

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, & Budi Mahardika. (2020). Pengantar Manajemen. Budi Utama.
- Anwar, F. I., Tr, S., Djuni Akbar, S. E., & Namira Rizkiyani, S. M. (2024). Pelanggan Bahagia: Mengoptimalkan Kualitas Pelayanan. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Astuti, R., Baihaqi, A., & Hidayatullah, G. M. (2025). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Pln Mobile Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Amuntai. *Al Iidara Balad*, 6(2), 591-601.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan. Scopindo Media Pustaka.
- Erie Syahrizal. (2024, Mei 30). 613.881 Pelanggan PLN Sumbar Sudah Nikmati Aplikasi PLN Mobile. <https://sumbar-antaranews-com./berita-pelanggan-pln-sumbar-sudah-nikmati-aplikasi-pln-mobile>, diakses pada 12 Oktober 2024.
- Gregorius Adi Trianto. (2024, Agustus 1). PLN Sukses Kerek Penjualan Listrik Semester I 2024, Tumbuh 7,54 Persen. <https://web.pln.co.id/cms/media/siaran-pers/2024/08/pln-sukses-kerek-penjualan-listrik-semester-2024-tumbuh-754-persen>, diakses pada 11 Oktober 2024.
- Haryono, P. B. (2024). How To Be a Professional Customer Service. Penerbit Andi.

Hasanah, N., & Jamilah, J. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Ola Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(1), 31-39.

Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.

Hidayah, I. N., & Prabowo, B. (2024). Manfaat Penggunaan Aplikasi Pln Mobile Dalam Pelayanan Pelanggan Pln Ulp Bojonegoro. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 250-254.

Leonard, M., & Arroisi, H. M. (2023). Faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54-67.

Lubis, A., Siregar, R. A., & Nasution, H. N. (2023). Implementasi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Pasar Saroha Kota. *Jurnal Vinertek (Vokasional Informatika Edukasi Riset dan Teknologi)*, 3(2), 54-61.

Mabrur, A. K., & Anwar, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Ompo Kabupaten Soppeng. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 19(2), 143-159.

Nur, M., Hafid, K., Rahmatillah, R., & Harianti, H. (2025). Pemanfaatan PLN Mobile Sebagai Solusi Digital Untuk Kemudahan Pelanggan Dalam Layanan Kelistrikan PT PLN UP3 Pinrang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 302-309.

Putra, E. Y., Ng, D., Wilson, J., Alvina, J., & Ng, S. (2022). Peningkatan Pelayanan Pelanggan Dan Promosi Umkm La Sano Life Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan. *Abdi Wina Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31-41.

Ramdani, M. A. O., Lestari, N. I. Y., Nursita, D. I., & Anam, M. S. (2025). Pengoperasian Aplikasi PLN Mobile Dalam Meningkatkan Pelayanan Pelanggan PLN ULP Ambulu. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3), 497-504.

Rls-Boby As. (2024, Oktober 11). PLN UID Sumbar Gelar Peralatan Pergantian kWh Meter. <https://sumbar-antaranews-com./berita/pln-uid-sumbar-gelar-peralatan-pergantian-kwh-meter>, diakses pada 11 Oktober 2024.

Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).

