

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DALAM STRATEGI PEMASARAN *BISNIS TO BISNIS* DI PT KRAKATAU WAJATAMA OSAKA STEEL MARKETING DI JAKARTA

*“ Diajukan sebagai salah satu peryaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program studi Manajemen Pemasaran Program Diploma III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas ”*



Disusun oleh:

Ilhan Fadhlullah
2200512038

Dosen Pembimbing:

Yanti S.E., M.M.
NIP. 196312291988032001

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025