

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MENGGUNAKAN MEDIA LUDO
WORD GAME TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP
PERSONAL HYGIENE SAAT MENSTRUASI SISWI
KELAS VIII SMPN 13 KOTA PADANG**



Skripsi

Diajukan ke Program Studi Kebidanan Program Sarjana Departemen Kebidanan
Fakultas Kedokteran Universitas Andalas Sebagai Pemenuhan Salah Satu
Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Kebidanan

Oleh:

ZIKRA RAHMADHINI

NIM: 2110331017

Pembimbing:

1. Dr. Hasmiwati, M.Kes
2. Erda Mutiara Halida, S.ST., M.Keb

**PROGRAM STUDI KEBIDANAN PROGRAM SARJANA
DEPARTEMEN KEBIDANAN FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK
PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MENGGUNAKAN MEDIA LUDO
WORD GAME TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP
PERSONAL HYGIENE SAAT MENSTRUASI SISWI
KELAS VIII SMPN 13 KOTA PADANG

Oleh:

Zikra Rahmadhini, Hasmiwati, Erda Mutiara Halida,
Rauza Sukma Rita, Uliy Iffah, Aldina Ayunda Insani

Kemenkes RI (2019) mengungkapkan bahwa masalah kebersihan menstruasi merupakan hal yang tabu atau isu yang tidak terlalu penting untuk dijadikan topik pembicaraan dimasyarakat. Pemerintah Indonesia mengidentifikasi delapan masalah utama kesehatan remaja diantaranya kesehatan reproduksi dan kebersihan diri termasuk kebersihan menstruasi. Remaja perempuan yang mengalami menstruasi perlu mengetahui cara menjaga kebersihan diri saat menstruasi agar terhindar dari risiko infeksi saluran reproduksi dan iritasi kulit. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan media Ludo *Word Game* terhadap tingkat pengetahuan dan sikap *personal hygiene* saat menstruasi siswi kelas VIII di SMPN 13 Kota Padang.

Metode penelitian ini yaitu *quasi eksperiment design one grup pretest-posttes*. Sampel penelitian ini adalah siswi kelas VIII, pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan uji *wilcoxon* ($p < 0,05$).

Hasil penelitian didapatkan bahwa sebelum intervensi siswi memiliki pengetahuan cukup 3,3% dan kurang 96,7% dengan rata-rata nilai pengetahuan 4,48 sedangkan sikap positif 96,7% dan negatif 3,3% dengan rata-rata nilai 29,16. Setelah diberikan intervensi kategori pengetahuan baik 66,7%, cukup 28,3% dan kurang 5% dengan rata-rata 12,16, sedangkan pada variabel sikap tidak terdapat perbedaan frekuensi namun rata-ratanya meningkat menjadi 31,76. Hasil uji *wilcoxon* didapatkan $p\text{-value} < 0,05$.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu terdapat pengaruh promosi kesehatan dengan menggunakan media Ludo *Word Game* terhadap tingkat pengetahuan dan sikap *personal hygiene* saat menstruasi siswi kelas VIII SMPN 13 Kota Padang.

Kata kunci: *Personal hygiene* saat menstruasi, Ludo *Word Game*, remaja putri, pengetahuan, sikap