

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifianto, S. (2016). *Implementasi Metode Penelitian “Studi Kasus” dengan Pendekatan Kualitatif*. Aswaja Pressindo.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos-Ewoldsen, D. R. (2021). *Bentuk Komunikasi Interpersonal* (Z. M.Irfan, Ed.). Nusa Media.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Chew, S. Y., & Ng, L. L. (2021). *Interpersonal Interactions and Language Learning Face-to-Face vs. Computer-Mediated Communication*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Remaja Rosda Karya.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*.
- Dhawan Erica. (2021). *Bahasa Tubuh Digital*. Baca.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar* (Pertama). Kencana.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research: A guide to design and implementation* (4th.ed). CA: Jossey-Bass.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods* (3rd ed.). Sage Publications, Inc.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muarifah, A. (2023). *Pengantar Psikologi* (N. Asri, Ed.). Pt. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Deepublish.
- Susilo, D. (2022). *Teori Komunikasi Kajian Interdisipliner dalam Kajian Publik dan Kajian Media*. Indomedia Pustaka.
- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif Strategi dan Contoh Praktis* . PT Kompas Media Nusantara.

Skripsi

- Agner, D. S. (2018). *Komunikasi Hyperpersonal Antar Pengguna Tinder dalam Membangun Hubungan Romantis (Studi Deskriptif terhadap Enam Orang Mahasiswa/i Pengguna Tinder di Kota Padang)*.

Ascentia, L. (2020). Proses Menjalin Hubungan Interpersonal Melalui Aplikasi Kencan *Online* Tinder.

Jurnal Online

Agusta, D. A. Z., & Susilawati, L. K. P. A. (2024). Dinamika Cinta Di Dunia Maya: Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis Pada Dewasa Awal Yang Menjalin Cyber Romantic Relationship. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(4), 225–234. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10515829>

Agustin, S. M., & Sepang, N. R. (2025). Hyperpersonal Communication Dalam Cyber-Romantic Relationship Di Aplikasi Kencan Online. *Masa Depan Komunikasi Publik, Peluang Dan Tantangan*.

Al Anffani, Y., & Gusti Aji, G. (2022). Pemaknaan Dan Motif Peserta Virtual Blind Date Dalam Ruang Komunikasi Virtual @virtualblinddate. *Commercium*, 05, 313–322.

Antheunis, M. L., Schouten, A. P., & Walther, J. B. (2020). The Hyperpersonal Effect In Online Dating: Effects Of Text-Based CMC Vs. Videoconferencing Before Meeting Face-To-Face. *Media Psychology*, 23(6), 820–839. <https://doi.org/10.1080/15213269.2019.1648217>

Ardimansyah, M. I., & Widiyanto, M. H. (2021). Development Of Online Learning Media Based On Telegram Chatbot (Case Studies: Programming Courses). *Journal Of Physics: Conference Series*, 1987(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1987/1/012006>

Candrasari, Y. (2020). Mediated Interpersonal Communication: A New Way Of Social Interaction In The Digital Age. *Atlantis Press*, 423.

Deny, I., Aji, K., Kalalo, B. D., & Rahmawati, K. D. (2023). Interaksi Hiperpersonal Dalam Penerapan Computer-Mediated Communication Akun Instagram @Anneavantieheart. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1).

Fletcher, R., Tzani, C., & Ioannou, M. (2024). The Dark Side Of Artificial Intelligence – Risks Arising In Dating Applications. *Assessment And Development Matters*, 16(1), 17–23. <https://doi.org/10.53841/Bpsadm.2024.16.1.17>

