

***DISCOURSE NETWORK ANALYSIS* PADA PEMBERITAAN JERSEI ERSPO
TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE*
PERIODE 18—24 MARET 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

RIFFA AMALIA PUTRI

2110862024



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

***DISCOURSE NETWORK ANALYSIS* PADA PEMBERITAAN JERSEI
ERSPO TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA DI PORTAL
BERITA *ONLINE* PERIODE 18—24 MARET 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

RIFFA AMALIA PUTRI
2110862024

Dosen Pembimbing:
Yayuk Lestari, M.A
Diego, M.I.Kom. M. Sos



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

***DISCOURSE NETWORK ANALYSIS* PADA PEMBERITAAN JERSEI ERSPO TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE* PERIODE 18—24 MARET 2024**

Oleh:

RIFFA AMALIA PUTRI
NIM.2110862024

Pembimbing:
Yayuk Lestari, M.A
Diego, M.I.Kom., M.Sos

Penelitian ini berfokus pada analisis jaringan wacana (*Discourse Network Analysis/DNA*) terkait pemberitaan jersey Erspo Tim Nasional Sepak Bola Indonesia di portal berita *online* selama periode 18-24 Maret 2024. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan pendekatan kualitatif. Melalui metode DNA, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis relasi dan interaksi antaraktor, relasi antarawacana, serta mengidentifikasi aktor sentral yang membentuk kredibilitas narasumber dalam narasi dominan pemberitaan. Data dikumpulkan dari 6 portal berita *online* yang paling aktif memuat pemberitaan terkait jersey Erspo pada periode penelitian, yaitu Suara.com, Antara News, Bola Sport, Bola.net, Inilah.com, dan CNN Indonesia. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dan divisualisasikan menggunakan perangkat lunak DNA *Analyzer* dan Visone untuk menggambarkan jaringan aktor dan wacana yang terlibat dalam pemberitaan, serta ukuran sentralitas aktor dan wacana. Hasil penelitian mengungkap pola-pola koalisi yang muncul di pemberitaan media *online*. Dari 34 dokumen berita yang dianalisis, terdapat 86 pernyataan yang dihasilkan oleh 20 aktor dan membentuk 23 konsep terkait jersey Erspo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktor dengan nilai sentralitas tertinggi adalah Dito Ariotedjo dan Justin Hubner, yang menunjukkan keterlibatan signifikan dalam penyebaran wacana dominan. Selain itu, aktor institusional seperti Erick Thohir menempati posisi strategis dalam membangun narasi positif tentang jersey Erspo, melalui konsep “Produk lokal”. Di sisi lain, netizen seperti akun @KecoaTongseng berkontribusi dalam membangun wacana alternatif dengan mengungkapkan kritik terhadap desain jersey yang dianggap kurang menarik. Penelitian ini menemukan bahwa sentralitas aktor berkaitan erat dengan kredibilitas narasumber yang dikutip media, serta peran media dalam membentuk konfigurasi jaringan melalui seleksi narasumber dan penonjolan wacana.

Kata Kunci : *Discourse Network Analysis*, jersey Erspo, kredibilitas, portal berita *online*, sentralitas.

ABSTRACT

DISCOURSE NETWORK ANALYSIS ON THE NEWS OF THE JERSEI ERSPO OF THE INDONESIAN NATIONAL FOOTBALL TEAM IN ONLINE NEWS PORTALS FOR THE PERIOD 18–24 MARCH 2024

By:

RIFFA AMALIA PUTRI
NIM.2110862024

Supervisor:

Yayuk Lestari, M.A
Diego, M.I.Kom., M.Sos

This study focuses on a Discourse Network Analysis (DNA) of news coverage concerning the Erspo jersey of the Indonesian National Football Team across online news portals during the period of March 18–24, 2024. Adopting a constructivist paradigm with a qualitative approach, this research aims to analyze the relationships and interactions among actors, the interconnections between discourses, and to identify central actors who contribute to the credibility of sources within the dominant media narrative. Data were collected from six online news portals most actively reporting on the Erspo jersey during the study period: Suara.com, Antara News, Bola Sport, Bola.net, Inilah.com, and CNN Indonesia. The data were then analyzed and visualized using DNA Analyzer and Visone software to map the network of actors and discourses, as well as to measure actor and discourse centrality. The findings reveal coalition patterns that emerge within the media coverage. From the 34 news articles analyzed, 86 statements were identified, made by 20 actors and forming 23 concepts related to the Erspo jersey. The results indicate that the most central actors were Dito Ariotedjo and Justin Hubner, reflecting their significant involvement in shaping the dominant discourse. Institutional actors such as Erick Thohir occupied strategic positions in constructing a positive narrative around the Erspo jersey through the concept of "local product." Conversely, netizens such as the account @KecoaTongseng contributed to alternative discourses by voicing criticism about the jersey design, which was considered unattractive. This study finds that actor centrality is closely linked to the perceived credibility of quoted sources and highlights the media's role in shaping the network configuration through source selection and discourse emphasis.

Keywords : *Discourse Network Analysis, jersey Erspo, credibility, online news portal, centrality.*