

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kehidupan modern yang sangat dinamis dengan mobilitas sangat tinggi. menuntut masyarakat untuk secara efektif dan efisien memanfaatkan waktu yang dimiliki dengan memanfaatkan teknologi modern. Masyarakat dapat menggunakan ATM, Telepon atau *handphone* bahkan internet untuk berhubungan dengan bank, tanpa harus repot-repot datang ke bank. *E-Banking* atau *Electronic Banking* bukan lagi istilah yang asing bagi masyarakat Indonesia khususnya yang tinggal di wilayah perkotaan. Hal tersebut di sebabkan semakin banyaknya perbankan nasional yang menyelenggarakan layanan tersebut. Dimasa mendatang, layanan ini tampaknya akan memberikan persaingan yang ketat bagi bank yang menyelenggarakannya. Dengan *Electronic Banking* yang memberikan kemudahan. Seperti ketika ingin melakukan pembayaran tagihan, pembelian pulsa isi ulang ataupun pengecekan mutasi dan saldo rekening.

Penggunaan *E-Banking* tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perbankan. *E-Banking* merupakan suatu bentuk layanan secara elektronik pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi antara pihak bank dan nasabah yang memberikan manfaat berganda dengan menggunakan media internet. Transaksi perbankan dapat dilakukan kapan dan dimana saja tanpa dibatasi tempat dan waktu. Hal tersebut terjadi tidak terlepas dari kemajuan teknologi internet yang berkembang pesat. Semakin penting teknologi internet di dalam dunia bisnis maka perbankan Nasional juga akan mengadopsi dan mengeksplorasi keunggulan internet dalam menjawab tantangan yang ada saat ini.

Praktek *E-Banking* ini jelas akan menambah strategi dari suatu bank dalam berusaha. Dengan memaksimalkan fasilitas *E-Banking* sesuai dengan kebutuhan nasabah akan mempengaruhi kemudahan dalam meningkatkan pelayanan kepada

nasabah. Salah satu fasilitas *E-Banking* yang dapat digunakan oleh masyarakat umum adalah *Internet Banking*.

*Internet Banking* merupakan sebuah layanan yang disediakan oleh bank melalui telepon selular/*Handphone* dan komputer dengan menggunakan media internet yang berbasis *website*. Fasilitas yang diberikan dalam *Internet Banking* kepada nasabah yang menggunakannya adalah informasi saldo, mutasi rekening, transfer dana, pembayaran tagihan, *Top up voucher* dan lain-lain.

Penyelenggaraan *Internet Banking* sangat dipengaruhi oleh perkembangan khususnya melalui media internet. *Internet Banking* memberi akomodasi kegiatan perbankan dengan cepat dan mudah. Akan tetapi disisi lain juga memiliki resiko. Dengan salah satu kenyataan seperti, faktor lambatnya respon fasilitas dalam sistem pembayaran yang disediakan didalam media *Internet banking* sangat perlu diperhatikan. Hal ini bisa menyebabkan kurangnya minat nasabah menggunakan *Intenet Banking*. Sehingga faktor ini merupakan salah satu fitur unggulan oleh pihak bank, perlu upaya untuk mengurangi resiko tersebut.

Berdasarkan hal-hal yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis ingin mengulas lebih dalam tentang hal-hal yang berhubungan dengan sistem pembayaran yang dilakukan pihak bank. Selanjutnya penulis akan menguraikannya dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul “**Implementasi Penggunaan *Internet Banking* dalam Sistem Pembayaran untuk Produk Nagari *Cash Management* pada Bank Nagari Cabang Utama**”

## 1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini dimaksudkan sebagai pedoman dalam melakukan penelitian secara cermat dan tepat sesuai dengan prinsip-prinsip penelitian ilmiah. Selain itu, bertujuan agar penelitian dapat terarah dan terbatas pada objek-objek permasalahan yang diteliti.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi penggunaan *Internet Banking* dalam sistem pembayaran untuk Produk Nagari *Cash Management* pada Bank Nagari Cabang Utama Kota Padang ?
2. Bagaimana respon nasabah Bank nagari terhadap produk Nagari *Cash Management* ?
3. Kendala apa yang di hadapi Bank Nagari kota Padang terkait *Internet Banking* pada Bank Nagari Cabang Utama Kota Padang ?

