

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, S. (2013). *Strategic management: Sustainable competitive advantage*. RajaGrafindo Persada.
- Bangun, S. W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga.
- Bambang, Hariadi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip & Center's effective public relations* (11th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Cameron, K. S. ; Q. R. E. (2011). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. John Wiley & Sons.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar ilmu komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi: Individu hingga massa*. Prenadamedia Group.
- Mukti, K., & Anjarnako, T. S. (2021). *Manajemen strategi*. LPPM Unsuri Surabaya.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya
- Faerch, C. & K. G. (2003). *Strategies in Interlanguage Communication*. Longman.
- Freed Luthans. (2006). *Perilaku Organisasi* (10th ed.).
- Gibson, J. L. (2012). *Organizations: Behavior, Structure, Processes*. McGraw-Hill.
- Ismail, M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). Raja Grafindo.
- Kotter, J. P. ; H. J. L. (2006). *Corporate Culture and Performance*. Free Press.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup.
- Lilik Agung, A. M. (2022). *Innovation Praktik Terbaik Inovasi di Era Disrupsi*. Kompas Gramedia.
- Liliweri, A. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Prenada Media Group
- Moleong, & J, L. (2006). *Metode Penelitian Kualitaitif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Musfah, & jejen. (2012). *Pendidikan Holistik: Pendekatan Lintas Perspektif*. kencana.

Pace, R.\ W., & Faules, Don. F. (2004). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.

Sulaksono, Hari. (2015). *Budaya Organisasi dan Kinerja*. Desain cover oleh Herlambang Rahmadhani, tata letak oleh Invalidiant Candrawinata. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Wibowo, A. (2023). *Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0* . YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.

Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif,Kualittatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.

Jurnal

Saenal, A., Najib Husain, M., & Tarifu, L. (2018). *Organizational Communication Climate In Regional Civil Service Agency Of Southeast Sulawesi Province*. In *Jurnal Administrasi Pembangunan dan Kebijakan Publik* (Vol. 9, Issue 2).

Hamandia, M. R. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Rri Palembang*. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1), 33–40. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i1.423>

Heriyawati, Y. (2022). *The Convergence of the Era of Disruption, Industri 4.0, and Society 5.0*.

Lastrian Nahulae, L., & Aslami, N. (2023). *Menerapkan Prinsip-prinsip Manajemen Perubahan Islami: Membentuk Budaya Organisasi yang Responsif dan Adaptif*. 2(3). <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1275>

Syatir, M., & Sidharta, V. (2023). *Leadership Communication Strategy In The Disruptive Era: Building Adaptive And Innovative Organizational Performance*. *JURNAL SCIENTIA*, 12(03). <http://infor.seaninstitute.org/index.php>

Tidd, J. B. J. (2014). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. John Wiley & Sons.

Internet

Siagian, H. F. A. S. (2019). *Mengenal Revolusi Industri 5.0*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id/Kpkn1-Lahat/Baca-Artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50.Html>