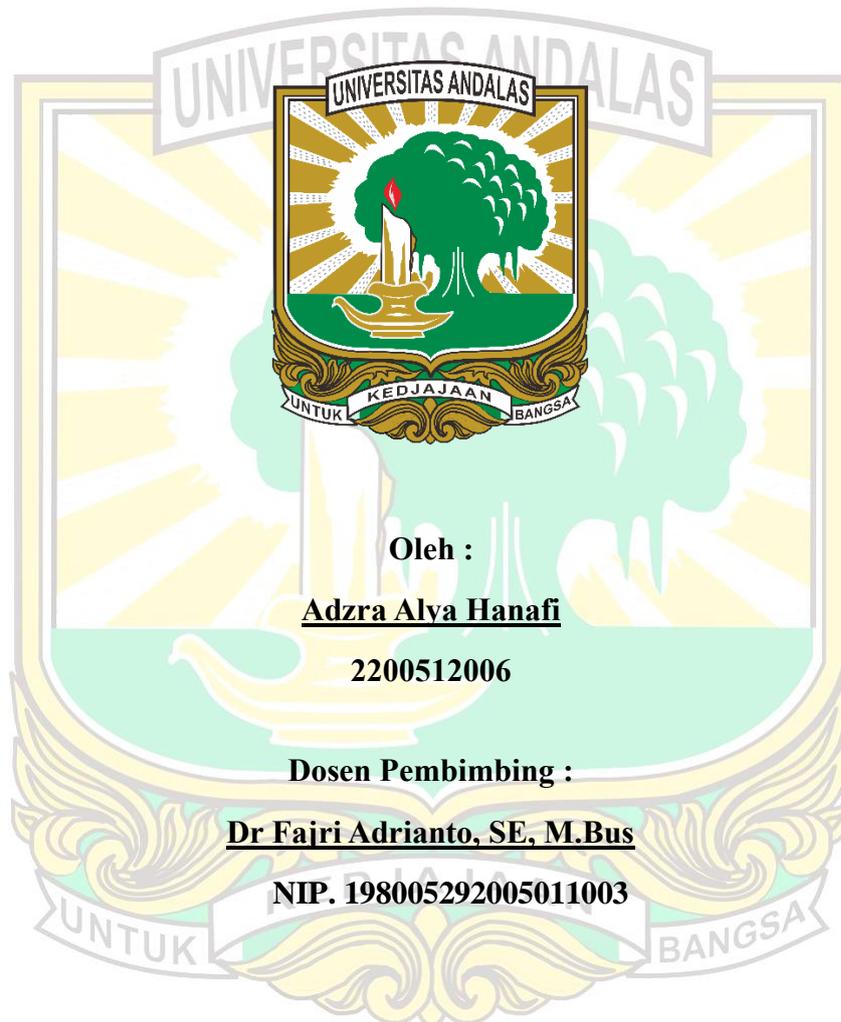


TUGAS AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA KARTU BY.U PT. TELKOMSEL *BRANCH* PADANG DI KALANGAN *YOUTH SEGMENT*

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Oleh :

Adzra Alya Hanafi

2200512006

Dosen Pembimbing :

Dr Fajri Adrianto, SE, M.Bus

NIP. 198005292005011003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025