

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Rizal. (2015). *Accounting Principles: Prinsip-prinsip Akuntansi Berbasis SAK Tetap*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Erixon, F. (2018). *The economic impact of globalization*. Cambridge University Press.
- Fasol, H. (2015). *Prinsip-prinsip manajemen*. Prenada Media Group. Jakarta
- Griffin, R. W. (2015). *Management. Cengage Learning*. Boston, Massachusetts, Amerika Serikat
- Hery. (2016). *Akuntansi: Aktiva, Utang dan Modal*. Gava Media. Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). PSAK No. 2 tentang Laporan Arus Kas, Edisi Revisi 2015. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: Raja Grafindo. Jakarta
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (2015). *Principles of management*. McGraw-Hill.
- Kotler Philip and Gary Amstrong. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Martiani, D. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mulyadi. (2015). *Sistem Akuntansi (Edisi terbaru)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Newman, W. H. (2015). *Administrative action: The techniques of organization and management*.
- Rudianto. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Siagian, S. P. (2015). *Teori dan praktik kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stoner, J. A. F. (2015). *Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Suandy, E. (2015). *Perencanaan strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suranti, Dwi. (2016). *Perlakuan Akuntansi Kas Kecil*. Jurnal of Applied Accounting and Taxation, Vol. 1, No. 1, March 2016:21-24
- Terry, G. R. (2015). *Principles of management*. New York: McGraw-Hill Educatin.

Tjiptono, Fandy, (2015). Strategi Pemasaran, Edisi Keempat, Andi Offset, Yogyakarta.

YOGA, A. S. (2019). Efektivitas, Jakarta: Prenada Media Group

Zulfikri, Z., & Abdul, N. (2020). Efektivitas Peran Account Representative Dalam Pengawasan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah, Prenada Media Group, Jakarta

