

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan
5. PT. Granfindo Persada: Jakarta.

Ahmadi, M., & Rifa'i, A. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta:
Deepublish.

Firmansyah, D. (2020). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Indrasari, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Unesa University Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson
Education.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (Global
Edition). Pearson.

PT. Pegadaian (Persero). (2025). *Informasi Produk dan Layanan*. Diakses dari:
<https://www.pegadaian.co.id> diakses pada tanggal 3 Maret 2025

Putri, A. V., & Ali, H. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jurnal
Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 45-56.

Rabbani, M. (2023). *Komunikasi Pemasaran: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba
Empat.

Shimp, T. A. (dalam Ahmadi & Rifa'i, 2021). *Integrated Marketing
Communication*.

Swastha, B., & Irawan, H. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tampubolon, M. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Refika Aditama.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Zainurossalamia, Z. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

