

Daftar Pustaka

- Addainuri, M. I., & Haryono, H. (2022). Analisis Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Debt Equity Ratio sebagai Variable Moderasi. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, Vol. 8 No. 1 Juni 2022, <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i1.12410>.
- Aini, F. N., & Mauliyah, N. I. (2023). Pengaruh Profil Risiko Dan Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode 2016-2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 369–386. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.227>
- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2012 – 2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 6(1), 67–82.
- Akbar, T. (2018). The Impact of Risk Profile , Capital Adequacy Ratio , And Good Corporate Governance Implementation On Islamic Bank Financial Performance. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(12), 127–135. <https://core.ac.uk/download/pdf/234632388.pdf>
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek). *CV. Penerbit Qiara Media*, 536.

- Anggraini, A., & Wulan, M. (2019). Faktor Financial -Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 161–184. <https://doi.org/10.35836/jakis.v3i2.35>
- Astuti, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengukuran Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perbankan Syariah Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting (ISR). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1).
- Chandra, R. (2020). Pengaruh Foreign Institutional Ownership dan Internal Information Quality Terhadap Cash Holdings Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.
- Choiriyah, S., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Pembiayaan Syariah, Non Performing Financing dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 20.
- Citradewi, A., & Faizunnisa', F. (2023). Peran Dewan Komisaris dalam Memoderasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(2), 165. <https://doi.org/10.30659/jai.12.2.165-181>
- Fiona, J., Ritonga, K., & Rusli. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Firm Value Dimoderasi oleh Good Corporate Governance (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *JOM Fekon*, 4(1), 1570–1582. www.kompasiana.com
- Gatandi, T. A., & Filianti, F. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social

Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 8 No. 6 November 2021, 727-742.
<https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp727-742>.

Ghozali, I., & D. Ratmono. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, R., Umam, R., & Tripalupi, R. I. (2021). Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Pada Masa Covid-19 Dan Strategi Peningkatannya. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2(2), 77–91.
<https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i2.14207>

Ibrahim, R. A., Yaqin, C., & Simbolon, M. J. (2021). Optimalisasi Pengaturan Layanan Urun Dana (Crowdfunding) Berbasis Teknologi Informasi Sebagai Solusi Permodalan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lex Renaissance*, 6(4), 732–751.
<https://doi.org/10.20885/jlr.vol6.iss4.art7>

Mariana, D., & Manda, G. S. (2021). Pengaruh risiko likuiditas dan risiko kredit terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Humaniora*, 5(1), 102–112.

Mulazid, Ade Sofyan. 2016, “Pelaksanaan Sharia Compliance Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri, Jakarta)”. *Madania*, Vol 20, No. 1, <http://dx.doi.org/10.7910/mdn.v20il.84.g83>, diakses 1 Januari 2017.

Nadila, D. L., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh GCG, Intellectual Capital, dan CAR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Intervening. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2),

- Nugroho, B. A. (2005). Strategi jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS (1st ed.). CV Andi Offset.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-dasar Statistik Penelitian (1st ed.). Sibuku Media. www.sibuku.com
- Nusron, L. A., & Diansari, R. E. (2021). Islamic social reporting (ISR) pada perbankan syariah di indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 65–73. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/5550>
- OJK. (2022). Indonesian Sharia Financial Development Report. *Indonesian Sharia Financial Development Report*, 1–184. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2022.aspx>
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(4), 135–144. <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22 (Christianingrum, Ed.). Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Raharjo, S. (2013). Belajar Praktek Analisis Multivariate dengan SPSS (Vol. 1).
- Rahmawati, Debi, et al. "Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, efisiensi biaya, umur perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap Islamic social reporting pada perbankan syariah di Indonesia periode

2016- 2020." *Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam* 1.2 (2022): 186-201.

Ramadhan, Afishar. 2013. Pengaruh Ukuran Size dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) melalui Laba sebagai Variabel Intervening pada Bank Umum Syariah Indonesia : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Rohmansyah, B., Siregar, I., & Pratiwi, S. (2023). Pengaruh Financing to Deposit Ratio (FDR), Capital Adequacy Ratio (CAR), Ukuran Bank dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Kordinat*, XXII(1), 53–68.

Setiawan, S. (2019). Determinan Penentu Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.32627/maps.v1i2.223>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (Vol. 19). Alfabeta, CV.

Suhartanto, D., Farhani, N. H., Muflih, M., & Setiawan. (2018). Loyalty intention towards Islamic Bank: The role of religiosity, image, and trust. *International Journal of Economics and Management*, 12(1), 137–151.

Triuwono, I. (1997). Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah). Universitas Brawijaya Malang. Metafora Zakat Dan Shari'Ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syari'Ah. *Jaai*, 5(2), 131–145.

Yaya, R., Abdurahim, A., & Nugraha, D. A. (2015). Kesenjangan Harapan Antara Nasabah dan Manajemen terhadap Penyampaian Informasi Keuangan dan Non

