

DAFTAR PUSTAKA

- Adnjani, Made & Mubarok. 2014. *Ideologi Radikal Berdasar Komunikasi Efektif Orang Tua Anak, Peran Peer Group dan Konsep Diri*. Universitas Islam Sultan Agung: Semarang.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Bagus, M. Ghojali. 2010. *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Curtis, Dan B., James Floyd dan Jerry Winsor. 2006. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Damsar. 2012. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- De Vito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia. Edisi Kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchyana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emilia, Ranny. 2013. *Praktek Diplomasi*. Jakarta: Baduosemedia.

Gautama, Amizar. 2011. Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima. *Tesis*. Tidak Dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hubner, Stefan. 2016. *Pan Asian Sports and Emergence of Modern Asia 1913-1974*. Singapura: National University of Singapore Press.

Jusuf, Badri. 1994. *Kiat Diplomasi, Mekanisme dan Pelaksanaannya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. 2005. *Attracting Tourists, Traders, Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kementerian Penerangan Republik Indonesia. 1954. *Sejarah Propinsi Sumatera Selatan*.

Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

La Ode, MD. *Etnis Cina Indonesia dalam Politik: Politik Etnis Cina Pontianak dan Singkawang di Era Reformasi 1998-2008*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadmedia Group.

Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rogers, Everett. 1969. *Modernization Among Peasant: The Impact of Communication*. Sydney: Holt, Rinehart and Winston Inc.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tan, Alexis S. 1981. *Mass Communication Theories and Research*. Ohio: Grid Publishing Inc.



Tjokrowinoto, Moeljartio. 2001. *Pengembangan Sumber Daya Birokrasi: Kemelut Antara Negara, Masyarakat Sipil dan Pasar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. 2011. *Pembangunan Ekonomi. Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Wilson, Steven R. 2013. *Seeking and Resisting Compliance: Why People Say What They Do When Trying to Influence Others*. California: Sage Publications Inc.

Jurnal

Nugraha, Aat Ruchiat., Feliza Zubair dan Hanny Hafiar. 2018. *Sosialisasi Teknik Pengelolaan dan Pengemasan Pesan dalam Mengefektifkan Komunikasi Pariwisata di Desa Cibodas, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat*. Universitas Padjajaran. Jurnal Abdi Moestopo, Volume 01, Nomor 02, 45-54, Februari 2018.

Putra, Rahmad Syah. 2017. *Peran Farid Husein dalam Perdamaian Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Jurnal Humanika, Volume 02, Nomor 01, 415-438, Januari-Juni 2017.

Triandis. 1991. *Exploratory Factor Analysis of Behavioral Component of Social Attitudes*. Journal of Abnormal and Social Psychology. Volume 68, 420-430.

Winarno, Budi. 2004. *Implementasi Konsep Reinventing Government dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah*. Universitas Diponegoro. Jurnal Dialogue, Volume 01, Nomor 02, 175-197, Mei 2004.

