

DAFTAR PUSTAKA

- Azmah, N. S., Saty, F. M., & Sutarni. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang di Kota Metro. *DwijenAgro*, 12(2).
- Balitkabi. (2008). *Deskripsi Varietas Unggul Kacang-Kacangan Dan Umbi-Umbian* (B. P. T. K.-K. dan Umbi-Umbian (ed.)).
- Bantacut, T., & Sutrisno, R. (2001). *Pengembangan Ekonomi Berbasis Usaha Kecil dan Menengah dalam Kemitraan dan Pengembangan Ekonomi Lokal*. Yayasan Mitra Pembangunan Desa-Kota Bussiness Inovation Center of Indonesia.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Ginting, E. (2010). *Petunjuk Teknis Produk Olahan Kedelai (Materi Pelatihan Agribisnis bagi KMPH)*. Balai Penelitian Kacang-kacangan dan Umbi Umbian.
- Idris. (2010). Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. *Program MM Universitas Negeri Padang*.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, Strategi Pengemasan Produk Untuk Branding Dengan Hasil Maksimal*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Pertanian. (2021). Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2020-2024. *Salinan Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia*, 1–161.
- Khoiril, S. Al, Sahrial, & Sari, F. P. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Ilham di Kota Jambi. *Teknologi Industri Pertanian*.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millenium Edition* (10th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*. Erlangga.
- Lestari, E. P. (2010). Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 6(2), 146–157.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Perilaku Konsumen*. Salemba Empat.
- Marzuki, R. (2007). *Bertanam Kacang Tanah*. Penebar Swadaya.

- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nizam, M. W., Sahrial, & Arisandi, M. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Ikan Crispy Maugi Di Kota Jambi*. 1–10.
- Pertanian, B. P. T. (2006). Teknik Budidaya Kacang Tanah. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Utara*.
- Rahmiana, A. ., & Ginting, E. (2012). Kacang tanah lemak rendah. *Mingguan Sinar Tani*, 3449, 9–11.
- Rangkuti, F. (2018). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi.
- Sasongko, E. N., & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus Pada Website Sia.Undip.Ac.Id). *Jurnal Gaussian*, 5(3), 395.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). PT. indeks.
- Sentosa, I.P.P., & Astuti, N. M. E. . (2019). Analisis Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Importance Analysis dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3 (2), 45–54.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen (konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran)*. Prenada Media.
- Sibarani, F. (2005). *Budidaya Kacang Tanah*. Swadaya.
- Singarimbun, & Effendi, S. (1987). *Metode Penelitian Survei* (Edisi revi). PT. Pustaka LP3ES.
- Sirait, S. F., Toruan, J. W. L., & Ismawati. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Olahan Sayur Kangkung di Kota Medan*. September, 14–21.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri* (Edisi 1. C). PT. Raja Grafindo Persada.
- Steenis, V. C. G. G. . (2005). *Flora*. PT. Pradnya Paramita.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Cetak K). PT. Rineka Cipta.
- Susanti. (2009). Kulit Kacang Tanah sebagai Adsorben Zat Warna Reaktif. *Institut Pertanian Bogor*.

- Suyanto, M. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Penerbit Andi.
- Tukiran, S. E. (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Ulfa, R. (2020). *Analisis kepuasan konsumen terhadap produk kopi bubuk kub kopi rang bukit apik di kota bukittinggi*.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). *Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*.
- Widiati, R. d, & Kusumastuti. (2013). *Manajemen Agribisnis: Aplikasi Pada Industri Peternakan*. PT. Citra Gama Sakti.
- Yasril, M. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Makaan Pisang Crispy Pikepy Owaik Di Kota Padang* (Vol. 2507).

