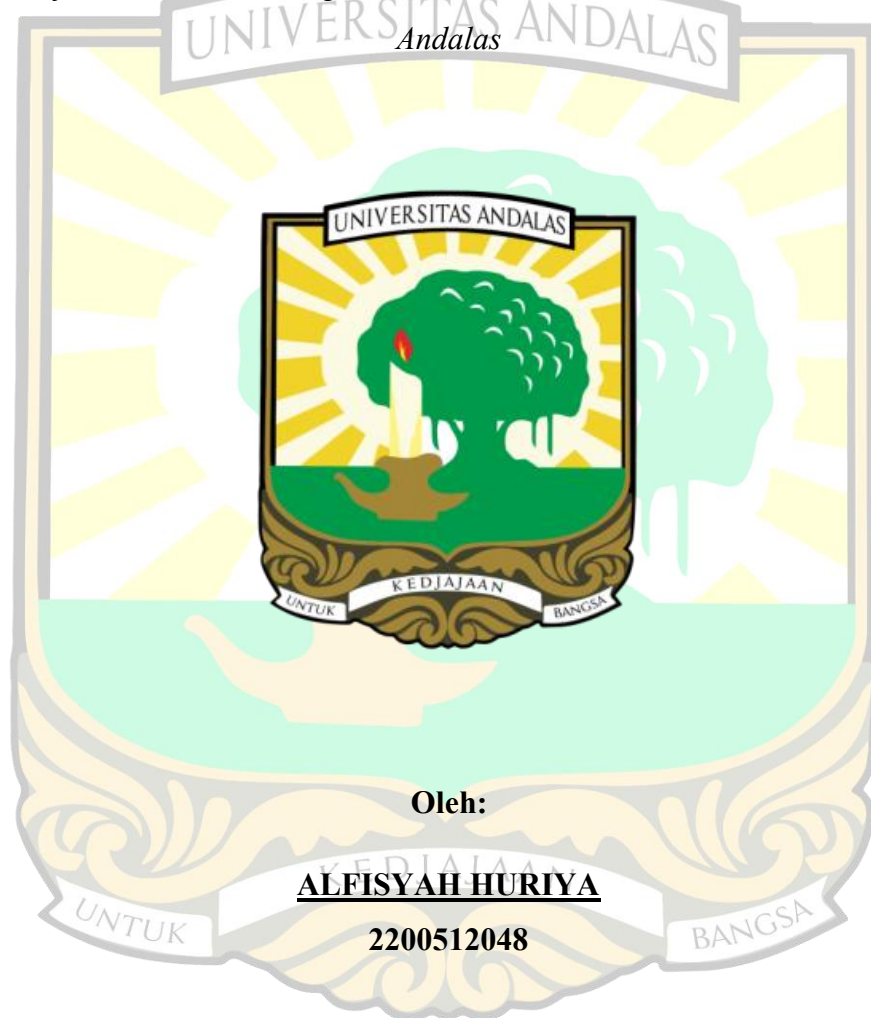


TUGAS AKHIR

PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA BAURAN PROMOSI PADA PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI SUMATERA BARAT

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025