

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press
- Effendy, Onong. (2003) *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Cintra Aditya Bakri.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, I. (2016). *In A First Look at Communication Theory (8th ed.)*. Mc Graw-Hill.
- Galuh, I. G. A. A. K. (2017). *Media Sosial Dan Demokrasi: Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi*. Penerbit PolGov.
- Harianto, Dedi. (2010). *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menesatkan*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kupperschmidt, B. R. (2000). *Multigeneration Employees : Strategies For Effective Management*. *Health Care Manager*, 19 (1), 65-76
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lomborg, S. (2014). *Social Media, Social Genres: Making Sense of the Ordinary*. Routledge: Taylor & Francis Group.

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nuridin, Ismail dan Sri Hartati (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Sekaran, Uma, Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. Italy: Printer Trento Srl

Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suryana, A. (2014). *Konsep-konsep Dasar Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. (2017). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Syam, Nina Winangsih. (2010). *Komunikasi Pariwisata di Indonesia*. Bandung: News Publishing

Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*, Ohio: Grid Publishing Inc.

Jurnal:

Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berstrata*. METAFOR: VI No(2).

Azhar, M., Akhtar, M. J., Rahman, M. N., & Khan, F. A. (2023). *Measuring buying intention of generation Z on social networking sites: an application of social commerce adoption model*. *Journal of Economic and Administrative Sciences*.

- Fratlicelli, L., Smentek, C., Tardivo, D., Masson, J., Clément, C., Roy, S., & Carrouel, F. (2021). *Characterizing the content related to oral health education on TikTok. International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(24), 13260.
- Grail Research. (2011). *Consumers of Tomorrow: Insights and Observations About Generation Z*.
- Markplus.inc. (2021). *ZAP Beauty Index 2020 | 1. ZAP Beauty*, 1–36.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). *Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102.
- Nhedzi, A. (2019). *The media of Consumption and the Consumption of time: How a consumer in fast-paced economy use traditional and New Media tools. Observatorio (OBS*)*, 13(2).
- Noordiono, Azis. (2016). *Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR 2016. Jurnal*. Surabaya: Unair.
- Pertiwi, C. A., Prihantoro, E., & Nuraeni, Y. (2018). *Motif Penggunaan dan Terpaan Media Akun Instagram Terhadap Persepsi Khalayak. Ilmu Komunikasi*.
- Ritonga, R., & Syahputra, I. (2019). *Citizen journalism and public participation in the era of New Media in Indonesia: From street to tweet. Media and Communication*, 7(3), 79-90.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). *Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 4(4), 279-284.
- Singer, J. B. (2018). *Transmission creep: Media effects theories and journalism studies in a digital era. Journalism Studies*, 19(2), 209–226.
- Sihura, A. S. N., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. (2022). *Pengaruh Konten TikTok Dr. Yessica Tania terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita*.

Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM), 4(1), 8-16.

SanJosé-Cabezudo, R., Gutiérrez-Arranz, A. M., & Gutiérrez-Cillán, J. (2009). *The combined influence of central and peripheral routes in the online persuasion process. CyberPsychology & Behavior*, 12(3), 299-308.

Triandis, H. C., & Triandis, L. M. (1960). *Race, social class, religion, and nationality as determinants of social distance. The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 61(1), 110.

Skripsi :

Laila, Annisa Vega. (2022). *Pengaruh Akun TikTok @swaragembira Terhadap Sikap Followers Dalam Penggunaan Kain Adat Tradisional*. Skripsi. Universitas Lampung: Bandar Lampung.

Sibura, Angela S.N (2021) *Pengaruh konten TikTok dr Yessica Tana terhadap keputusan Pembelian produk Skincare*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Medan Area.

Rahma, E. N. (2024). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Pendamping Sosial Terhadap Sikap Kesiediaan Mengikuti Vaksinasi Covid-19 Pada Keluarga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Andalas.

Yohana, L. R. (2023). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Pada Fitur TikTok Live Terhadap Minat Beli Produk Somethinc (Studi Pada Followers TikTok@somethincofficial)*. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung.

Primasti, G. D. (2021) *Pengaruh Kredibilitas Nagita Slavina Dalam Kolaborasi Dengan Bruule Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.

Situs Web:

Endra, Yohanes. (2024). *Adu Pendidikan Dokter Richard Lee vs Dokter Detektif, Ada kemiripan?.*

<https://www.suara.com/entertainment/2024/11/24/182000/adu-pendidikan->

[dokter-richard-lee-vs-dokter-detektif-ada-kemiripan](#) . Diakses pada tanggal 30 November 2024

Deliusno. (2020). *Apa itu TikTok*. <https://review.bukalapak.com> Diakses pada tanggal 1 November 2024

Fallahrnda, balqis. (2024). *Sosok Dokter Detektif TikTok yang Bongkar Uji Lab Skincare*. <https://tirto.id/sosok-dokter-detektif-TikTok-yang-bongkar-uji-lab-Skincare-g4kS> . Diakses pada tanggal 30 Oktober 2024.

