

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bambang, J., & Lina, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin. (2005). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin. (2014). *Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Carl Iver Hovland, I. L. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Yale University Press.
- Efendy. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program SPSS*.
- Goodman. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Harris, T. L., & Whalen, P. T. (2006). *The marketer's guide to public relations in the 21st century*. Thomson Higher Education.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur: Unitomo Press.
- Karimuddin Abdullah, e. a. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ketut et al, N. A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pidie Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Mudrajat, K. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.

- Muliyati. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu : Total Quality Management*.
- Purba, A. d. (2006.). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka bangsa.
- Ridwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2008). *Praktik Dan Solusi Public Relation*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Universitas Riau.

Jurnal dan Skripsi

- Abidin, M. (2022). Urgensi Model Komunikasi SOR. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*.
- Abidin, & Gaffar. (2020). Teacher-Parent Communication Patterns On The Students' Character Building In Mtsn 1 Bone. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*.
- anderson, E. C. (1994). Customer satisfaction, market share, and profitability”, Findings from Sweden,. *journal of marketing*, Vol. 58.
- Fransiska Wuri Wulandari, N. A. (2022). Pengaruh Kegiatan Program Marketing Public Relations terhadap Citra Perusahaan di Hotel Novotel Bandung. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)*, Vol.1No.1, 1-12.
- Dewy, A. M. (2013). “Hubungan Aktivitas Marketing Public Relations dan Kepuasan Pelanggan di Rumah Sakit Awal Bros Pekanbaru”. *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Diwati, F. d. (2015). *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Binsis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal EBANK, Vol.6, No. 2, 33-54.

Golob U, P. K. (2023). *International Journal of Advertising*.

Heni Rohaeni, I. P. (2019). Marketing Public Relations Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sanjayatama Lestari Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol.1 No. 1 Agustus.

Kadhim Ghaffar Kadhim, A. H. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility “Communication and Activities” On Customer Satisfaction and Loyalty Towards Hypermarkets In Kuala Lumpur. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*.

Joko, S., & Sutrimah. (2016). Analisis Teks Dan Konteks Pada Iklan Operator. *Jurnal Pedagogia*.

Kristianto, D. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening (Studi pada RSUD Tugurejo Semarang). *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 20, no. 2.

Maharani. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Yamaha).

Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction. *Journal of Marketing Research*,.

Oliver, R. L. (1997). Satisfaction A Behavioral Perspective On The Constumer. *McGraw-Hill Education*.

Russell. (1974). The Basic Emotional Impact of Environments .

Yori Manis Tika, L. A. (2023). The Effect Of Marketing Communication Strategy Big Sale Shopee On Purchasing Decision Of Students Of The University Of Ratu Samban. *Journal of Social Science and Humanities*, Vol.2 No. 2.

Website

Al'amri, M. (2024). *Wartakiat*. Diakses pada [3 Agustus 2024] melalui Wartakiat.com: <https://wartakiat.com/2024/01/rumah-sakit-dan-hilangnya-fungsi-sosial/>

awalbros.com. (n.d.). Diakses [3 Agustus 2024] Melalui RS Awal Bros. Tentang Rumah Sakit Awal Bros: awalbros.com/about

Riaupos.jawapos.com. (2023). *RiauPos*. Diakses [27 Agustus 2024] melalui RiauPos.co: <https://riaupos.jawapos.com/ekonomi/2253586821/rumah-sakit-awal-bros-raih-rumah-sakit-swasta-kelas-a-pertama-di-sumatera?page=2>

who.int. (2024). *World Health Organization*. Diakses [3 Agustus 2024] Melalui World Health Organization: https://www.who.int/health-topics/hospitals#tab=tab_1