### 1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dilakukanya kegiatan magang ini ialah :

1. Untuk mengetahui implementasi penggunaan dari *Internet Banking* terhadap sistem pembayaran untuk produk Nagari *Cash Management* pada Bank Nagari Cabang Utama kota Padang.
2. Untuk mengetahui respon nasabah Bank Nagari terhadap produk Nagari *Cash Management*
3. Untuk mengetahui kendala yang di hadapi oleh pihak Bank terkait *Internet Banking* pada Bank Nagari Cabang Utama kota Padang

### 1.4 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat magang antara lain:

#### a. Bagi Penulis

1. Sebagai pembelajaran dalam penulisan khususnya dengan tujuan menambah wawasan berfikir mengenai hal-hal yang baru yang belum di dapat di kampus atau perkuliahan.
2. Dapat belajar dari orang-orang (karyawan) yang sudah berpengalaman.
3. Menambah pengalaman penulis dalam dunia kerja khususnya dibidang perbankan.
4. Meningkatkan pengetahuan penulis mengenai hubungan antara teori dengan aplikasinya di dunia nyata.

5. Sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi pada jurusan keuangan perbankan di program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
  6. Memotivasi untuk bisa menjadi seorang yang bisa di andalkan
- b. Bagi pihak perusahaan
1. Membantu kegiatan bank dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab terhadap nasabah, pemerintah, lembaga terkait dan lingkungan sekitar.
  2. Menjalin hubungan yang baik antara bank/perusahaan dengan Universitas.
  3. Memperkenalkan program DIII Ekonomi kepada masyarakat dan bank/perusahaan khususnya pada priodi keuangan perbankan.
  4. Mahasiswa dapat mempratekkan langsung apa yang telah didapat secara teori pada perkuliahan.

### **1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang**

Kegiatan magang ini akan dilaksanakan pada Bank Nagari Cabang UNP. Kegiatan magang dilakukan selama 40 hari masa kerja. Dari tanggal 02 Maret 2018 sampai dengan 30 Mei 2018.

### **1.7 Sistematika Pembuatan Laporan**

#### **BAB I : Pendahuluan**

Berisikan latar belakang masalah yang digunakan sebagai dasar pemikirandalam penulisan. Selanjutnya terdapat rumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, tempat dan waktu magang serta sistematika pembuatan laporan.

#### **BAB II : Landasan Teori**

Meliputi pengertian bank, jenis-jenis bank, sumber dana bank, pengertian, pengertian *Internet Banking*, evolusi sistem pembayaran, jenis-jenis pembayaran, pengertian Nagari *Cash Management*, fitur dan keuntungan menggunakan Nagari *Cash Management*.

### **BAB III : Gambaran Perbankan**

Membahas tentang gambaran umum mengenai PT. BANK PEMBANGUNANDAERAH SUMATERA BARAT CABANG UTAMA yang berisikan sejarah perkembangan, visi dan misi, tujuan, logo, struktur organisasi bank dan kegiatan usaha.

### **BAB IV : Implementasi Penggunaan Internet Banking dalam Sistem Pembayaran untuk Produk Bank Nagari *Cash Management*.**

Membahas tentang sejarah produk Nagari *Cash Management*, persyaratan dan tata cara pengaktifan produk Nagari *Cash Management*, sosialisasi pengenalan produk Nagari *Cash Management*, implementasi produk Nagari *Cash Management* dalam sistem pembayaran, respon nasabah terhadap produk Nagari *Cash Management*, kendala *Internet Banking* dari segi keamanan dan dari segi penerapan produk Nagari *Cash Management*

### **BAB V : Penutup**

Berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang didasarkan pada pemahaman teori serta membandingkan apa yang telah diterapkan oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama.