- Laras, N. A. (2021). "Pacaran, Yuk!": Sebuah Studi Kasus Mengenai Proses Percintaan Di LINE PLAY, Our Avatar World. *Antropologi Indonesia*, 42(1), 63.
- Maharani, S. H. (2023). "Lebih Banyak Dramanya Daripada Nyatanya": Makna, Motif, Dan Keberlanjutan Hubungan Pacaran Virtual Di Twitter. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu - Ilmu Sosial*, 153–172.
- Mahdiani, A., & Thalib, S. (2022). Dampak Anonymous Chat Telegram Terhadap Penyebaran Media Cybersex Di Kalangan Mahasiswa Uin Antasari. *Tashwir: Jurnal Penelitian Agama Dan Sosial Budaya*, 10(2), 17–29. <https://doi.org/10.18592/jt.v%Vi%I.9423>
- Melita Rahmat, A. (2021). Penggunaan Reduksi Ketidakpastian Ketika Memulai Hubungan Dalam Aplikasi Online Dating Di Indonesia. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Nisaulfitri, N. D., & Alamiyah, S. S. (2023). Komunikasi Hyperpersonal Dalam Chatting Anonim Pengguna Bot Anonymous Chat Di Telegram. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6.
- Nugroho, F. (2019). Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Komunikasi Hyperpersonal Pengguna Tinder. *E-Journal Undip*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24447>
- Nurdiarti, R. P., & Kiksen, Y. A. W. (2023). Konsep Diri Virtual Dalam Komunikasi Hiperpersonal Pengguna Dating App Tinder Untuk Mencari Pasangan Di Yogyakarta. *Lenvari: Journal Of Social Science*, 1(2), 71–105. <https://doi.org/10.61105/jss.v1i2.53>
- Pambayun, E. L. (2020). Perilaku Komunikasi Hiperpersonal Pasangan Muslim Pada Online Cinta. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 1(01), 2721–7167. <https://ekspresionline.com/2019/05/18/relasi-romantis-maya-dan-ilusi-cinta-yang-nihil/>
- Permana, M. H., & Koesanto, S. (2023). Analisis Media Komunikasi Online Terkait Pelecehan Seksual Dalam Chatbot Di Telegram. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3(1), 38–44. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i1.5447>

- Pohan, S., Akbar, M., & Lbs, H. (2022). Use Of Anonymous Social Media Accounts As Self-Disclosure Media For Generation Z On Postmodernism. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), P-ISSN. [Http://Journal.Ubm.Ac.Id/](http://Journal.Ubm.Ac.Id/)
- Sespiani, K. A., Apilia, M., & Irwansyah, I. (2021). Teori Reduksi Ketidakpastian Dalam Cyber Romantic Relationship. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 52–71. <https://doi.org/10.51544/Jlmk.V5i1.1599>
- Walther, J. B., Van Der Heide, B., Ramirez, A., & Burgoon, J. K. (2015). Interpersonal And Hyperpersonal Dimensions Of Computer-Mediated Communication. *Researchgate*. <https://www.researchgate.net/publication/303150934>
- Walther, J. B., & Whitty, M. T. (2021a). Language, Psychology, And New New Media: The Hyperpersonal Model Of Mediated Communication At Twenty-Five Years. *Journal Of Language And Social Psychology*, 40(1), 120–135. <https://doi.org/10.1177/0261927X20967703>
- Walther, J. B., & Whitty, M. T. (2021b). Language, Psychology, And New New Media: The Hyperpersonal Model Of Mediated Communication At Twenty-Five Years. *Journal Of Language And Social Psychology*, 40(1), 120–135. <https://doi.org/10.1177/0261927X20967703>
- Widuri, F., Amanah, S., Hakim, L., & Studi Sosiologi Agama, P. (2023). Penyalahgunaan Aplikasi Anonymous Chat Terhadap Pola Interaksi Pengguna Anonymous Chat Dalam Memicu Prostitusi Online. *Gunung Djati Conference Series*, 29.
- Yazan, B. (2015). Three Approaches To Case Study Methods In Education: Yin, Merriam, And Stake. *The Qualitative Report*. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2015.2102>
- Zaliyanti, A. D., & Yuningsih, A. (2022). Komunikasi Hiperpersonal Dalam Presentasi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/Bcspr.V2i1.1920>

Sumber Lain

- CNN. (2021, April 6). Survei: 67 Persen Orang Akui Bisa Jatuh Cinta Sebelum Bertemu. *CNN Indonesia*. Diakses tanggal 29 Juli 2024.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210408094458-277-627336/survei-67-persen-orang-akui-bisa-jatuh-cinta-sebelum-bertemu>.

Kemp, S. (2024, February 21). *Social Media Statistic for Indonesia in 2024*. Datareportal.Com. Diakses tanggal 29 Juli 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?rq=indonesia>

Mas`ud, M. A. A. (2023, June 4). *Guys, Kenali Risiko Terberat Pacaran Virtual, Pakar UNESA; Pertimbangkan Baik-baik*. Unesa.Ac.Id. Diakses tanggal 29 Juli 2024. <https://www.unesa.ac.id/guys-kenali-risiko-terberat-pacaran-virtual-pakar-unesa-pertimbangkan-baik-baik#>

Populix.co. (2024, February). *Indonesian Usage Behavior and Online Security on Dating Apps*. Populix.Co. Diakses tanggal 29 Juli 2024 <https://info.populix.co/reports/online-dating-usage-in-indonesia>

Telemetrio. (2024). *Leo - Match & Meet New Friends*. Telemetrio. Diakses tanggal 29 Juli 2024. <https://telemetr.io/en/channels/1820799046-leomatchglobal>

