

DAFTAR PUSTAKA

Agus Herwandi, Komunikasi Pemasaran (Jakarta : Erlangga, 2012), 33.

Ayesha, I., Pratama, I. W., Hasan, S., & dkk. (2022). In DIGITAL MARKETING (p. 18). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI: Padang.

Aziz, Riyan Abdul. " Digital Marketing Content." Amikomsolo. Ac. Id (2020).

Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition. Pearson: United Kingdom.

Dharmmesta, B. S. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.

Gustiawan, A., & Rahayu, T. (2023). Digital Marketing: Konsep dan Strategi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Penerbit Andi.

Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta: Bandung.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo: Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. Pearson
Prectice Hall: New Jersey.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson.

Kompas.com. (2025, 11 Mei). PLN Beri Diskon Tambah Daya Listrik 50 Persen,
Berlaku hingga 23 Mei 2025. Diakses dari
<https://money.kompas.com/read/2025/05/11/213704026/pln-beri-diskon-tambah-daya-listrik-50-persen-berlaku-hingga-23-mei-2025>

Lintas Karawang. (2024, Oktober 26). PT PLN (Persero) rayakan Hari Listrik Nasional
dengan diskon menarik untuk tambah daya di Karawang. Diakses dari
<https://lintaskarawang.com/2024/10/26/pt-pln-persero-rayakan-hari-listrik-nasional-dengan-diskon-menarik-untuk-tambah-daya-di-karawang/>

Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Mitra Wacana
Media: Jakarta.

Medcom.id. (2025, Februari 14). Diskon Gede-gedean! Beli Tiket IIMS di PLN
Mobile Bisa Tambah Daya Listrik Lebih Hemat. Diakses dari:
<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/aNrj1pVN-diskon-gede-gedean-beli-tiket-iims-di-pln-mobile-bisa-tambah-daya-listrik-lebih-hemat>

PLN. (2024). Profil Perusahaan. Web PT.PLN. [https://web.pln.co.id/tentang kami/profil-perusahaan](https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan)

Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, Dan Berdaya Hasil Gemilang. PT Alex Media Komputindo: Jakarta

Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, Dan Berdaya Hasil Gemilang. PT Alex Media Komputindo: Jakarta.

Tjiptono, F. (2011). Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing: Jawa Timur.

Tresnawati, & Prasetyo. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial. Profesi Humas, Volume 3, 103.

Usman, N. (2002). Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2019). Digital Marketing. Edulitera: Malang.

