BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan terkait pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu pada produk Tabungan Emas di PT Pegadaian UPC Mata Air, dapat ditarik Kesimpulan bahwa:

- 1) PT. Pegadaian UPC Mata Air telah menerapkan 8 elemen komunikasi pemasaran terpadu yaitu iklan, penjualan personal, pemasaran langsung, Promosi penjualan, hubungan masyarakat, mobile marketing, pemasaran dari mulut ke mulut dan *events and experiences* dalam memperkenalkan produk Tabungan Emas sehingga Pegadaian dapat menjangkau nasabah yang lebih luas dan memberikan informasi tentang produk Tabungan Emas.
- 2) Penyampaian pesan dalam setiap saluran komunikasi pemasaran menjadi elemen penting dalam mendukung efektifitas komunikasi pemasaran terpadu. Pegadaian mampu menyampaikan informasi secara konsisten dan terstruktur, sehingga nasabah lebih mudah memahami keunggulan serta manfaat dari produk Tabungan Emas. Komunikasi pemasaran terpadu ini juga dimanfaatkan oleh Pegadaian sebagai cara untuk membangun dan memelihara hubungan jangka Panjang dengan para nasabah.
- 3) Meskipun telah mencapai keberhasilan, PT Pegadaian masih menghadapi beberapa tantangan dalam memasarkan produk Tabungan emas, seperti persaingan yang ketat dengan lembaga keuangan lainnya dan kurangnya

pemahaman dari tenaga penjual. Namun, tantangan ini juga memberikan kesempatan untuk terus berinovasi dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu, sehingga dapat lebih efektif dalam menarik dan mempertahankan nasabah.

5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh PT Pegadaian UPC Mata Air Padang terkait pelaksanaan komunikasi pemasaran pada produk Tabungan Emas, antara lain sebagai berikut:

- 1) Agar tidak terjadinya miskomunikasi antara nasabah dan staf, penting bagi staf untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan telah dipahami dengan benar oleh nasabah, salah satunya dengan mengkonfirmasi Kembali pemahaman nasabah. Jika nasabah masih menunjukkan ketidaktahuan atau kebingungan, maka karyawan perlu memberikan penjelasan ulang secara lebih jelas.
- 2) Upaya yang dilakukan Pegadaian dalam menyelesaikan kesulitan maupun hambatan selama menjalankan komunikasi pemasaran terpadu dalam memperkenalkan produk Tabungan emas sudah cukup baik. Untuk itu Pegadaian harus mempertahankan serta meningkatkan komunikasi pemasaran karena kepuasan nasabah berpengaruh terhadap Perusahaan.
- 3) Untuk mengatasi hambatan komunikasi teknis pada produk Tabungan emas, Pegadaian dapat memperbaiki kualitas materi promosi dengan tampilan yang lebih menarik dan isi yang mudah dimengerti.