

DAFTAR PUSTAKA

- BI. (2019). *Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan QRIS*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/BankIndonesia-Terbitkan-Ketentuan-Pelaksanaan-QRIS.aspx>
- BI. (2020). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.
- Celent. (2016). *Apa Itu Digital Banking*.
<http://teknologibank.com/detailpost/apaitu-digital-banking>
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sumarni, Murti. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Qiara Media.
- Adelepo, I., Lloyking, R./ & Tauringgana, V. (2018). *Determinants of bank*
- Albertazzi, U., & Gambacorta, L. (2010). *Bank profitability and taxation*.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008.
- Nurdin, Difa Restiti, Rizki Amalia. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)", *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2021
<https://banknagari.co.id/>

<http://scholar.unand.ac.id/>

<https://www.bi.go.id/>

<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-Indonesian-Standard.aspx>

Silaen, U., & Rappi, M. (2022). Strategi Meningkatkan Penjualan Fasilitas QRIS Guna Mempermudah Melakukan Transaksi Pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Surya Kencana. Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan, 2(2), 157–162.
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i2.1474>

Aulia Amanda, F., & Tambunan, K. (2022). Analisis Strategi BSI KCP Stabat Proklamasi dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Pembayaran Berbasis Qris.

Muhammad, H. A., Yani, M. F., Agustiana, N., Asriana, A., Sandy, M. D. H., & Lubis, M. (2024). KEBERLANJUTAN QRIS: MEMAHAMI TANTANGAN DAN MERANCANG SOLUSI DISRUPTIF. JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika), 9(3), 1341–1350.
<https://doi.org/10.29100/jipi.v9i3.5283>

Appkey. (2020). Merchant adalah : Pengertian Merchant ! Bagaimana Cara Kerja Merchant ? Markey.Id.

Informasi, J., Komunikasi, D., Perkantoran, A., Amelia, K., Sekarsari, D., Dyah, C., Indrawati, S., & Subarno, A. (2021). OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA. Jurnal Informasi Dan Komunikasi

Administrasi Perkantoran, 5(2). <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>

Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>

Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta). In Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (Issue 11140850000042). [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/39728/2/DIEN ILHAM GENADY-FEB.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/39728/2/DIEN%20ILHAM%20GENADY-FEB.pdf)

Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>

Trisnaningtyas, F. (2021). Dorong Digitalisasi Ekonomi, BI Solo Gencar Sosialisasi QRIS. *Solo Pos*, April, 1–32 .