

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

Sejak ada aplikasi *Internet Banking* yang merupakan suatu system pelayanan jasa bank, memungkinkan nasabah mendapatkan informasi dan melakukan berbagai macam transaksi yang terhubung dengan jaringan internet. Salah satu produk *Internet Banking* yang dimiliki oleh Bank Nagari yaitu *Nagari Cash Management*

Bank Nagari menciptakan produk *Nagari Cash Management* untuk memberikan kemudahan kepada nasabah dalam jasa keuangan yang berbasis *website*. Dengan fitur-fitur yang cukup untuk memenuhi kebutuhan pelayanan, nasabah merasa sangat puas menggunakan fitur-fitur transaksi yang disediakan. Penerapan produk *Nagari Cash Management* yang sudah di promosikan langsung kepada nasabah melalui berbagai cara seperti nasabah yang lagi bertransaksi di Bank Nagari, melalui media sudah dilakukan promosi produk *Nagari Cash Management*. Promosi yang dilakukan oleh Bank Nagari sejak tanggal 12 Maret 2018 sampai dengan sekarang, telah memicu keinginan nasabah untuk ingin menggunakan produk *Nagari Cash Management*. Walaupun dari jumlah keseluruhan nasabah Bank Nagari Cabang Utama masih ada yang belum menggunakan produk *Nagari Cash Management*.

Kendala yang dihadapi Bank Nagari Cabang Utama tidak ada yang terlalu signifikan. Yang artinya, masalah yang di hadapi masih bisa di atasi oleh Bank Nagari. Dengan melakukan berbagai macam pengembangan, kustomisasi (sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan nasabah), dan saran-saran yang disampaikan oleh nasabah Bank Nagari, kendala yang di hadapi bisa di minimalisir dan tidak menghambat proses implementasi *Internet Banking*.

## 5.2 Saran

Agar produk Nagari *Cash Management* ini dapat digunakan oleh nasabah seluas mungkin, Bank Nagari berusaha lebih gencar lagi mempromosikan produk Nagari *Cash Management* ini. Promosi di lakukan melalui penetrasi atau langsung mengenalkan produk-produk di tempat-tempat dagang/bisnis, Sehingga menambah pengguna dan mempercepat proses implementasi penggunaan produk yang diterapkan maupun digunakan oleh nasabah Bank Nagari

