TUGAS AKHIR

PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA PRODUK TABUNGAN EMAS PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MATA AIR PADANG

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas

Oleh:

Nadila Putri Rahmadani
2200512023

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025