat, untuk lebih memperbanyak edukasi kepada pihak tenaga kesehatan dan kader. Nantinya kritikan tersebut tentunya akan membangun program PASS ini berjalan dengan lebih baik kedepannya dan mampu memberikan dampak jangka panjang, dengan tetap melibatkan stakeholder yang ada dalam proses perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi dari program PASS.
2. Saran bagi masyarakat target adalah mengikuti keseluruhan dari program PASS, bukan hanya saat pemberian makanan akan tetapi saat ada pemberian edukasi terkait pentingnya penanggulangan stunting. Diharapkan masyarakat juga meningkatkan lagi kesadaran dan pola pikirnya terkait masalah stunting ini dan jangan menganggap stunting ini masalah sepele.
3. Saran bagi penelitian selanjutnya tentang CSR disarankan untuk implementasi seperti birokrasi, koordinasi antar lembaga dan pendanaan

perlu di eksplor, serta penting mengevaluasi transparansi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan program.

